



Super nota

Nombre del alumno: Herman Martinez Gonzalez

Nombre del tema: El publico y sus necesidades
elocuencia y persuacion
la oratoria y sus características

Parcial: 1er

Nombre de la materia: Comunicacion oral

Nombre del profesor: Luis Perez Santiz

Nombre de la licenciatura: Trabajo social y Gestion comunitaria

Cuatrimestre: 2 Do Cuatrimestre

Fecha: 15/02/2025



EL PUBLICO Y SUS NECESIDADES



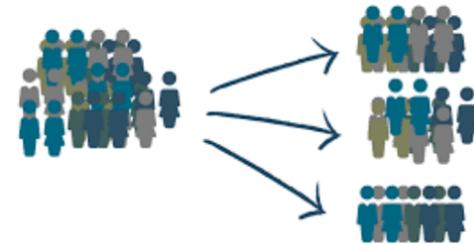
CARACTERISTICAS

- TAMAÑO DEL AUDITORIO
- INTERES DEL AUDITORIO
- AUDITORIO COMOCIDO O DESCONOCIDO
- AGENDA DE PRESENTACION
- EN LA OBSERVACION Y PRIMER CONTACTO (RESPETO HUMANO SER CERCANO) GANARSE EL RESPETO DE LA AUDIENCIA Y SU ACEPTACION.



TIPOS DE PUBLICO

- PUBLICO GENERAL
- PUBLICO ESPECIFICO
- PUBLICO OBJETIVO
- PUBLICO INFLUENCIADOR
- EL ORADOR DEBE DEBE ESTUDIAR SU AUDITORIO CALCULANDO SUS CRENENCIAS, GUSTOS, GRADOS DE INTELIGENCIA ETC.



SASTIFACIONES DEL PUBLICO

- IMAGEN DE UNA PERSONA CON UNA SONRISA
- TEXTO ; COMO SASTIFACER LAS NECESIDADES DEL PUBLICO
- CREACION DE CONTENIDO RELEVANTE
- COMUNICACION EFECTIVA
- ATENCION AL CLIENTE
- EVALUACION Y AJUSTE



CUALIDADES Y BENEFICIOS

- CLARIDAD Y PRECISION
- CONCISION, CORRECION Y CONVICCION
- FIDELIDAD Y LEALTAD
- MEJORA DE LA REPUTACION
- AUMENTO DE LA CONFIANXA
- INCREMENTO DE LAS VENTAS
- EXITO A LARGO PLAZO



QUIEN ES EL PUBLICO

- ES LA IMAGEN DE UN GRUPO DIVERSO DE PERSONAS, PUEDE SER CUALQUIER PERSONA QUE INTERACTUE CON TU PRODUCTO O SERVICIO O MENSAJE.



NECECIDADES DEL PUBLICO

- CONFIANZA
- INFORMACION
- ENTRETENIMIENTO
- SOLUCION A PROBLEMAS
- CONEXION EMOCIONAL
- IMAGEN DE UNA PEROSNA CON PENSAMIENTO BURBUJA



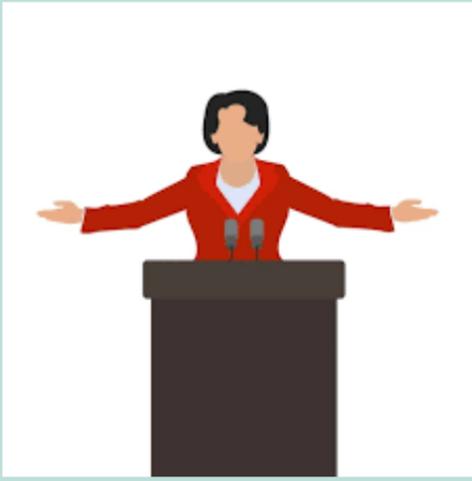


ELOCUENCIA Y PERSUACION



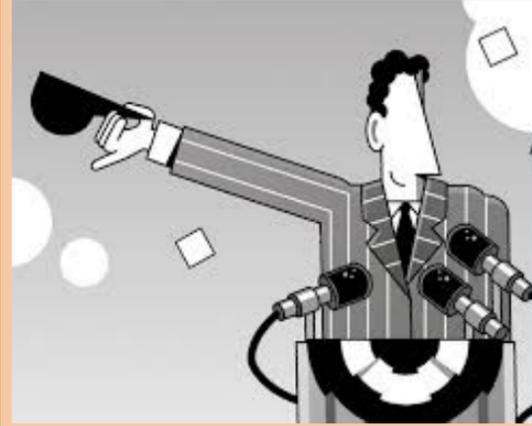
¿QUE ES ELOCUENCIA?

- ES LA IMAGEN DE UNA PERSONA HABLANDO CON CONFIANZA LA HABILIDAD DE EXPRESARSE DE MANERA CLARA, CONVICTENTE Y PERSUACIVA



ELEMENTOS

- CLARIDAD
- COHERENCIA
- ORGANIZACION
- USO DEL LENGUAJE CORPORAL
- TONO DE VOZ



TECNICAS DE PERSUACION

- AFIRMACIONES CLARAS Y DIRECTAS
- USO DE EJEMPLOS Y ANECDOTAS
- APELACION ALAS EMOCIONES
- USO DE ESTADISTICAS Y DATOS
- CREACION DE UN SENTIDO DE URGENCIA

TIPOS DE PERSUACION

- PERSUACION REACIONAL
- PERSUACION EMOCIONAL
- PERSUACION ETICA
- PERSUACION SOCIAL



BENEFIOS DE ELOCUENCIA Y PERSUACION

- MEJORAR LA COMUNICACION
- AUMENTO DE LA CONFIANZA
- INCREMENTO DE LA INFLUENCIA
- MEJORA DE LAS RELACIONES
- EXITO EN LA VIDA PERSONAL Y PROFECIONAL





LA ORATORIA Y SUS CARACTERISTICAS



CARACTERISTICAS

- SEGUN EL ORADOR:
- CONOCIMIENTO, INTEGRIDAD, CONFIANZA, DESTREZA Y HABILIDAD
- SEGUN EL PUNTO DE VISTA FISICO:
- LA VOZ, EL CUERPO DEL ORADOR
- SEGUN EL PUNTO DE VISTA INTELLECTUAL Y EMOCIONAL:
- CLARA Y ENTENDIBLE, IMPACTANTE Y FACIL DE RECORDAR, CONMOBEDORA Y PERSUACIVA Y ENTRETENIDA.



ELEMENTOS DE LA ORATORIA

- ELEMENTO PRINCIPAL:
- EL ORADOR, DISCURSO, EL PUBLICO
- ELEMNTOS SECUNDARIOS:
- LAS PAUSAS Y LA DRAMATIZACION



TIPOS DE ORATORIA

- ORATORIA SOCIAL
- ORATORIA FORENCE
- ORATORIA POLITICA
- ORATORIA RELIGIOSA
- ORATORIA MILITAR
- ORATORIA ARTISTICA
- ORATORIA EMPRESARIAL

LOS FINES DE LA ORATORIA

- PERSUADIR
- ENSEÑAR
- CONMOVER
- AGRADAR



CUALIDADES DE UN ORADOR

- FISICAS:
- ASEO PERSONAL
- VESTIDO
- ACTITUD MENTAL POSITIVA
- GOZAR DE BUENA SALUD FISICA
- GOZAR DEBUENA SALUD PSIQUICA
- INTELLECTUALES
- MEMORIA
- IMAGINACION
- SENSIBILIDAD
- INICIATIVA

CUALIDADES MORALES

- HONRADEZ
- PUNTUALIDAD
- SINSERIDAD
- CONGRUENCIA
- LEALTAD



Bibliografía:

Obtenido de univercidad del sureste (UDS). 2025. Antologia.
Comunicacion oral.