



MAPA CONCEPTUAL

Nombre del alumno: Jesús Antonio Gómez González

Nombre del tema: El mensaje y sus elementos y La entonación

Parcial: 2

Nombre de la materia : Comunicación oral

Nombre del profesor: José Luis López santis

Nombre de la licenciatura: trabajo social y gestión comunitaria

Cuatrimestre:2 do

2.2 EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS

ELEMENTOS BÁSICOS:

- EMISOR: LA PERSONA QUE INICIA LA COMUNICACIÓN Y ENVÍA EL MENSAJE.
- RECEPTOR: LA PERSONA QUE RECIBE EL MENSAJE.
- MENSAJE: LA INFORMACIÓN QUE SE TRANSMITE ENTRE EL EMISOR Y EL RECEPTOR.
- CANAL: EL MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL SE TRANSMITE EL MENSAJE (ORAL, ESCRITO, VISUAL, ETC.).
- CONTEXTO: EL ENTORNO FÍSICO, SOCIAL Y CULTURAL EN EL QUE SE PRODUCE LA COMUNICACIÓN.

COMUNICACIÓN EFECTIVA:

- RESPONSABILIDAD DEL EMISOR: ASEGURAR QUE EL MENSAJE LLEGUE CORRECTAMENTE AL RECEPTOR.
- IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN VERBAL: PARA MENSAJES URGENTES O QUE NO PUEDEN SER DEJADOS POR ESCRITO.
- INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA: PUEDE DEBILITAR LAS RELACIONES HUMANAS, ESPECIALMENTE EN LA FAMILIA.
- BENEFICIOS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL DIRECTA: FORTALECE VÍNCULOS, EVITA MALENTENDIDOS Y CONFLICTOS.

REQUISITOS PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA:

- DIRECTO: EL MENSAJE DEBE IR DIRECTAMENTE AL RECEPTOR, SIN INTERMEDIARIOS.
- ESPECÍFICO: EL MENSAJE DEBE SER CONCISO Y AL GRANO, EVITANDO DIVAGACIONES.
- FÁCIL DE COMPRENDER: EL MENSAJE DEBE SER CLARO Y SENCILLO, EVITANDO LENGUAJE TÉCNICO O SOFISTICADO.
- OPORTUNO: EL MENSAJE DEBE SER ENVIADO DE INMEDIATO, ESPECIALMENTE EN SITUACIONES URGENTES.

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN:

- ESCUCHA ACTIVA: PRESTAR ATENCIÓN AL MENSAJE DEL INTERLOCUTOR.
- EMPATÍA: ENTENDER EL PUNTO DE VISTA DEL OTRO.
- CLARIDAD: EXPRESAR EL MENSAJE DE MANERA CLARA Y CONCISA.
- FEEDBACK: PEDIR Y DAR RETROALIMENTACIÓN PARA ASEGURARSE DE QUE EL MENSAJE SE HA COMPRENDIDO CORRECTAMENTE.

BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN:

- FÍSICAS: RUIDO, DISTANCIA, PROBLEMAS DE AUDICIÓN, ETC.
- PSICOLÓGICAS: EMOCIONES, PREJUICIOS, FALTA DE ATENCIÓN, ETC.
- SEMÁNTICAS: DIFERENTES INTERPRETACIONES DEL LENGUAJE, AMBIGÜEDADES, ETC.
- CULTURALES: DIFERENCIAS EN VALORES, COSTUMBRES, LENGUAJE, ETC.

2.3 LA ENTONACION

DEFINICIÓN:

- CONJUNTO DE CARACTERÍSTICAS PROSÓDICAS QUE LOS HABLANTES UTILIZAN PARA FINES COMUNICATIVOS.
- SE RELACIONA CON LA VARIACIÓN DE LA ALTURA TONAL DE LA VOZ.
- INCLUYE OTROS ELEMENTOS PROSÓDICOS COMO EL RITMO, EL VOLUMEN, EL TONO, ETC.

IMPORTANCIA:

- INFLUYE EN LA INTERPRETACIÓN DE LOS MENSAJES, ESPECIALMENTE CUANDO LA INFORMACIÓN VERBAL NO COINCIDE CON EL LENGUAJE CORPORAL.
- REFUERZA LA EFICACIA DEL MENSAJE.
- AYUDA A ESTABLECER UNA CONEXIÓN EMOCIONAL CON EL RECEPTOR.

TEORÍA DE LOS ACTOS DE HABLA:

- EL LENGUAJE NO SOLO SIRVE PARA INFORMAR, SINO TAMBIÉN PARA REALIZAR ACCIONES COMO DAR ÓRDENES, DISCULPARSE, ETC.
- LA ENTONACIÓN AYUDA A IDENTIFICAR LA INTENCIÓN DEL HABLANTE.

RELEVANCIA EN LA COMUNICACIÓN:

- SE BASA EN LA IDEA DE QUE EL HABLANTE APORTA INFORMACIÓN RELEVANTE AL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN.
- LA ENTONACIÓN AYUDA A TRANSMITIR LA RELEVANCIA DEL MENSAJE.

LENGUAS TONALES VS. LENGUAS ENTONACIONALES:

- LENGUAS TONALES: LAS VARIACIONES DE TONO PUEDEN CAMBIAR EL SIGNIFICADO DE LAS PALABRAS (COMO EL CHINO MANDARÍN).
- LENGUAS ENTONACIONALES: LA VARIACIÓN DE TONO SE UTILIZA PARA FINES PRAGMÁTICOS, COMO INDICAR INTERROGACIONES, EXCLAMACIONES, ETC.

FUNCIONES:

- ESTRUCTURA DEL DISCURSO: INDICA EL INICIO DE NUEVOS TEMAS, FACILITANDO LA COMPRESIÓN.
- MARCACIÓN DE TURNOS: SEÑALA EL INICIO Y FIN DE LAS INTERVENCIONES ORALES.
- EXPRESIÓN DE SENTIMIENTOS Y ACTITUDES: PERMITE TRANSMITIR EMOCIONES COMO LA ALEGRÍA, LA TRISTEZA, LA IRA, ETC.
- REVELACIÓN DE LA INTENCIÓN COMUNICATIVA: AYUDA A IDENTIFICAR EL PROPÓSITO DEL HABLANTE, COMO HACER UNA PREGUNTA, EXPRESAR SORPRESA O PEDIR ALGO.
- ÉNFASIS: RESALTAR PALABRAS O FRASES IMPORTANTES EN EL MENSAJE.
- CREACIÓN DE RITMO Y MUSICALIDAD: HACER QUE LA COMUNICACIÓN SEA MÁS ATRACTIVA Y DINÁMICA.