

Nombre del Alumno: Iris Cristal Herrera Hernández.

Nombre del tema: El mensaje.

Parcial: I                      Cuatrimestre: II

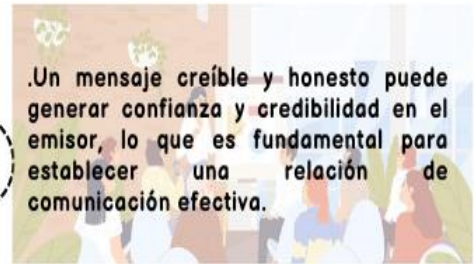
Nombre de la Materia: Comunicación oral.

Nombre del profesor: José Luis López Santis.

Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social y Gestión Comunitaria.



Un mensaje creíble y honesto puede generar confianza y credibilidad en el emisor, lo que es fundamental para establecer una relación de comunicación efectiva.



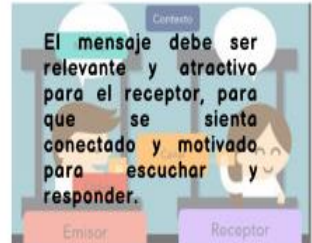
además

El mensaje es el medio a través del cual se transmite información, ideas, pensamientos y sentimientos de una persona a otra.



asimismo

El mensaje debe ser relevante y atractivo para el receptor, para que se sienta conectado y motivado, para escuchar y responder.



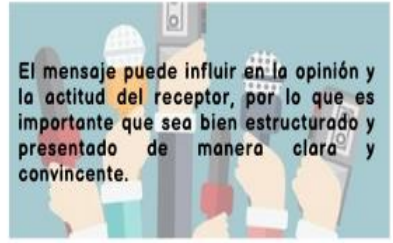
por otro lado

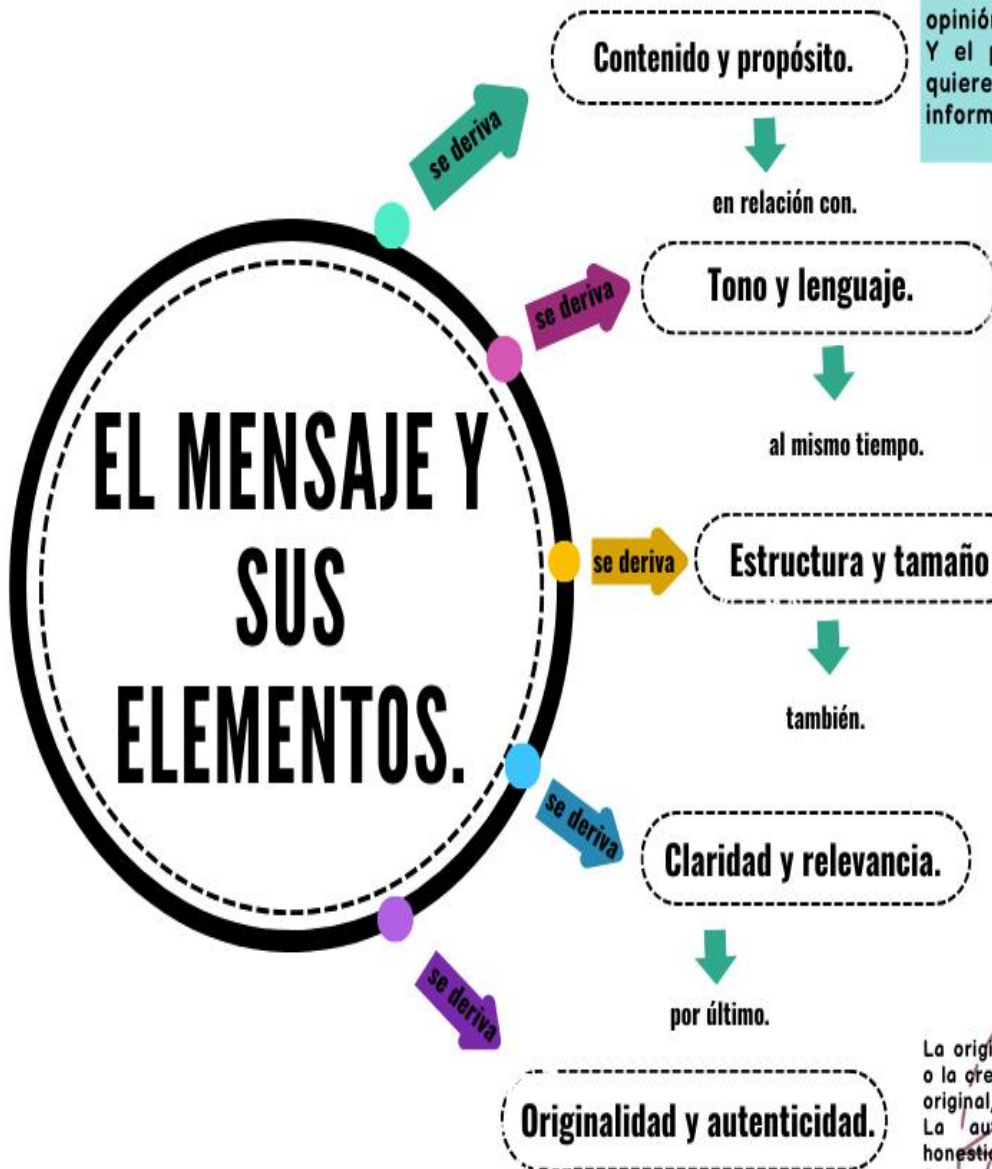
El mensaje debe ser relevante y atractivo para el receptor, para que se sienta conectado y motivado para escuchar y responder.



también

El mensaje puede influir en la opinión y la actitud del receptor, por lo que es importante que sea bien estructurado y presentado de manera clara y convincente.





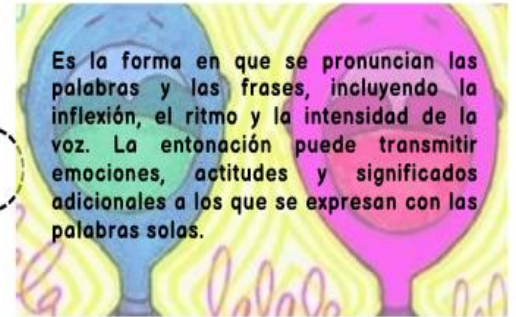
El contenido es el tema o la idea principal que se quiere transmitir en el mensaje. Puede ser un hecho, una opinión, una idea, un sentimiento, etc. Y el propósito es el objetivo que se quiere lograr con el mensaje. Puede ser informar, persuadir, educar, entretener.

El tono es la actitud o el sentimiento que se transmite en el mensaje. Puede ser formal, informal, amistoso, serio. Sin embargo el lenguaje es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Puede ser verbal o no verbal, y puede incluir palabras, frases, gestos, expresiones faciales.

La estructura se refiere a la organización del mensaje. Puede ser lineal, no lineal, cronológica, temática. Y tamaño se refiere a la longitud del mensaje. Puede ser breve, extenso, conciso, detallado.

La claridad se refiere a la facilidad con la que se entiende el mensaje. Puede ser clara, confusa, ambigua. Y la relevancia se refiere a la importancia o la pertinencia del mensaje para el receptor. Puede ser relevante, irrelevante, interesante, aburrido.

La originalidad se refiere a la novedad o la creatividad del mensaje. Puede ser original, cliché, innovador. La autenticidad se refiere a la honestidad y la sinceridad del mensaje. Puede ser auténtico, falso, manipulador.



Es la forma en que se pronuncian las palabras y las frases, incluyendo la inflexión, el ritmo y la intensidad de la voz. La entonación puede transmitir emociones, actitudes y significados adicionales a los que se expresan con las palabras solas.

la entonación.

Que es

# LA ENTONACIÓN.

se deriva

en relación con.

1. Entonación ascendente
2. Entonación descendente
3. Entonación plana
4. Entonación intensa
5. Entonación suave

1. Se utiliza para hacer preguntas, expresar duda o incertidumbre.
2. Se utiliza para hacer declaraciones, expresar certeza o convicción.
3. Se utiliza para expresar neutralidad o falta de interés.
4. Se utiliza para expresar énfasis, enfado o pasión.
5. Se utiliza para expresar amabilidad, simpatía o ironía.

## Bibliografía

[https://th.bing.com/th/id/R.ee69cdc942fff7daddbd2a030ce0dddb?rik=1y9ya8pmka02TQ&riu=http%3a%2f%2fwww.lavanguardia.com%2fr%2fGODO%2fLV%2fp4%2fWebSite%2f2017%2f08%2f24%2fRecortada%2fimg\\_evelasco\\_20170824-184353\\_imagenes\\_lv\\_propias\\_evelasco\\_intonation-kwwB-U43779456602D1H-992x558%40LaVanguardia-Web.jpg&ehk=g%2fW5FtsKZMFO8%2brXHafvxoJmLbS2vJL9uSZ5UHopOh8%3d&risl=&pid=ImgRaw&r=0](https://th.bing.com/th/id/R.ee69cdc942fff7daddbd2a030ce0dddb?rik=1y9ya8pmka02TQ&riu=http%3a%2f%2fwww.lavanguardia.com%2fr%2fGODO%2fLV%2fp4%2fWebSite%2f2017%2f08%2f24%2fRecortada%2fimg_evelasco_20170824-184353_imagenes_lv_propias_evelasco_intonation-kwwB-U43779456602D1H-992x558%40LaVanguardia-Web.jpg&ehk=g%2fW5FtsKZMFO8%2brXHafvxoJmLbS2vJL9uSZ5UHopOh8%3d&risl=&pid=ImgRaw&r=0)

<https://www.lifeder.com/wp-content/uploads/2018/10/conferencia-habla-en-publico-min.jpg>

<https://d57439wlqx3vo.cloudfront.net/iblock/49f/49fc649f2685f2cfa4c0b864b3e12572/472cc5eea9f4568ec68de788096051b9.jpg>

<https://o.quizlet.com/0umziO051QFL7VrGVP29qA.png>

<https://blog.facialix.com/wp-content/uploads/2023/01/leadership-to-control-and-manage-employee-persuade-client-or-customer-influence-or-manipulation-concept-vector-768x512.jpg>

<https://th.bing.com/th/id/OIP.qaHI2p114GVXs54sNHdBXgHaES?rs=1&pid=ImgDetMain>

<https://th.bing.com/th/id/R.07a875ef36d7f3549f8031cfe8f9c51d?rik=qevljHifK8wIYA&pid=ImgRaw&r=0>

[https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=oTkNj0rB&id=1BA2891E0D69769BDD28D2B26A23BBBE485A5CD7&thid=OIP.oTkNj0rBod1qOPf5aCHbpQHaEE&mediurl=https%3a%2f%2fimg.freepik.com%2fvector-premium%2fterapia-lenguaje-terapeuta-trabajando-ninos-mujer-ensena-nino-hablar-patologia-habla-mejora-lenguaje-retraso-desarrollo-discapacidad-habla-ejercicio-lengua-tratamiento-dislexia-tartamudez\\_458444-888.jpg%3fw%3d2000&cdnurl=https%3a%2f%2fth.bing.com%2fth%2fid%2fR.a1390d8f4ac1a1dd6a38f7f96821dba5%3frik%3d11xaSL67I2qy0g%26pid%3dImgRaw%26r%3d0&exp=1100&expw=2000&q=Lenguaje+Imagen+Animada&simid=608042859015050528&FORM=IRPRST&ck=223CFB24D2BF9D41E71C7BEFC800B70B&selectedIndex=0&itb=0](https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=oTkNj0rB&id=1BA2891E0D69769BDD28D2B26A23BBBE485A5CD7&thid=OIP.oTkNj0rBod1qOPf5aCHbpQHaEE&mediurl=https%3a%2f%2fimg.freepik.com%2fvector-premium%2fterapia-lenguaje-terapeuta-trabajando-ninos-mujer-ensena-nino-hablar-patologia-habla-mejora-lenguaje-retraso-desarrollo-discapacidad-habla-ejercicio-lengua-tratamiento-dislexia-tartamudez_458444-888.jpg%3fw%3d2000&cdnurl=https%3a%2f%2fth.bing.com%2fth%2fid%2fR.a1390d8f4ac1a1dd6a38f7f96821dba5%3frik%3d11xaSL67I2qy0g%26pid%3dImgRaw%26r%3d0&exp=1100&expw=2000&q=Lenguaje+Imagen+Animada&simid=608042859015050528&FORM=IRPRST&ck=223CFB24D2BF9D41E71C7BEFC800B70B&selectedIndex=0&itb=0)

[https://cdn.goconqr.com/uploads/media/image/46617982/desktop\\_fa3d41d4-aa9d-4444-a094-1d3ef9ebe6bb.gif](https://cdn.goconqr.com/uploads/media/image/46617982/desktop_fa3d41d4-aa9d-4444-a094-1d3ef9ebe6bb.gif)

<https://c8.alamy.com/compes/2d8j5bn/concepto-de-originalidad-icno-2d8j5bn.jpg>