



UDS

Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del alumno: **Saraí Yamilé Ovalles Gómez.**

Nombre del tema: **El mensaje y sus elementos y la entonación.**

Parcial: **I.**

Nombre de la materia: **Comunicación Oral.**

Nombre del profesor: **José Luis López Santis.**

Licenciatura: **Trabajo social**

Cuatrimestres: **2do. Cuatrimestre.**

Enero de 2025

EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS

MENSAJE

Es una comunicación o declaración que una persona o un grupo transmite a otra. Puede ser un enunciado verbal, una imagen, un sonido, una opinión, un sentimiento o una idea.

Elementos:

RETROALIMENTACIÓN

La decodificación es la parte del proceso que te permite como receptor extraer el significado de los símbolos enviados por el remitente y comprender absolutamente todo el contenido del mensaje.

EJEMPLO:

Cuando envías un correo electrónico a un destinatario sobre algún tema en particular y este te responde, recibes una retroalimentación o feedback, como parte del proceso de comunicación.

EMISOR

Es la persona, institución o aplicación tecnológica que trasmite el mensaje. En cualquiera de los casos, el éxito de la transmisión de tu mensaje se basa en la utilización de un mismo canal y el mismo código de comunicación.

EJEMPLO:

Un cliente que te contacta ya sea por teléfono, en persona o por email para conocer los servicios que ofrece tu empresa.

Si el cliente (emisor) no habla el mismo idioma que tú (receptor) se produce un ruido o interrupción del mensaje.

RECEPTOR

Como su nombre indica, el receptor es quien recibe el mensaje. Este debe dominar el código de comunicación del emisor para poder entender el mensaje y responderlo, convirtiéndose en ese momento en emisor.

EJEMPLO:

Una persona que aplicó para un trabajo a través de Indeed.com recibe la invitación de una entrevista de trabajo del empleador por medio de un correo electrónico y responde correctamente.

CODIFICACIÓN

Representar la conversión del mensaje en símbolos compartidos que permiten la transmisión del mensaje y el mutuo entendimiento entre quien lo envía y quien lo recibe.

EJEMPLO:

La fonética y fonología de los idiomas, que incluyen además los fonemas y morfemas de cada lengua en particular, su gramática y su ortografía, son ejemplo de uno de los códigos de comunicación más conocidos y usados.

Otros códigos son las señales de tránsito de vehículos y peatones, el sistema morse y la escritura braille, y el sistema binario que utilizan los computadores y otros dispositivos.

CANAL

Es el medio por el que se transmite y recibe información entre un emisor y un receptor.

EJEMPLO:

La red telefónica, las publicaciones impresas, las televisoras y, por supuesto, la Internet con todas sus variantes.

LA ENTONACIÓN.

ES

un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos.

SE RELACIONA CON:

- La intención comunicativa
- El cambio de sentido de una oración.
- La prosodia.
- La competencia sociocultural

CARACTERIZA POR

Ser la variación del tono, la duración y la intensidad de la voz, que se utiliza para transmitir emociones, intenciones o interpretaciones.

CLASIFICACIÓN

ENUNCIATIVA

Este tipo de entonación se utiliza para referirse a algo que ha ocurrido, algo que está sucediendo o algo que ocurrirá.

SUSPENDIDA

Se utiliza para dar continuidad a una frase y es fácil de reconocer en un texto, ya que se suele utilizar una coma, un punto y coma o puntos suspendidos.

INTERROGATIVA

Se utiliza para marcar el rasgo interrogativo.

EXCLAMATIVA

Se utiliza para dar continuidad a una frase y es fácil de reconocer en un texto, ya que se suele utilizar una coma, un punto y coma o puntos suspendidos.

ELEMENTOS

- Tono: La variación del tono de voz, que puede ser más agudo o más grave.
- Intensidad: La alteración de la intensidad de los sonidos.
- Duración: La alteración de la duración de los sonidos.

TIPOS DE ENTONACIÓN

- descendente
- ascendente
- ascendente-descendente
- descendente-ascendente
- neutra o plana

FUNCIONES DE LA ENTONACION

- Gramatical
- Discursiva
- Emocional
- Comunicativa
- Informativa

BIBLIOGRAFIA

- <https://35mm.es/tipos-entonacion/>
- <https://www.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/elementos-comunicacion-ejemplos-evolucion>
- https://www.google.com/search?q=elementos+de+la+entonaci%C3%B3n&rlz=1C1UUXU_esMX1092MX1092&oq=elementos+de+la+enton&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqBwgBEAAYgAQyBggAEEUYOTIHCAEQABiABDIICAIQABgWGB4yCAGDEAAYFhgeMggIBBAAGBYHjIKCAUQABiABBiiBDIKCAYQABiABBiiBDIKCACQABiABBiiBDIKCAGQABiABBiiBNIBCTE3Njc0ajBqN6gCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- https://www.google.com/search?q=tipos+de+entonaci%C3%B3n&sca_esv=3c3af27a118bdb7a&rlz=1C1UUXU_esMX1092MX1092&sxsrf=AHTn8zpu9QoBffikSV0wq3MiQBNv9lshBQ%3A1738292587497&ei=az2cZ9-Ha6qur8PrbzruQM&oq=t&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiAXQqAggAMgoQlxiABBgnGloFMgoQlxiABBgnGloFMgoQlxiABBgnGloFMgoQABiABBhDGloFMgoQABiABBhDGloFMgsQABiABBixAxiDATIOEAAYgAQYsQMYgwEYigUyChAAGIAEGEMYigUyChAAGIAEGEMYigUyChAAGIAEGEMYigVI3hxQjwYjwA3gBkAEAmAF2oAF2qgEDMC4xuAEDyAEA-AEBmAIEoAKaAcICChAAGLADGNYEGEeYAwCIBgGQBgiSBwMzLjGgB_wl&sclient=gws-wiz-serp
- Antología comunicación Oral..