



*Alumno: Ana Lucia Domínguez Domínguez*

*Materia: comunicación oral*

*Tema: El público y sus necesidades, elocuencia y persuasión  
y la oratoria y sus características.*

*Profesor: José Luis López Santiz*

*Carrera: Trabajo Social y Gestión Comunitaria*

*Parcial: I*

*Cuatrimestre: 2*

## El público y sus necesidades

### concepto de discurso

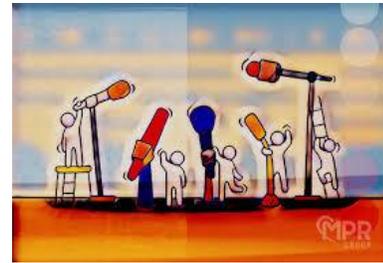
-Conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituye el mensaje que el creador expresa ante un auditorio

-Discurso arma fundamental para construir un lazo social.



### Cualidades del discurso

- 1) Claridad
- 2) Precisión
- 3) Concisión
- 4) Corrección
- 5) Convicción
- 6) Entusiasmo y acción



### Características

- Tamaño del auditorio
- Interés del auditorio
- Auditorio conocido o desconocido
- Auditorio de impacto continuado
- Agenda de presentación



### Análisis del público

Para un orador es fundamental estudiar a su auditoria calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia etc. No es lo mismo hablar para un público diverso y heterogéneo que para un público de adeptos



## Elocuencia y persuasión

### Propósito

Convencer y conmover



Capacidad de expresarse con claridad, fluidez y persuasión ya sea de forma oral o escrita

La presentación es la capacidad de influir en los pensamientos, emociones o acciones de los demás



La elocuencia es una habilidad valiosa en la oratoria, política, la literatura y las relaciones interpersonales

La elocuencia y la persuasión están estrechamente relacionadas ya que una comunicación elocuente suele ser más persuasiva



## La oratoria y sus características

La oratoria es el arte de hablar en público de manera afectiva para informar, convencer, motivar o entretener a una audiencia

### Tipos de oratoria

- 1) Social
- 2) Pedagógica
- 3) Forense
- 4) Política
- 5) Religiosa
- 6) Militar
- 7) Artística
- 8) empresarial



### Características de la oratoria

- Según el orador
- Según el punto de entrevista físico
- Según el punto de vista intelectual y emocional



### Elementos de la oratoria

#### Elementos principales

- El orador
- El discurso
- El publico

#### Elementos secundarios

- Las pausas
- La dramática



### Los fines de la oratoria

- Persuadir
- Enseñar
- Conmover
- Agradar



### Cualidades del orador

- Cualidades físicas
- El aseo personal
- El vestido
- La actitud mental positiva
- Gozar de buena salud física
- Gozar de buena salud psíquica



#### Cualidades intelectuales

- Memoria
- Imaginación
- Sensibilidad
- Iniciativa

#### Cualidades morales

- Honradez
- Puntualidad
- Sinceridad
- Congruencia
- Lealtad

## Bibliografía

- MARIA DEL SOCORRO FONSECA YERENA (2011), COMUNICACION ORAL Y ESCRITA, PRENTICE HALL / PEARSON
- MONICA RANGEL HINOJOSA (2010). COMUNICACION ORAL, EDITORIAL TRILLAS
- MONICA RANGEL HINOJOSA (2000), COMUNICACION ORAL, TRILLAS.
- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, RED TERCER MILENIO.  
<http://www.aliatuniversidades.com.mx/rtm/index.php/producto/comunicacion-oral-y-escrita/>
- PILAR PRIETO (2006), TEORIAS DE LA ENTONACION, EDITOARIAL ARIEL

### FORMATO FÍSICO

- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN, RED TERCER MILENIO.

[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos\\_de\\_comunicacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf)

- <http://teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf>
- [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos\\_de\\_comunicacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf)
- [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Comunicacion\\_oral\\_y\\_escrita.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Comunicacion_oral_y_escrita.pdf)
- [https://eva.fing.edu.uy/pluginfile.php/11878/mod\\_resource/content/0/ARGUMENTACION\\_Y\\_RETORICA\\_Rafael\\_Mandressi\\_material.pdf](https://eva.fing.edu.uy/pluginfile.php/11878/mod_resource/content/0/ARGUMENTACION_Y_RETORICA_Rafael_Mandressi_material.pdf)

- <http://www.zocalo.com.mx/opinion/opi-interna/la-importancia-del-mensaje-en-la-comunicacion-1363356850>
- [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/82/cd/pdf/03\\_personalidad.pdf](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/82/cd/pdf/03_personalidad.pdf)
- <http://www.ecured.cu/index.php/Oratoria>
- <http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Oratoria.pdf>
- <https://10conceptos.com/la-oratoria-caracteristicas-y-elementos/>
- <http://creacionliteraria.net/2012/05/ororiatipos/>  
<http://www.eumed.net/librosgratis/2007b/302/cualidades%20del%20orador%20frente%20al%20publico.htm>
- [https://www.researchgate.net/publication/277265268\\_Elocuencia\\_el\\_arte\\_de\\_hablar\\_Potura\\_ademan\\_gesto\\_y\\_voz](https://www.researchgate.net/publication/277265268_Elocuencia_el_arte_de_hablar_Potura_ademan_gesto_y_voz)
- [http://ual.dyndns.org/biblioteca/Argumentacion%20Juridica/Pdf/Unidad\\_13.pdf](http://ual.dyndns.org/biblioteca/Argumentacion%20Juridica/Pdf/Unidad_13.pdf)