



NOMBRE DEL ALUMNO: KARINA HERNÁNDEZ POLANCO

NOMBRE DEL TEMA: UNIDAD 4.1 Y 4.3

PARCIAL: 1ro

NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL

NOMBRE DEL PROFESOR: JOSÉ LUIS LÓPEZ SANTIS

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL

CUATRIMESTRE: 2

FECHA: 15-02-2025

EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES.

Concepto de discurso.

El conjunto de forma y el fondo del pensamiento que construye el mensajes, ideas y sentimientos al público a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta.

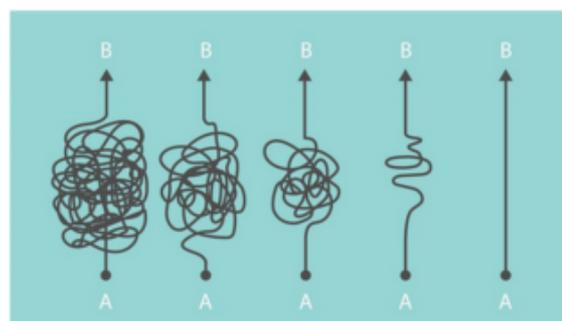


Cualidades del discurso.

El discurso debe poseer características idóneas que permitan la completa recepción y comprensión de cada una de las palabras y del contexto total y para lograr esos objetivos es indispensable reunir las siguientes cualidades.

Claridad.

Es la debida pronunciación de cada una de las silabas las palabras y las oraciones que conforman el texto de un discurso, los cuales deberán emitirse con la adecuada articulación y el justo volumen para ser percibidas claramente.



Precisión.

Es el discurso más breve para llegar a la comprensión del auditorio y poder crear en el un estado de ánimo coherente con la idea que pretende transmitir. Escribir con precisión consiste expresar únicamente lo que se desea.

Concisión.

Precisión en la forma de expresarse, ya sea por escrito u oralmente. La concisión en el discurso es garantía de comprensión que el auditorio reconoce, valora y agradece, por llevar afecto utilizando de las palabras excesivas.



Corrección.

El discurso de la idea expresada en palabras y que, por consiguiente, la lógica y la sintaxis son las columnas en que debe apoyarse la oratoria, entendiéndose como sintaxis en que se combinan las palabras.



Convicción.

La convicción es entusiasmo que se comunica más que con palabras con actitudes la convicción es prácticamente la seguridad que tiene el orador de la verdad o certeza de lo que piensa o siente.



Entusiasmo y acción.

El entusiasmo es la voz que se mueve y conmueve en el auditorio, es esperanza que se anticipa y la perspectiva es vida que se origina en las palabras.

La acción presenta anclándola con la experiencia y con el propósito que guía la acción futura.

Análisis del público.

Un orador es estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia permitir el grado de heterogeneidad que lo compone no es lo mismo hablar para el público diverso para un público de adeptos.



Objetivo.

Hablar en público implica una gran responsabilidad, aun cuando solo se hable ante un número reducido de personas o ante un auditorio inmenso, sea en la situación que sea.



Tamaño del auditorio.

Saber cuántas personas o sexo, edad y otros datos concretos darán al elocuente una confianza en sí mismo. Es muy importante saber que cuando mayor sea el público, más alto tendrá que hablar, cuantas más filas sean tendrá que esforzarse para que todos los puedan escuchar.



Interés del Auditorio.

Es necesario hacer lo posible por convertir a la audiencia en un grupo que se sienta a gusto con el orador, haciendo que el final de la audiencia haya sido concurrida voluntario y gustosamente.

Auditorio conocido o Desconocido.

Es importante conocer que no se habla igual con una persona conocida que con otra desconocida. el público está más atento cuando es nuevo que cuando no lo es, ya que lo nuevo despierta curiosidad y eso se traduce en una mayor expectativa.



Auditorio de Impacto continuo.

Es un trabajo complicado y difícil de llevar a cabo, por lo que es necesario que el orador demuestre al público que le quiere, que se preocupa por el que no piensa en otra cosa y que es de máxima importancia para el.

Agenda de presentación.

Es entregar una pequeña agenda o guion de lo que va a ocurrir en la sala de presentación, es más que nada entregar un pequeño documento impreso con una información mínima la cual prepara al público.



ELOCUENTE Y PERSUASIÓN.

La elocuencia es la habilidad de hablar o escribir de manera clara, eficaz y persuasiva. En la oratoria, la elocuencia se refiere a la forma en que un orador utiliza el lenguaje, el tono de voz, el ritmo, la pausa, la gesticulación y la expresión facial para mejorar su mensaje y captar la atención de su audiencia.

la persuasión es la acción de influir en cómo los demás piensan, sienten y/o actúan, a través de la comunicación



LA ORATORIA Y SUS CARACTERISTICAS.

orador.

Conocimiento: tener el mayor conocimiento sobre el tema.

Integridad: el orador tiene que ser integro.

Confianza: el orador tiene que tener confianza en si mismo.

Destreza y Habilidad: un orador debe tener destreza y habilidad frente a su publico.



físico.

La voz: hacer uso adecuado timbre de voz.

El cuerpo del orador: tener una postura correcta, estar vestido adecuadamente y utilizar gestos y mímicas acorde con las palabras.

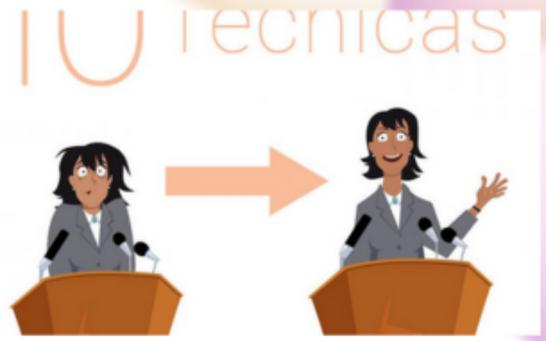


Intelectual y emocional.

Clara y entendible: la oratoria necesariamente debe ser impactante para captar la atención del público y de esta manera les sea fácil de recordar.

Conmovedora y persuasiva: ser conmovedora, transmitir al público la posición de tu tema tratado.

Entretenida: no aburrir al auditorio.



Elementos de la oratoria.

El orador: quién está a cargo de la elaboración, planeación y manifestación del discurso.

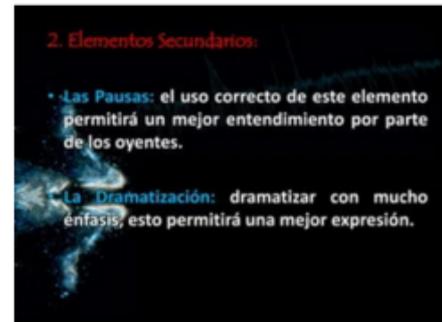
El discurso: el contenido del tema a tratar.

El público: personas, oyentes que conforman el auditorio.

Elementos secundarios.

Pausas: uso correcto de este elemento permitirá un mejor entendimiento por parte de los oyentes.

Dramatización: dramatizar con mucho énfasis, esto permitirá una mejor expresión.



TIPOS DE ORATORIA

LA ORATORIA SOCIAL

La oratoria social es el arte de hablar en público o comunicarse de manera efectiva en diferentes situaciones sociales¹². Esta habilidad es crucial para destacar en cualquier ámbito, ya que permite transmitir ideas de manera clara y convincente, ganando la atención y el respeto de la audiencia¹. La oratoria social no solo se trata de hablar en público, sino de transmitir ideas de manera efectiva, persuasiva y memorable². Aquellos que dominan este arte pueden obtener una amplia gama de beneficios en diferentes aspectos de sus vidas.

se desarrolla en las múltiples ceremonias en las que le toca participar al ser humano en general; sean estas en el hogar, en el seno de la comunidad a la que pertenece o a nivel institucional, académico o laboral.

Oratoria Social

Oratoria pedagógica.

Consiste en el arte de transmitir conocimientos y cultura general a través de la palabra hablada; también se le llama didáctica o académica. Su objetivo es enseñar, informar, transmitir conocimiento



Oratoria forense.

Esta tiene lugar en el ejercicio de la ciencia jurídica. Se le conoce también como Oratoria Judicial y es utilizada en exclusiva, en el ámbito de la jurisprudencia para exponer con claridad y precisión los informes orales de jueces, fiscales y abogados.



Oratoria política.

exponer o debatir todas las cuestiones relacionadas con el gobierno de la actividad pública, pero partiendo de los principios e ideas políticas que ostenta el orador.



Oratoria religiosa.

Es el arte de elaborar y disertar sermones a partir de la palabra de Dios, plasmada en la Biblia u otros libros religiosos. Trata sobre asuntos de fe y religión. Usada por los predicadores, curas, pastores y misioneros

Oratoria militar.

Está abocada al ámbito castrense, Fuerzas Armada y Fuerzas Policiales. tiene por objeto instruir la defensa y el amor por la patria y estimular las virtudes heroicas en los soldados.



Oratoria artística.

Involucra crear belleza con la voz, de modo que regocije el espíritu de los oyentes. Es usado por cantantes y artistas, teatrales, cineastas y televisivos. Asimismo, lo utilizan los animadores, maestros de ceremonia y locutores radiales.

Oratoria empresarial.

es empleada por los hombres de negocios; empresarios, gerentes, vendedores y relacionistas públicos. Su esencia lo constituyen las relaciones humanas y la persuasión, para lograr el cumplimiento de los fines y objetivos corporativos.



Los fines de la oratoria.

Estos propósitos que también podemos llamar fines, han sido materia de debate desde los tiempos antiguos. Rememorar la diversidad de opiniones en torno a los fines de la oratoria,

Persuadir

Conmover

Enseñar

Agradar



CUALIDADES DEL ORADOR

FISICAS

Estas cualidades tienen que ver con la apariencia personal del orador, no involucra que sea hermoso o de físico impresionante.



Aseo personal.

El acicalamiento en nuestro peinado, maquillaje y perfume permiten un buen acercamiento de los oyentes hacia nosotros.

Vestido.

Sirven para cubrir nuestro cuerpo, pueden ser formales o informales según la ocasión en la que tengamos que utilizarlo. Constituye la prenda exterior completa de una persona y en el caso de los oradores constituye su uniforme de trabajo;



Actitud mental y positiva.

El orador debe estar imbuido de actitud mental positiva para realizar sus exposiciones con entusiasmo y mucho optimismo; ello se logra a través de la autosugestión y del correcto uso de las técnicas de respiración y de relajamiento.

Gozar de buena salud física.

La labor un tanto estresante, conlleva a padecer de una serie de dolencias que al no ser atendidas o al ser mal curadas, pueden convertirse en crónicas y mortales.



Gozar de buena salud psíquica.

debe mantener una actitud positiva, estar relajado y gozar de buena salud física y psíquica

CUALIDADES INTELECTUALES

MEMORIA.

proceso de almacenamiento para luego recordar esta información. Hay diferentes tipos de memoria. La memoria de corto plazo almacena información por unos pocos segundos o minutos. La memoria de largo plazo la almacena por un período más largo de tiempo



IMAGINACIÓN.

capacidad de producir y simular nuevos objetos, sensaciones e ideas en la mente sin ninguna entrada inmediata de los sentidos.



SENCIBILIDAD.

Es la facultad de sentir física o moralmente los sentimientos de alegría, pena, dolor, compasión y ternura. Es una cualidad propia de los seres humanos, pero no por ello todos los tienen desarrollados en la misma medida.



INICIATIVA.

el ímpetu o el primer paso hacia una acción. En términos generales, la iniciativa también se refiere a la capacidad de una persona para actuar por sí misma (sin que la hayan puesto en marcha instrucciones externas), para tomar decisiones o para ser emprendedor

CUALIDADES MORALES

HONRADEZ.

Rectitud de ánimo, integridad en el obrar. integridad, dignidad, honorabilidad, nobleza, decencia, rectitud, honestidad, moralidad, probidad.



PUNTUALIDAD.

la puntualidad es mucho más que una mera cortesía; es una norma fundamental. Llegar a tiempo a un evento no solo es una muestra de respeto hacia los anfitriones y otros invitados, sino que también refleja un alto grado de profesionalismo y seriedad



SINCERIDAD.

Es el modo de expresarse libre de fingimiento y mentiras. Involucra hablar con veracidad y sin doblez. En la boca del mentiroso todo se hace dudoso; en cambio, en los labios de una persona sincera, todo es creíble y aceptado con confianza.



CONGRUENCIA.

que haya relación entre lo que un orador dice y hace. Además, debe ser leal a quien ha confiado en él o ella. Un orador debe perder el miedo y los prejuicios a hablar en público, debe tener soltura y saber estar frente a un público



LEALTAD.

Es la cualidad de ser leal; es decir, convertirse en una persona incapaz de traicionar la confianza depositada en uno, o ser incapaz de engañar a quien le ha brindado su consideración.

