



Nombre del Alumno: Martha Laura Rueda Gómez.

Nombre del tema: el mensaje y sus elementos.

Parcial: 1.

Nombre de la Materia: Comunicación Oral.

Nombre del profesor: José Luis López Santis.

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social.

Cuatrimestre: 2.

EL MENSAJE.

El mensaje es la unidad básica de la comunicación y se compone de varios elementos que trabajan juntos para transmitir información, ideas y significados.

EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS.

ESQUEMA BÁSICO.

Se conforma de tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje. Para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor.

EN LA ACTUALIDAD.

Debido a la avanzada tecnología, parece ser que se han debilitado las relaciones humanas al grado que en el nicho familiar cada integrante está con su respectivo aparato electrónico.

ELEMENTOS DEL MENSAJE.

1. Emisor.
2. Receptor.
3. Código.
4. Canal.
5. Contenido.
6. Tono.
7. Contexto.

CUMPLE CON CUATRO REQUISITOS.

1.-

Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.

2.-

Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.

3.-

El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.

4.-

El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato, ya que muchas veces ay perdida en la familia.

DEFINICIÓN.

La entonación es una propiedad fundamental del lenguaje hablado que se refiere a la forma en que se pronuncian las palabras y las frases, especialmente en cuanto a la altura y la dirección del tono de voz.

LA ENTONACIÓN.

A TRAVÉS DE LA ENTONACIÓN.

Se expresan actitudes y sentimientos. El empleo de la entonación para la expresión de sentimientos es un hecho irrefutable y esto se observa en el momento de auge que está viviendo el análisis de la voz.

REVELA ASPECTOS DE PERSONALIDAD Y PROCEDENCIA GEOGRÁFICA.

El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.

FUNCIONES DE LA ENTONACIÓN.

1. Transmite significado.
2. Expresa actitud y emoción.
3. Organiza la estructura de la oración:
4. Distingue entre palabras y frases.
5. Transmite ironía y sarcasmo.
6. Ayuda a mantener la atención.

LA VERTIENTE PSICOLÓGICA.

Se dedican a estudiar aspectos específicos de la conducta humana y los procesos mentales. Según Escandell la relación entre lenguaje y hablante tiene una vertiente claramente psicológica que entronca con el estudio de los mecanismos cerebrales de la producción y la decodificación de los mensajes.

LA ENTONACIÓN.

NO TODAS LAS INTERROGACIONES SON PREGUNTAS.

Austin define los actos de habla como el uso que hacemos los hablantes de la lengua para hacer cosas: dar órdenes, afirmar, disculparnos, etc. Hurford and Heasley (1983) basándose en la teoría de los actos de habla desarrollada por Austin, diferencian en primer lugar, entre —enunciados|| y —oraciones.

LA ENTONACIÓN ES RELEVANTE

La teoría de la relevancia desarrollada por Sperber y Wilson establece que, en toda situación de comunicación, el oyente da por sentado que el hablante es relevante, es decir, que le va a aportar una información, por eso, el oyente escucha y coopera para descifrar la intención del hablante.

1. Transmite significado.
2. Expresa actitud y emoción.
3. Organiza la estructura de la oración:
4. Distingue entre palabras y frases.
5. Transmite ironía y sarcasmo.
6. Ayuda a mantener la atención.

BIBLIOGRAFIA

UDS antología:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LTS/80c6c0c9e50b39df9ecd2a3ec610854f-LC-LTS203.pdf>

Meta IA WHATSAPP