

# Mapa conceptual

**NOMBRE DEL ALUMNO: MARÍA GUADALUPE CAMACHO ARZAT**

**NOMBRE DEL TEMA: 2.2 EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS  
2.3 LA ENTONACIÓN**

**PARCIAL: PRIMERO**

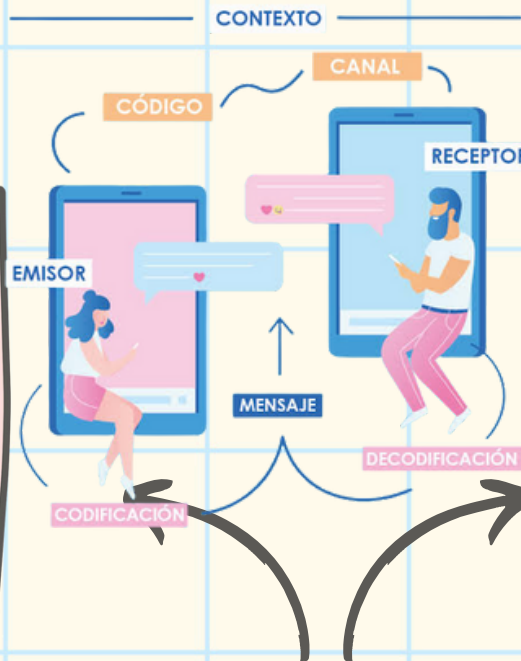
**NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL**

**NOMBRE DEL PROFESOR LIC. JOSÉ LUIS LOPEZ SANTIS**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: LIC. TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA**

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

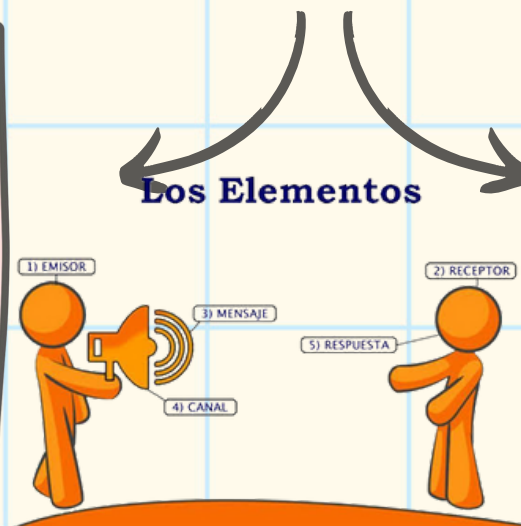
En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje. Para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor,



El mensaje puede ser verbal o no verbal. La comunicación verbal se produce a través de palabras, mientras que la no verbal se produce a través de gestos, movimientos o sonidos no lingüísticos

## 2.2 EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS

En la medida de lo posible es bueno dejar un momento los aparatos electrónicos y entablar una comunicación verbal directa, comúnmente vemos que gran parte de los divorcios, hijos malcriados, suicidios, etc. son como resultado de la mala comunicación.



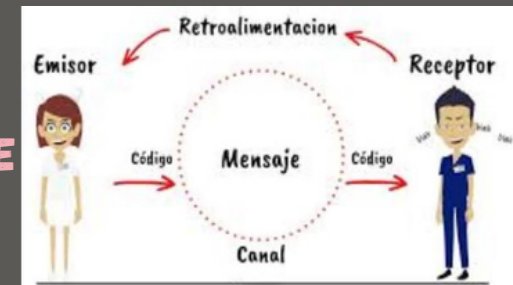
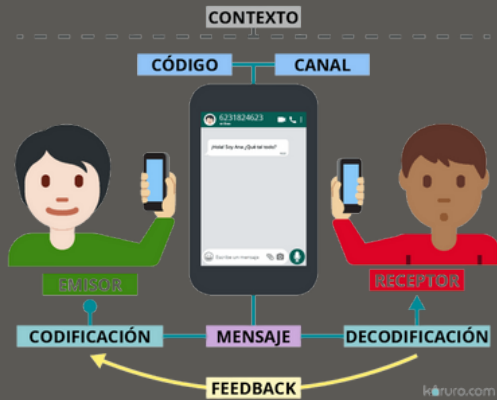
### Características y ejemplos

- Son fáciles de acceder, formato coherente y preciso. Tiene que haber claridad en cuanto a la información mostrada.
- Se integra distintos tipos de códigos.
- Tienen una finalidad por la cual han sido creados.
- Cada tipología tiene una serie de pautas fundamentales.
- Suele tener un lenguaje directo.

1.- Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.

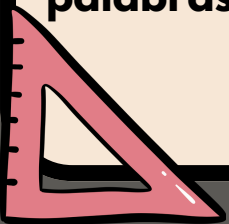
3.- El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.

PARA QUE LA COMUNICACIÓN SEA EFECTIVA  
NECESITAMOS ASEGURARNOS QUE EL MENSAJE  
CUMPLA CUATRO  
REQUISITOS,



2.- Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.

4.- El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato, muchas veces ha habido grandes pérdidas en empresas o grandes conflictos en Familias por no enviar el mensaje a tiempo.



entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos. Se utiliza la entonación para estructurar el discurso, indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente.



Brown y Yule hablan de entonación del párrafo o para tonos refiriéndose al empleo de la prosodia (dentro de la cual se encuentra la entonación) para estructurar el discurso - La entonación también se utiliza para marcar el principio y el final de las intervenciones orales, marcando así los turnos de palabra también - A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos.

## 2.3 LA ENTONACIÓN.

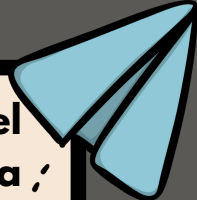
- La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla. En este sentido la entonación cumple la función de contribuir a revelar la intención comunicativa del hablante: preguntar, expresar sorpresa, ironía, buscar la confirmación del oyente mediante preguntas retóricas, pedir.



**LA VERTIENTE PSICOLÓGICA**  
relación entre lenguaje y hablante tiene una vertiente claramente psicológica que entronca con el estudio de los mecanismos cerebrales de la producción y la descodificación de los mensajes. Esto ha conducido a la integración de la psicolingüística y la sociolingüística en el estudio de la adquisición de lenguas.



Austin define los actos de habla como el uso que hacemos los hablantes de la lengua para hacer cosas: dar órdenes, afirmar, disculparnos, etc. Asimismo, en la mayoría de las ocasiones, los hablantes no emitimos enunciados afirmativos con el único propósito de informar sobre un hecho o sobre el estado de las cosas,



Por contexto, entienden tres niveles: situación inmediata del enunciado, el contexto del enunciado y el universo del discurso, este último entendido como el conocimiento del mundo que comparten el hablante y el oyente. El significado de la oración es el que las expresiones poseen por convención, significado que aparece en gramáticas y diccionarios.

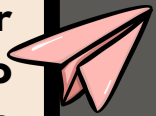


### 2.3 LA ENTONACIÓN.

**NO TODAS LAS INTERROGACIONES SON PREGUNTAS  
LA ENTONACIÓN ES RELEVANTE**



En todas las lenguas se usan variaciones tonales con fines lingüísticos. En las llamadas lenguas tonales las variaciones de tono pueden servir para realizar distinciones léxicas o morfológicas, como sucede en la mayoría de las lenguas del mundo. Se estima que entre el 60 y el 70 % de las lenguas del mundo poseen esta característica. Ejemplos de estas lenguas son el chino mandarín o el yoruba.



La entonación puede:

- Clarificar o cambiar el significado de las palabras
- Expresar sorpresa, ironía o sarcasmo
- Destacar o matizar significados
- Mantener la atención del oyente
- Revelar la intención comunicativa del hablante
- Indicar si se está haciendo una pregunta



Bibliografía Obtenido de universidad del sureste (UDS). 2025. Antología  
LC-LPS' COMUNICACIÓN ORAL