



Tipografía en contexto

Alumna: Paulina Vázquez Cancino

Materia: Redacción para el Diseño Gráfico

Licenciatura: Diseño Gráfico

Docente: Lic. María Fernanda Montserrath Campos Román

13 de febrero de 2025

Juguetería

Tipografía: Display

Para una juguetería, la tipografía ideal sería una Display, ya que se caracteriza por su expresividad y su capacidad para captar la atención de inmediato. Su estilo creativo y lúdico refleja los valores esenciales de una juguetería: diversión, imaginación y energía, lo cual es clave para llamar la atención de un público infantil y familiar.

Las tipografías Display están diseñadas principalmente para usos decorativos y se distinguen por su alto contraste, formas estilizadas y dinamismo. Estas cualidades las hacen perfectas para una juguetería, ya que elevan la identidad visual de la marca y refuerzan su atractivo ante su público objetivo creando un mensaje visual memorable. Además de ser versátil, lo cual permite adaptarse a las necesidades específicas del concepto que tenga cada juguetería.

Esta tipografía contribuye a reforzar la identidad visual de la marca, ayudándola a diferenciarse de la competencia. Su impacto visual capta la atención y facilita el reconocimiento, lo que fortalece la presencia de la juguetería en la mente del consumidor. Además, al transmitir dinamismo y creatividad, genera una conexión emocional con el público, creando una experiencia más atractiva y memorable.

Ejemplos:

TOYS R US[®]

JUGUETRON[®]
Donde viven los juguetes

Universidad

Tipografía: Serif

La tipografía ideal para una universidad sería una serif ya que refleja elegancia, tradición y confianza. Las serifs tienen remates en los extremos de los caracteres lo cual hace que tenga una estética clásica que se asocia con la sofisticación y la autoridad. Esta tipografía no solo facilita la lectura en textos largos, sino que también proyecta un aire de seriedad y profesionalismo, cualidades que toda universidad desea transmitir.

La elegancia de una serif se adecua perfectamente con el objetivo de una universidad de transmitir una imagen de distinción y respeto. Además, la tradición es algo que estas instituciones buscan transmitir a sus estudiantes y una tipografía serif, con su aspecto clásico, refuerza esa continuidad histórica, evocando el legado académico que se transmite de generación en generación.

Esta tipografía ayuda a reflejar una tradición sólida, arraigada en el paso del tiempo, mientras que su estilo elegante añade un toque de prestigio que genera confianza entre estudiantes, docentes y egresados, consolidando la universidad como un símbolo de excelencia educativa.

Ejemplos:



**Tecnológico
de Monterrey**



HARVARD
UNIVERSITY

Joyería

Tipografía: Script

La tipografía ideal para una joyería es una script, ya que es conocida por su elegancia y fluidez, lo cual refleja a la perfección los valores de una marca que quiere transmitir lujo y creatividad. Las tipografías script imitan la escritura a mano, esto añade un toque personalizado que es fundamental para una joyería ya que evoca el sentimiento de que cada pieza es única y especial.

Esta tipografía también resalta el sentimiento de femineidad, lo cual es importante en la industria de la joyería, ya que muchas marcas buscan conectar con su público objetivo, que en su mayoría son mujeres, de una manera más cercana y delicada.

Además, las formas curvadas y suaves de una tipografía script crean una sensación de sofisticación y elegancia, cualidades que una joyería busca transmitir.

La tipografía script no solo se alinea con los valores de creatividad y femineidad, sino que también transmite una imagen refinada, creando así una conexión única con los clientes.

Ejemplos:



Chopard