



UDS
Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO:

MARÍA GUADALUPE CAMACHO ARZAT

NOMBRE DEL TEMA:

UNIDAD

1: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN UNIDAD

2: LA EMPRESA

PARCIAL:

PRIMERO

NOMBRE DE LA MATERIA:

ADMINISTRACIÓN

NOMBRE DEL PROFESOR:

LAEA. BEATRIZ ADRIANA MÉNDEZ GONZALEZ

NOMBRE DE LA LICENCIATURA:

LIC. TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA

CUATRIMESTRE: SEGUNDO

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN

1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La administración surge en las civilizaciones antiguas como Egipto y Babilonia, donde ya existían sistemas organizados para gestionar recursos y trabajo humano.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Desde los sistemas rudimentarios de organización hasta la revolución industrial, la administración ha evolucionado para responder a las necesidades económicas, tecnológicas y sociales.

2. NIVELES JERÁRQUICOS

Encargada de la toma de decisiones estratégicas, estableciendo los objetivos generales de la organización.

MANDOS INTERMEDIOS

Supervisan y coordinan las actividades de los niveles operativos, asegurando que las metas establecidas por la alta dirección se cumplan.

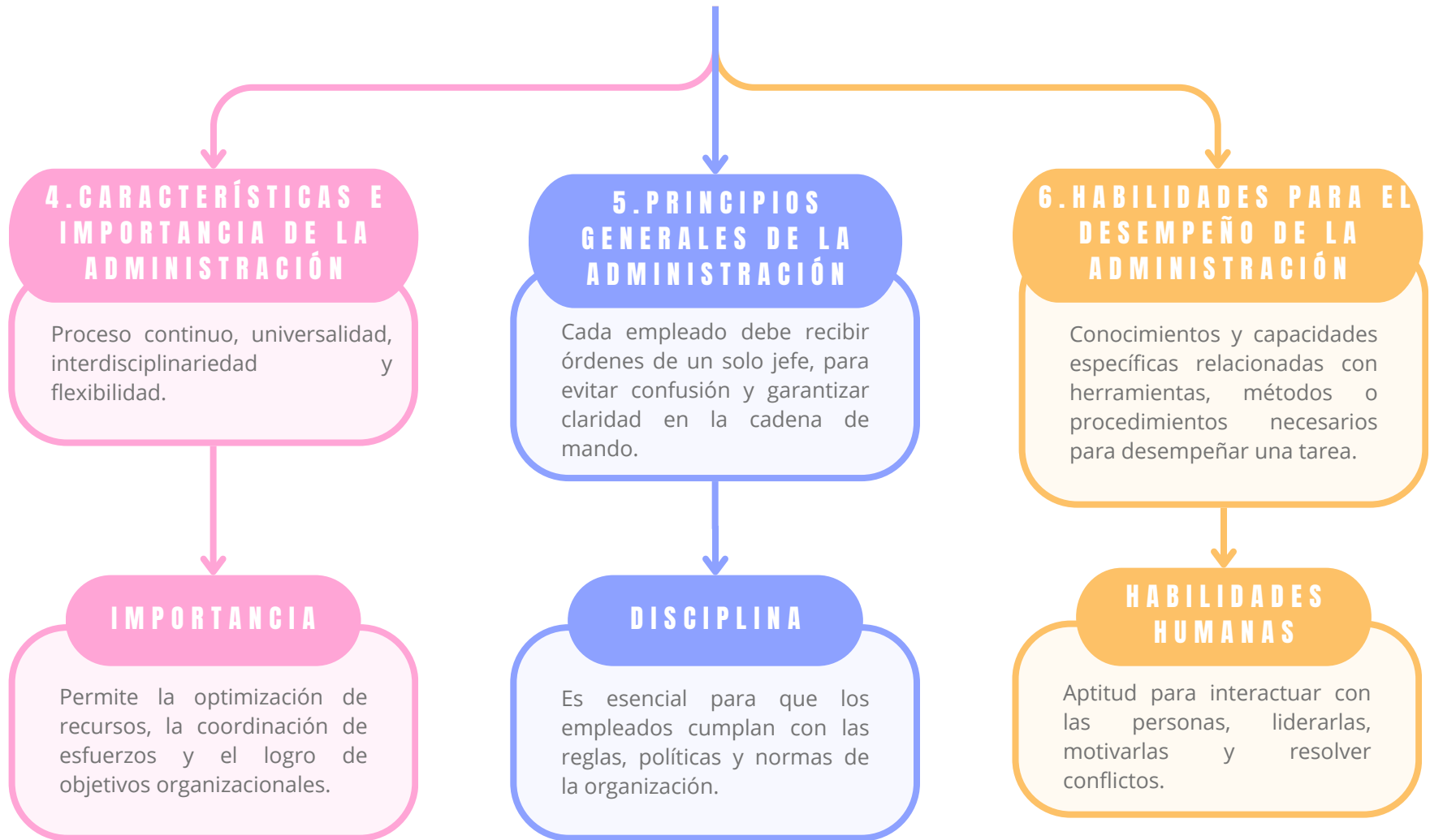
3. CONCEPTO DE ADMINISTRACIÓN

Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los recursos para alcanzar objetivos de manera eficiente y eficaz.

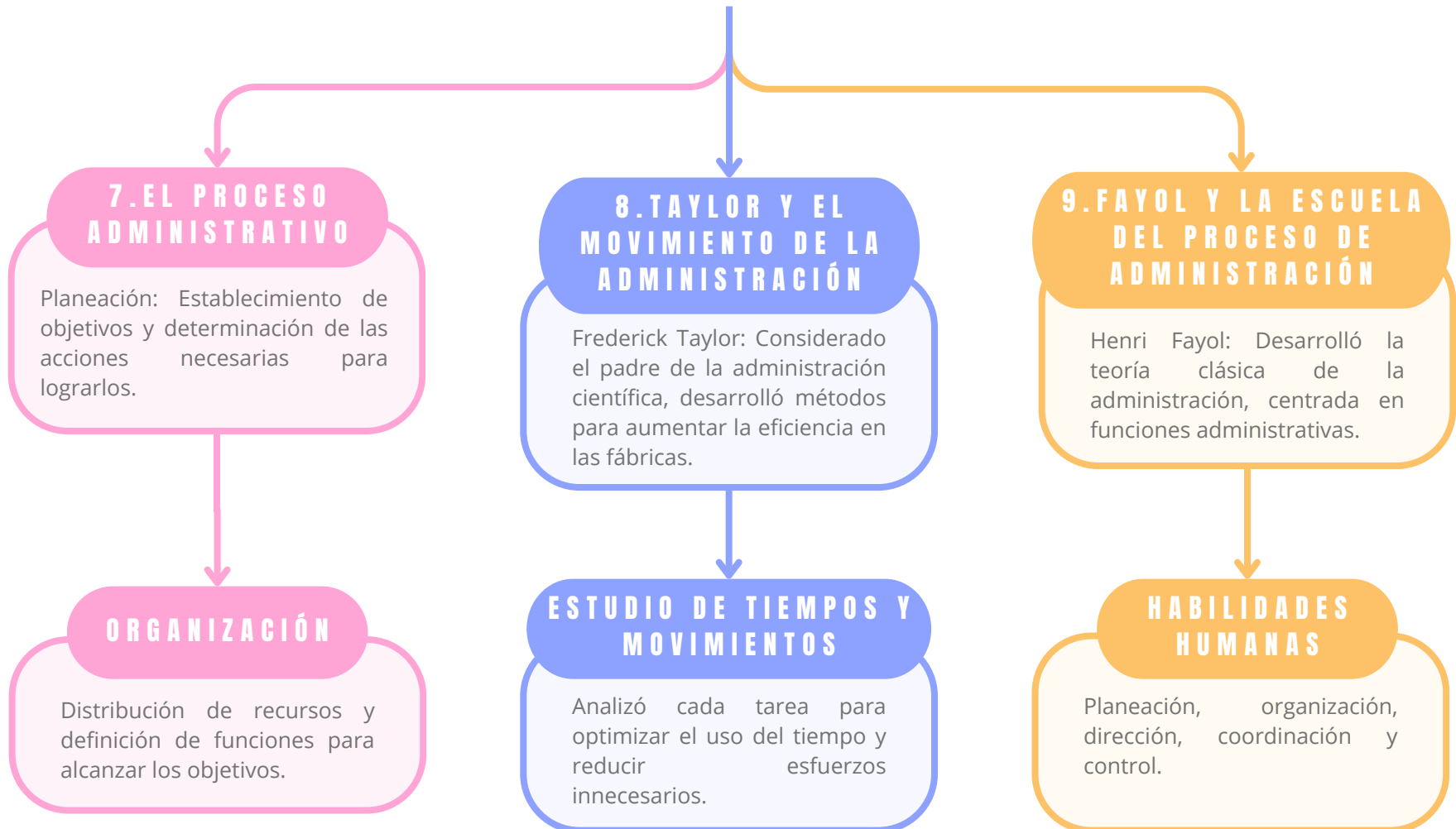
PERSPECTIVA GENERAL

Es aplicable en cualquier tipo de organización, ya sea empresarial, educativa o gubernamental.

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN



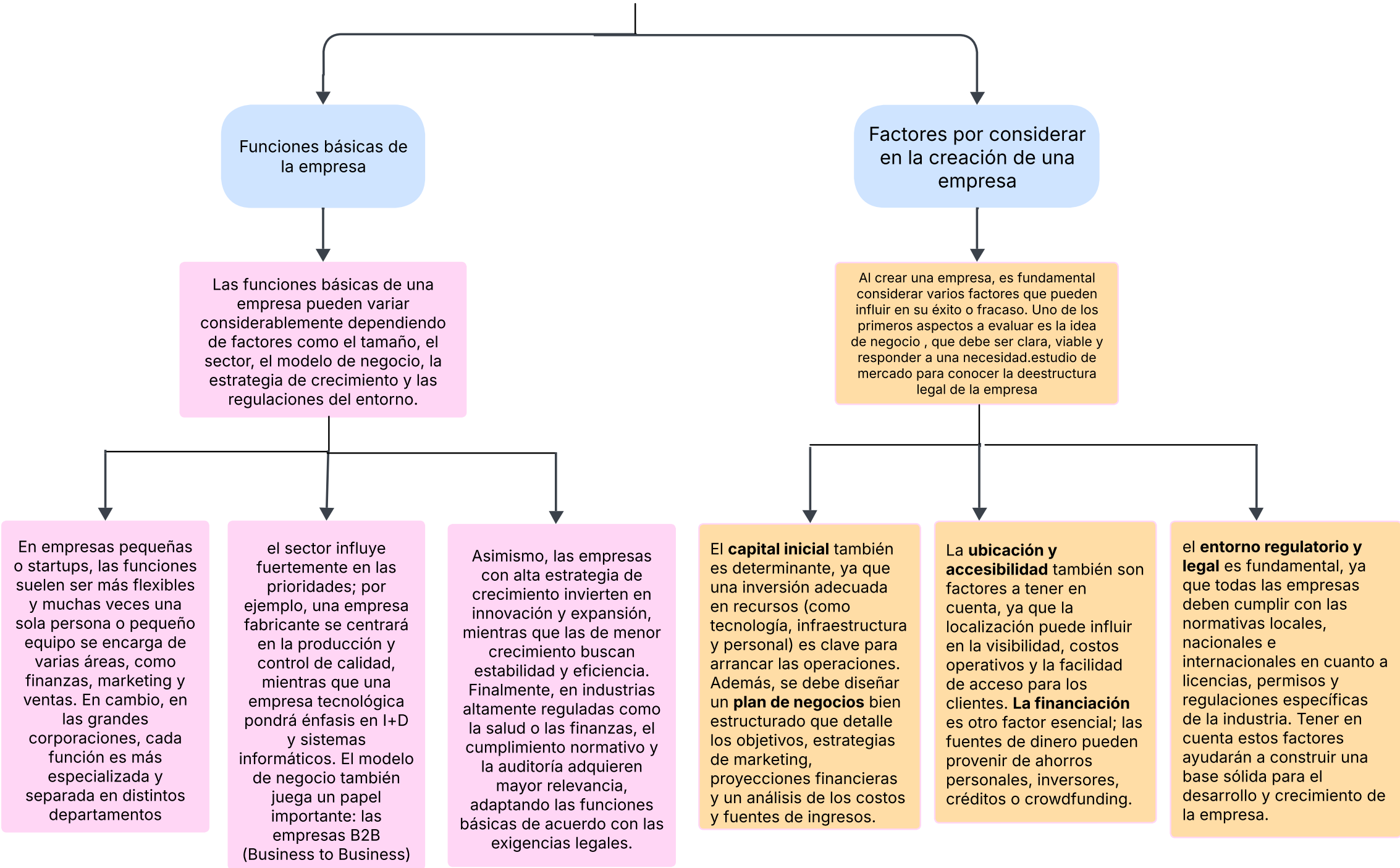
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN

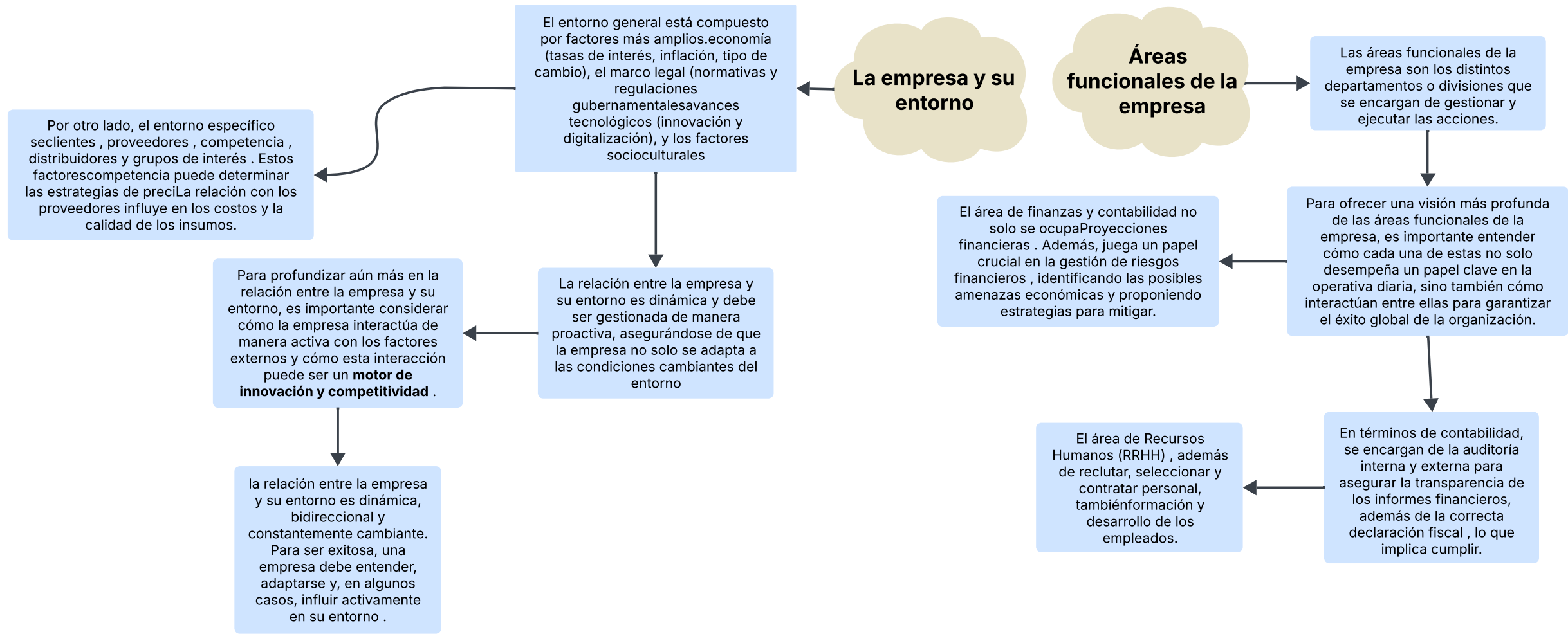


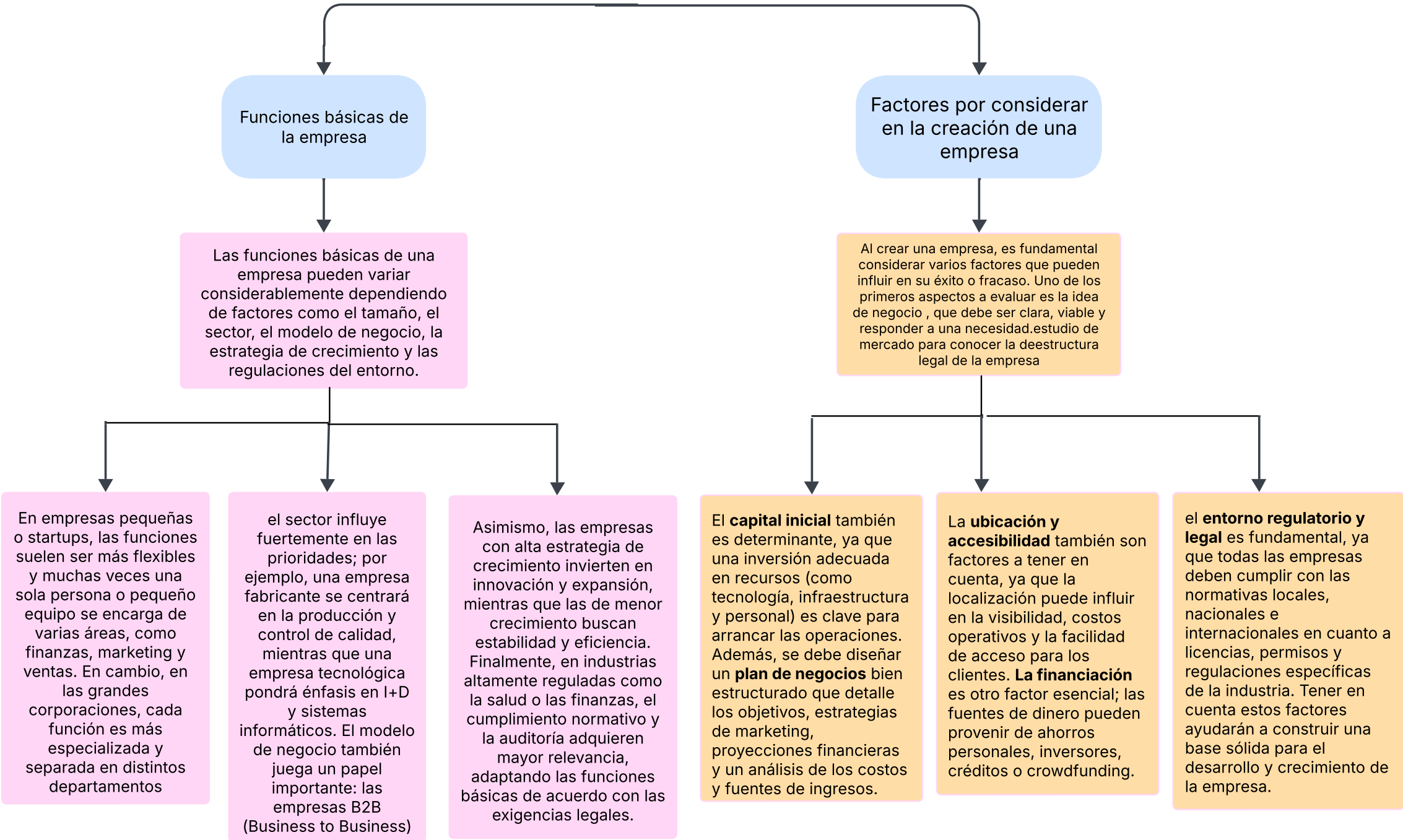
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN

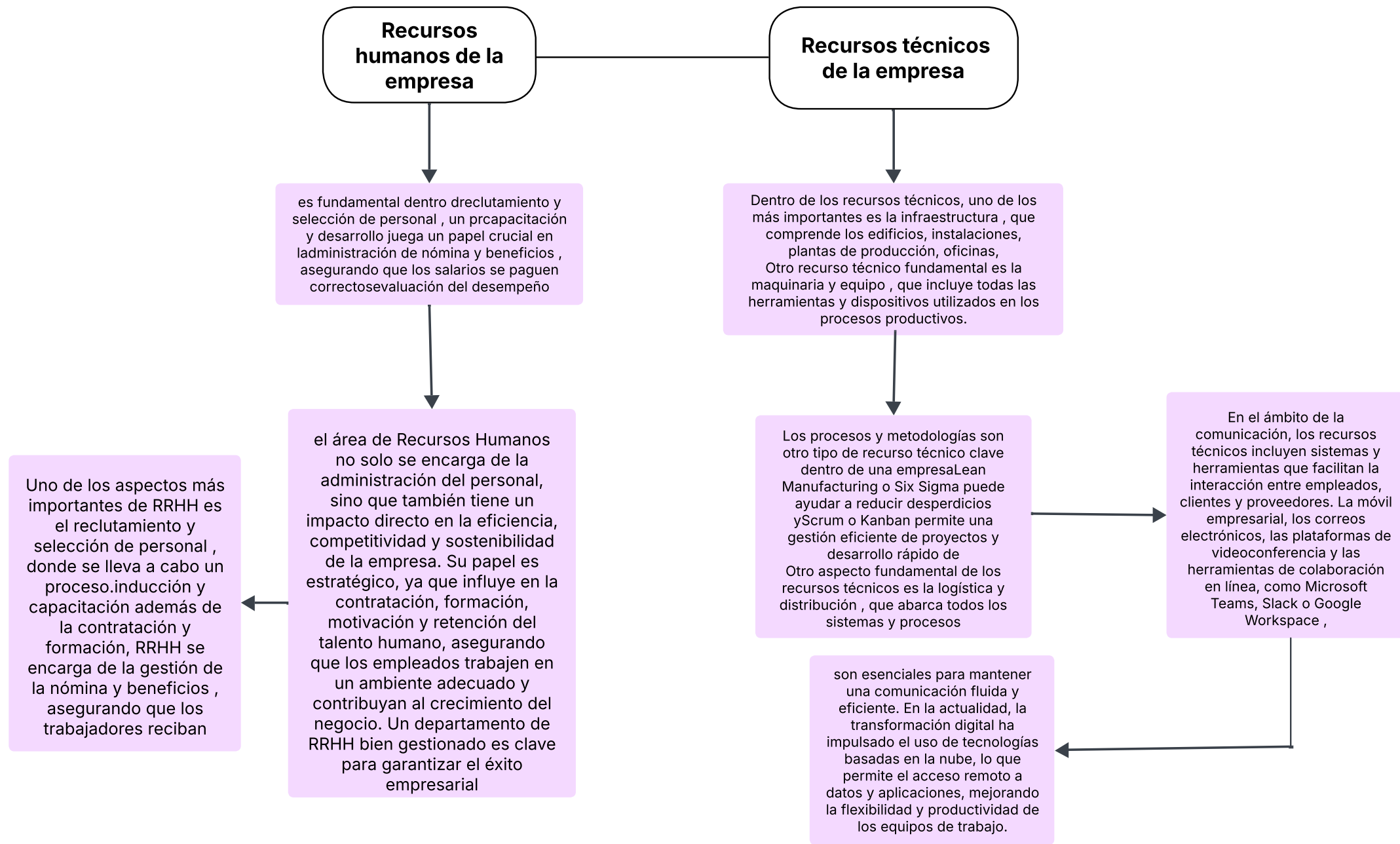


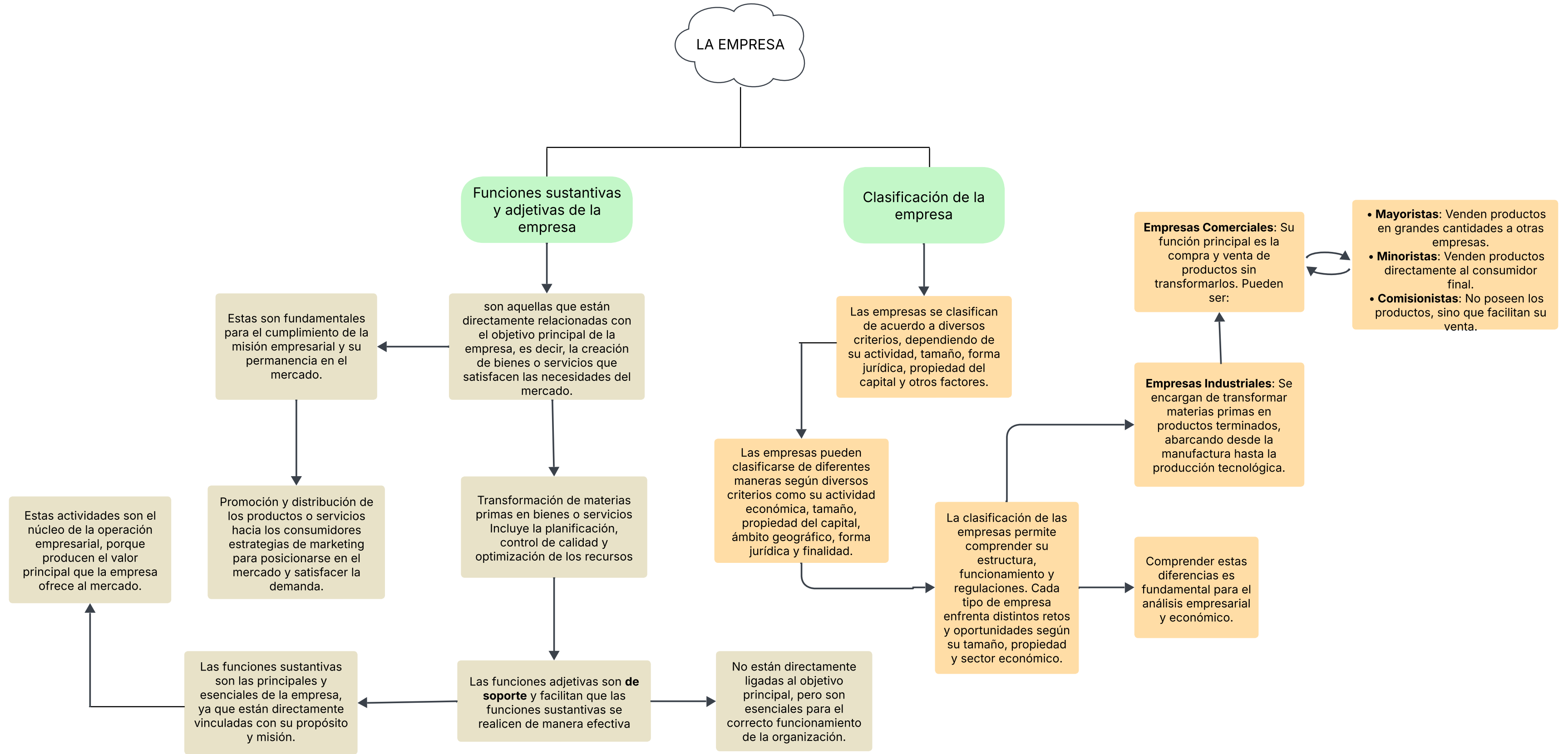
Funciones básicas de la empresa











LA EMPRESA

Funciones sustantivas y adjetivas de la empresa

Clasificación de la empresa

Estas son fundamentales para el cumplimiento de la misión empresarial y su permanencia en el mercado.

son aquellas que están directamente relacionadas con el objetivo principal de la empresa, es decir, la creación de bienes o servicios que satisfacen las necesidades del mercado.

Las empresas se clasifican de acuerdo a diversos criterios, dependiendo de su actividad, tamaño, forma jurídica, propiedad del capital y otros factores.

Empresas Comerciales: Su función principal es la compra y venta de productos sin transformarlos. Pueden ser:

- **Mayoristas:** Venden productos en grandes cantidades a otras empresas.
- **Minoristas:** Venden productos directamente al consumidor final.
- **Comisionistas:** No poseen los productos, sino que facilitan su venta.

Empresas Industriales: Se encargan de transformar materias primas en productos terminados, abarcando desde la manufactura hasta la producción tecnológica.

Promoción y distribución de los productos o servicios hacia los consumidores estrategias de marketing para posicionarse en el mercado y satisfacer la demanda.

Transformación de materias primas en bienes o servicios Incluye la planificación, control de calidad y optimización de los recursos

Las empresas pueden clasificarse de diferentes maneras según diversos criterios como su actividad económica, tamaño, propiedad del capital, ámbito geográfico, forma jurídica y finalidad.

La clasificación de las empresas permite comprender su estructura, funcionamiento y regulaciones. Cada tipo de empresa enfrenta distintos retos y oportunidades según su tamaño, propiedad y sector económico.

Comprender estas diferencias es fundamental para el análisis empresarial y económico.

Estas actividades son el núcleo de la operación empresarial, porque producen el valor principal que la empresa ofrece al mercado.

Las funciones sustantivas son las principales y esenciales de la empresa, ya que están directamente vinculadas con su propósito y misión.

Las funciones adjetivas son de soporte y facilitan que las funciones sustantivas se realicen de manera efectiva

No están directamente ligadas al objetivo principal, pero son esenciales para el correcto funcionamiento de la organización.

Bibliografía

Obtenido de universidad del sureste (UDS). 2025. Antología Fundamentos de la administración