



TIPO DE ACTIVIDAD

Super nota

Nombre del Alumno: Rodrigo Alejandro Gómez Dávila.

Tema: El mensaje

Parcial I: COMUNICACIÓN ORAL

Catedrático:

Nestor Daniel Gómez Bravo

Licenciatura: Psicología

Grado: Segundo cuatrimestre.

MENSAJE

- UN MENSAJE ES UNA UNIDAD DE COMUNICACIÓN ESENCIAL QUE PERMITE TRANSMITIR INFORMACIÓN, EMOCIONES E INTENCIONES. SU CLARIDAD Y ESTRUCTURA PUEDEN DETERMINAR LA EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN. UN MENSAJE BIEN FORMULADO EVITA MALENTENDIDOS Y MEJORA LA RELACIÓN ENTRE EMISOR Y RECEPTOR



ELEMENTOS DEL MENSAJE



EMISOR: LA PERSONA O ENTIDAD QUE ORIGINA EL MENSAJE. SU INTENCIÓN Y FORMA DE EXPRESIÓN INFLUYEN EN LA INTERPRETACIÓN.



RECEPTOR: LA PERSONA QUE RECIBE E INTERPRETA EL MENSAJE. SU CONTEXTO Y CONOCIMIENTO PUEDEN AFECTAR LA COMPRESIÓN.

CONTENIDO

LA INFORMACIÓN QUE SE TRANSMITE, QUE PUEDE SER VERBAL, ESCRITA O NO VERBAL.



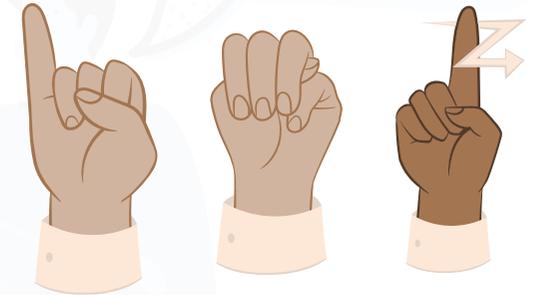
VERBAL

EL LENGUAJE VERBAL SE REFIERE A LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE PALABRAS HABLADAS O ESCRITAS. SU SIGNIFICADO RADICA EN TRANSMITIR IDEAS, EMOCIONES Y PENSAMIENTOS DE MANERA CLARA Y EFECTIVA, PERMITIENDO LA CONEXIÓN Y COMPRESIÓN ENTRE LAS PERSONAS.



ESCRITA

EL LENGUAJE ESCRITO ES UNA FORMA DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA SÍMBOLOS Y LETRAS PARA TRANSMITIR MENSAJES DE MANERA PERMANENTE Y TANGIBLE. SU SIGNIFICADO RADICA EN REGISTRAR Y CONSERVAR INFORMACIÓN, IDEAS Y EMOCIONES, PERMITIENDO LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL TIEMPO Y EL ESPACIO, Y FACILITANDO LA REFLEXIÓN, EL APRENDIZAJE Y LA CONEXIÓN CON OTROS.



NO VERBAL

EL LENGUAJE NO VERBAL SE REFIERE A LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE GESTOS, EXPRESIONES FACIALES, POSTURAS, CONTACTO VISUAL Y OTROS SIGNOS NO LINGÜÍSTICOS. SU SIGNIFICADO RADICA EN TRANSMITIR EMOCIONES, ACTITUDES Y INTENCIONES DE MANERA INSTANTÁNEA Y INTUITIVA, COMPLEMENTANDO O INCLUSO REEMPLAZANDO LA COMUNICACIÓN VERBAL Y PERMITIENDO UNA CONEXIÓN MÁS PROFUNDA Y EMOCIONAL CON LOS DEMÁS.

CANAL: EL MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL SE ENVÍA EL MENSAJE, COMO LA VOZ, EL TEXTO, UNA LLAMADA O UNA IMAGEN

CODIFICACIÓN: LA FORMA EN QUE SE ORGANIZA EL MENSAJE, USANDO PALABRAS, GESTOS O IMÁGENES.



RUIDO:

CUALQUIER INTERFERENCIA QUE DIFICULTE LA COMPRENSIÓN DEL MENSAJE, COMO EL RUIDO AMBIENTAL O LA AMBIGÜEDAD EN LA EXPRESIÓN.



RETROALIMENTACIÓN: LA RESPUESTA DEL RECEPTOR, QUE CONFIRMA SI EL MENSAJE FUE ENTENDIDO CORRECTAMENTE.

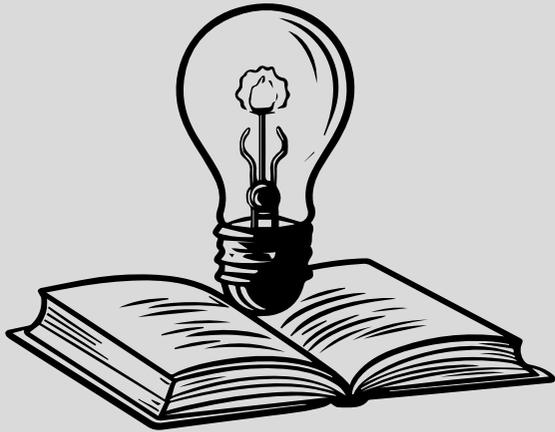


ENTONACIÓN

LA ENTONACIÓN ES CLAVE EN LA INTERPRETACIÓN DEL MENSAJE, YA QUE PUEDE MODIFICAR SU SIGNIFICADO.



- **ENTONACIÓN ENUNCIATIVA: TRANSMITE INFORMACIÓN DE MANERA NEUTRAL Y OBJETIVA.**
- **ENTONACIÓN INTERROGATIVA: INDICA UNA PREGUNTA Y BUSCA UNA RESPUESTA.**
- **ENTONACIÓN EXCLAMATIVA: EXPRESA EMOCIÓN INTENSA, COMO SORPRESA O ALEGRÍA.**
- **ENTONACIÓN IMPERATIVA: SE USA PARA DAR ÓRDENES O INSTRUCCIONES.**



BIBLIOGRAFÍA

1. WIKIPEDIA. (S.F.). LENGUAJE VERBAL
2. WIKIPEDIA. (S.F.). LENGUAJE ESCRITO
3. WIKIPEDIA. (S.F.). LENGUAJE NO VERBA