



# UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno:

Martha Laura Rueda Gómez.

Nombre del tema:

El público y sus necesidades.

Elocuencia y persuasión.

La oratoria y sus características.

Parcial:

1.

Nombre de la Materia:

Comunicación Oral.

Nombre del profesor:

José Luis López Santis.

Nombre de la Licenciatura:

Trabajo social.

Cuatrimestre:

2.

# El público y sus necesidades.



## CONCEPTO DE DISCURSO.

En oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio.

Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta.

## CUALIDADES DEL DISCURSO.

Es el discurso un poderoso medio de expresión analítica, y para lograr esos objetivos es indispensable reunir las siguientes cualidades:

Claridad.

Precisión.

Concisión.

Corrección.

Convicción.

Entusiasmo y acción.



## ANALISIS DEL PÚBLICO.

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc.

y percibir el grado de heterogeneidad que lo compone; no es lo mismo hablar para un público diverso y heterogéneo que para un público de adeptos y esta realidad la podemos comprobar en los discursos políticos.

## CARACTERÍSTICAS.

- **Objetivo:** El estudiante conocerá y explicará las diferentes características del auditorio (Público).
- **Tamaño del auditorio:** El auditorio debe medirse con objetividad, es decir, saber exactamente cuántas personas, de qué sexo, edad y otros .
- **Interés del Auditorio:** Cuando se tenga que hacer una presentación, es importante indagar si el público ha asistido voluntariamente o, al contrario, lo ha hecho por obligación.



- **Auditorio Conocido o Desconocido:** Es importante conocer que no se habla igual con una persona conocida que con otra desconocida, por lo que el presentador debe situarse a la altura de las circunstancias.
- **Auditorio de Impacto Continuado:** No es más que impactar continuamente a la audiencia, que (eliminar) es un trabajo complicado y difícil de llevar a cabo, por lo que es necesario que el orador demuestre al público.

# Elocuencia y persuasión.



## ¿En qué consiste la elocuencia?

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover.

Estas características definen muy bien el objetivo para el cual existe. El hombre elocuente, con su estilo, utiliza el instrumento de su voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo.

La improvisación de las palabras es espontánea y si acaso súbita o repentina, y brota del caudal de su ilustración para decir lo que siente y lo que se propone.

La belleza de la expresión es fruto de una sensibilidad culta y nace del alma



## ¿En qué consiste la persuasión?

La persuasión es una técnica de comunicación que consiste en convencer a alguien de hacer o creer algo. Se basa en la transmisión de un mensaje que puede ser aceptado o rechazado por el receptor.

## Elementos de la persuasión.

- Proponer una línea de acción.
- Utilizar razones para convencer a alguien.
- Influir mental, afectiva y cognitivamente en los destinatarios del mensaje.



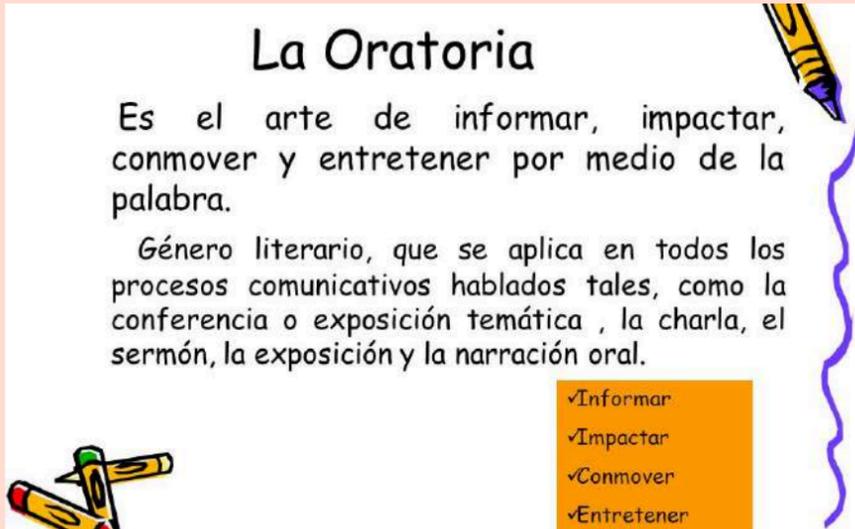
## Importancia de la persuasión.

La persuasión es fundamental en la retórica y la oratoria.

Es importante para convencer a los demás y lograr el concurso de muchas personas en cualquier empresa humana de envergadura.

# La oratoria y sus características.

## CONCEPTOS GENERALES SOBRE ORATORIA.



Una forma de la oratoria es, sin duda, la que se practica cuando se platica entusiastamente con un grupo de amigos o cuando se escucha el relato de algo que sucedió.

En ambos casos, la expresión discutida fue el vehículo eficaz de la comunicación, y eso es, precisamente, la oratoria, la comunicación verbal elocuente.



## CARACTERÍSTICAS DE LA ORATORIA.

### 1. Según el Orador:

- **Conocimiento:** tener el mayor conocimiento sobre el tema que escogerá para ser manifestado.
- **Integridad:** el orador debe ser íntegro.
- **Confianza:** el orador debe tener plena confianza de sí mismo.
- **Destreza y Habilidad:** un orador debe tener destreza y habilidad frente a su público.



### 2. Según el punto de vista físico: ☒

- **La voz:** pues definitivamente debemos de hacer uso de un adecuado timbre de voz. ☒
- **El cuerpo del orador:** tener una postura correcta, estar vestido adecuadamente y utilizar gestos y mímicas acorde con las palabras que pronunciamos.



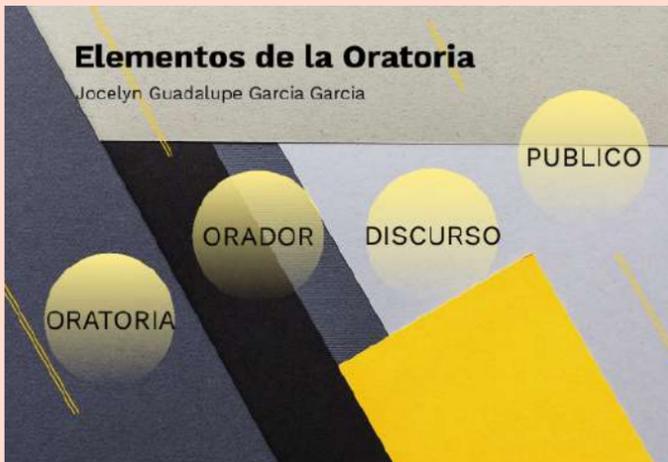
### 3. Según el punto de vista Intelectual y Emocional: ☒

- **Clara y Entendible:** la oratoria se debe de manifestar de manera clara, entendible y precisa para un mayor éxito comunicativo.
- **Impactante y fácil de recordar:** la oratoria necesariamente debe ser impactante para captar la atención del público y de ésta manera les sea fácil de recordar. ☒



# La oratoria y sus características.

## Elementos de la oratoria.



### 1. Elementos Principales:

- **El orador:** Es quien está a cargo de la elaboración, planeación y manifestación del discurso.
- **El Discurso:** es el contenido, el tema a tratar.
- **El Público:** personas, oyentes que conforman el auditorio

### 2. Elementos Secundarios:

- **Las Pausas:** el uso correcto de este elemento permitirá un mejor entendimiento por parte de los oyentes.
- **La Dramatización:** dramatizar con mucho énfasis, esto permitirá una mejor expresión.



## Tipos de oratoria.

- V, 1 Oratoria Social.
- V, 2 Oratoria Pedagógica.
- V, 3 Oratoria Pedagógica.
- V, 4 Oratoria Política.
- V, 5 Oratoria Religiosa.
- V, 6 Oratoria Militar.
- V, 7 Oratoria Artística.
- V, 8 Oratoria Empresaria.



## Los fines de la oratoria.

Es importante precisar que la oratoria, como toda ciencia o arte, tiene una serie de propósitos que anhela alcanzar a través de su práctica efectiva.

Estos propósitos que también podemos llamar fines, han sido materia de debate desde los tiempos antiguos.



La divergencia de opinión suele tener sus orígenes en el tiempo y en el espacio geográfico en el que le toca desarrollarse.

En esencia cuatro son los fines de la oratoria:

- persuadir.
- Enseñar.
- Conmover.
- Agradar.