



UDS

Mi Universidad

TIPO DE ACTIVIDAD

NOMBRE DEL ALUMNO: Monserrat Rudo Tolentino.
Temas: EL MENSAJE

PARCIAL 1

NOMBRE DE LA MATERIA: Comunicación Oral

Catedrático: Destor Daniel Gomez Bravo

LICENCIATURA: Psicología

GRADO: 2

El mensaje

El mensaje es, en el sentido más general, el objeto de la comunicación. Está definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado (por ejemplo, el habla o la escritura).

LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE

El mensaje es el objeto de la comunicación, es su parte más esencial. El emisor quiere transmitir algo a un receptor y esta información es lo que conocemos como mensaje. Puede verse en muchas formas. Sin embargo, lo más importante es que sea compartido tanto por el emisor como por el receptor.



¿Cuáles son los elementos de un mensaje?

El mensaje es la información que se transmite de un emisor a un receptor, y está compuesto por signos o símbolos. Los elementos que conforman un mensaje son:

- Emisor: La persona que genera y transmite el mensaje
- Receptor: La persona que recibe y decodifica el mensaje
- Código: El conjunto de signos que se combinan para crear el mensaje
- Canal: El medio por el cual se envía el mensaje
- Contexto: La situación en que sucede la comunicación

El mensaje puede ser verbal o no verbal, y puede ser transmitido a través de distintos medios, como el habla, la escritura, las imágenes o el lenguaje de señas

La entonación es la variación de tono, ritmo y énfasis que se le da a la voz para transmitir un mensaje. Es un elemento fundamental en la comunicación oral que ayuda a expresar emociones, actitudes y significados.

Importancia de la entonación

- Contribuye a dar sentido a las oraciones y a revelar la intención del hablante.
- Puede cambiar el sentido de una oración, por ejemplo, transformando una declaración en pregunta.

Es crucial en la traducción e interpretación.

Ayuda a expresarse de manera más natural, fluida y rítmica.

Algunos ejemplos de entonación

- Anticadencia: El tono asciende y presenta el nivel más alto del enunciado.
- Suspensión: El tono no se altera y se mantiene en el nivel medio en el que se mueva la frase.

REFERENCIA: <https://udima.co/elementos-de-la-comunicacion>