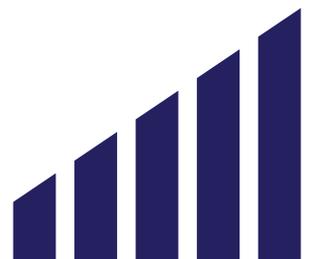




WDS

JESUS EMANUEL DIAZ MORALES
CUATRIMESTRE 2
UNIDAD 3
REDACCION
LIC.MARIA FERNANDA
ACTIVIDAD DE PLATAFORMA



Portada de Revista Calvin Klein

Cual es el proposito de esta Publicacion?

El proposito de esta revista es informar o comunicar. Pruebe la marca a travez de un cantante famoso(Jeon Jungkook)Su pose y la estética en blanco y negro sugieren una imagen moderna y cool. Resaltando el valor de la marca y a la vez el producto como tal. Esta misma busca informar sobre tendencias de moda.

Cómo está organizada la información?

Destaca en nombre dela marca(Calvin Klein) haciendo uso de una tipografia tipo Sans serif(este tipo de tipografia refleja modernidad eh inovacion). Tambien resalta elementos como el artista ya que este es el medio con el cual busca informar tendencias y estilos de moda en la marca.

Qué tipografía y estilos de texto se utilizan?

Hase uso de un tipo de tipografia sans serif ya que refleja modernidad, seriedad para la marca y hase destacar el nombre de esta misma en una posicion vertical reflejando rennovacion y cambio para el estatus de la marca.

Cómo se emplean los colores y la composición gráfica?

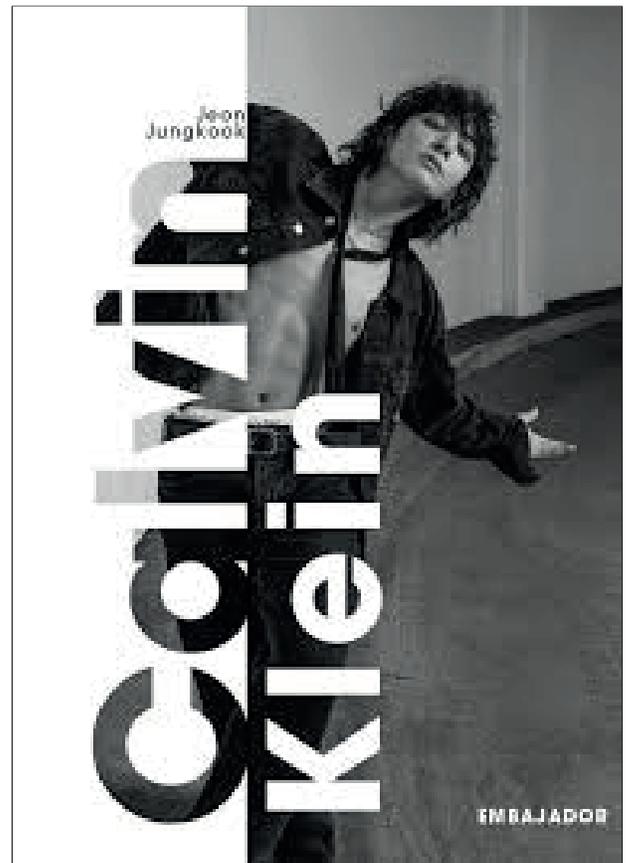
Haciendo uso de una paleta de colores acromaticos, estos mismos reflejan elegancia y hasen valor para la marca, logran un resultado llegando a destacar el nombre y la imagen creando una armonia visual y logrando no hacer menos a ningun elemento.

Qué elementos visuales dominan el diseño?

En este caso son pocos los elementos que conforman este articulo, pero los elementos que dominan son el nombre (calvin klein) y la imagen (artista) tambien el color de esta misma ya que crean un contraste que juega un papel principal con la armonia de esta misma.

Cuán efectiva es la jerarquía visual para facilitar la lectura?

El nombre dela marca resalta y logra captar la atencion del espectador (Lector). Los textos secundarios son más pequeños, pero aún legibles y organizados. El uso de contraste entre imagen y texto mejora la legibilidad sin sobrecargar la portada.



Portada de Libro

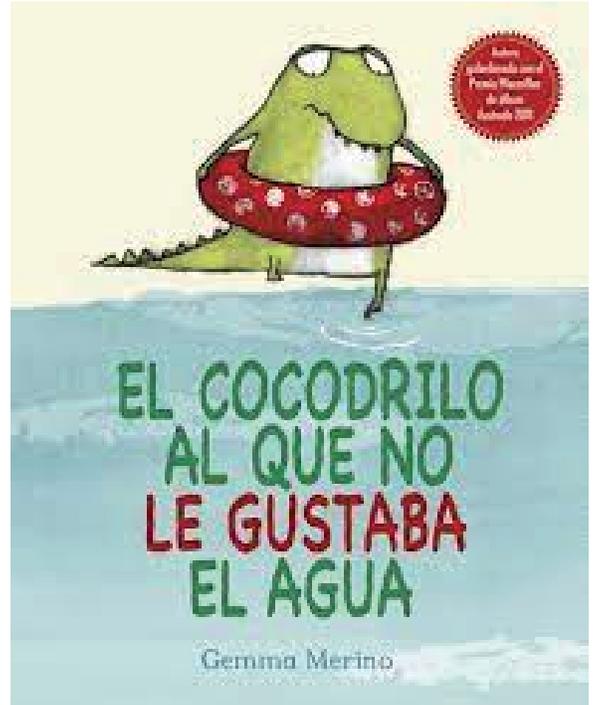
El cocodrilo al que lo le gustaba el agua

Cual es el proposito de esta Publicacion?

El proposito de esta publicacion de comunicar un mensaje reflexivo a traves de una ilustracion de un cocodrilo (supuestamente un cocodrilo) haciendo uso de una composicion del nombre del libro y la imagen creando una jerarquia visual

Cómo está organizada la información?

Destaca el nombre del libro(EL COCODRILO AL QUE NO LE GUSTABA EL AGUA) usa una tipografia sans serif con bordes redondeados que transmite y asocia confianza y calides hacia el lector, tambien coloca el nombre del autor en parte de abajo de la portada logrando una armonia.



Qué tipografía y estilos de texto se utilizan?

Hase uso de dos tipos de tipografias, para el nombre se usa una tipografia sans serif con bordes redondeados que transmite confianza hacia el lector, la segunda tipografia es una serfi ya que se ajerse un balece entre dos tipos de tipografias diferentes esta misma se ocupa en el nombre del autor de esta misma.

Cómo se emplean los colores y la composición gráfica?

Haciendo uso de calidos que transmiten confianza y serenidad, se usa el color verde en el cocodrilo para representar naturaleza, tambien ase uso del color rojo que representa estimulacion, tambien el color celeste ya que este refleja y transmite paz

Qué elementos visuales dominan el diseño?

En este caso son pocos los elementos que conforman la portada de este libro, entre etas domina la imagen y la composicion de la tipografia(nombre) y crea una jerarquia vizual equillibrada, logrando que no se haga menos alguno de estos elementos.

Cuán efectiva es la jerarquía visual para facilitar la lectura?

El nombre del libro es el elemento que mas destaca este mismo esta centrado logrando captar la atencion del lector y tanto la imagen crea una idea de del contenido del libro...

Portada de El Mundo

Cual es el proposito de esta Publicacion?

El proposito de esta publicacion es de comunicar acontecimientos que ocurren en ciertos lugares (ya sean deportes, moda, gastronomía, etc..) atrallendo al lector con temas de interes y relevancia

Cómo está organizada la información?

En este caso resalta el nombre de la marca (nombre de la revista el mundo) y distribulle su informacion atravez de columnas, esta misma esta organizada dependiendo el tema de interes

Qué tipografía y estilos de texto se utilizan?

Haciendo uso de una tipografía serif (con remates y serifas) que representan la elegancia de la marca. Este tipo de tipografías hacen que la información no sea agobianate al leer.

Cómo se emplean los colores y la composición gráfica?

Estas mismas hanse resaltar con un color rojo vibrante acontecimientos importantes, tambien usa el color negro como un color neutro que refleja seriedad y elegancia

Qué elementos visuales dominan el diseño?

Domina el uso de imagen y el uso de acontecimientos que resaltan atravez de una letra con un tamaño mas grande que el de la información asu vez tambien resaltan con el color rojo logrando captar la atención del lector al instante y así comunicando un hecho de interes.

Cuán efectiva es la jerarquía visual para facilitar la lectura?

La jerarquía visual logra que el espectador capte o le llame mas la atención un elemento que los demás esto se logra con el uso de colores que puedan lograr un efecto de contraste con lo demás del artículo, tambien este efecto se logra cuando un elemento tiene un tamaño mas proporcionado que el de los demás.



Características	El Mundo (Periódico)	portada del libro	portada de la revista
Formato	Impreso en tamaño tabloide, diseñado para noticias diarias.	Puede usarse digital y impreso de las dos maneras son funcionales	Puede usarse digital y impreso de las dos maneras son funcionales
Propósito	Informar sobre temas de actualidad política, deportes y sociedad.	Informar sobre un tema en específico a través de una historia de modo de reflexión	Brinda temas de moda y tendencias
Estructura	Organizado en columnas con múltiples secciones, imágenes y titulares.	esta centrado el nombre del cuento a manera de que sea lo primero que capte el lector	Crea una armonía visual en la estructura de la imagen y el nombre
Tipografía	Serif y Sans Serif, con jerarquización clara en titulares y subtítulos.	usa una tipografía sans serif es entendible y refleja tranquilidad	usa una tipografía sans serif es entendible que transmite modernidad y elegancia
Uso del color	Negro, rojo y azul (fondo blanco)	uso de colores cálidos y un poco opacos	Uso de una paleta de colores neutros o acromáticos
Elementos visuales dominantes	Fotografías de actualidad, diagramación equilibrada entre texto e imagen.	la imagen y el nombre son los elementos que uno percibe al instante	la imagen y el nombre son los elementos que uno percibe al instante
Jerarquía	Titulares en grande para atraer la atención, imágenes que acompañan los artículos.	Título o nombre visible y legible y imagen coherente al nombre	Título o nombre visible y legible y imagen coherente al nombre

¿Cuál tiene mejor composición?

La revista de calvin klein ya que crea una armonia visual en la composicion de sus elemento tanto como la imagen y el nombre ninguno de estos se opaca uno con otro, la imagen transmite el mensaje logrado(modas) este mensaje se logra reflejar con un artista, y el uso de colores acromatico o neutros contraste bien con la tipografia logrando un buen resultado, este mismo es algo minimalista o simplificado ya que no lleva o contiene muy poca informacion toamdo lo mas relevante como el nombre de la marca (calvin klein) el nombre del artista (Jeon Jungkook). Una muy buena portada en mis gustos personales

POSDATA(TENGA PIEDAD PROFEEEE)