

PLATAFORMA REDACCIÓN

VALERIA IVONNE LOPEZ SUAREZ

MATERIA: REDACCIÓN PARA EL DISEÑO

LICENCIATURA: DISEÑO GRÁFICO

PROFESORA: LIC. FERNANDA CAMPOS

FECHA DE ENTREGA: 8 DE MARZO 2025



1. Revista Vogue (Moda y estilo de vida)

Propósito: Entretener e inspirar con tendencias de moda y estilo de vida.

Organización: Diseñada en columnas con secciones destacadas, imágenes grandes y poco texto en algunas páginas.

Tipografía: Usa Serif para títulos (elegancia y lujo) y Sans Serif para textos largos.

Colores y composición: Colores sofisticados, muchas imágenes llamativas y fondos neutros.

Elementos visuales dominantes: Fotografías de moda, diagramación de lujo.

Jerarquía visual: Muy efectiva, títulos grandes, imágenes impactantes y buen uso del espacio en blanco.



2. Catálogo de IKEA (Mobiliario y decoración)

Propósito: Persuadir al consumidor a comprar muebles mostrando inspiración y funcionalidad.

Organización: Diseñado con imágenes grandes, descripciones breves y precios resaltados.

Tipografía: Sans Serif limpia y moderna para accesibilidad.

Colores y composición: Tonos neutros y colores pastel para armonía, resaltando productos con fondos blancos.

Elementos visuales dominantes: Fotografías de muebles en ambientes reales, diagramas con medidas.

Jerarquía visual: Clara y fácil de leer, con precios en negrita y descripciones cortas.



3. Periódico The New York Times (Noticias)

Propósito: Informar con noticias globales.

Organización: Columnas de texto extensas, imágenes pequeñas, secciones diferenciadas.

Tipografía: Serif tradicional (seriedad y formalidad).
 Colores y composición: Blanco y negro con toques de color en gráficos o imágenes.
 Elementos visuales dominantes: Texto y fotografías pequeñas.
 Jerarquía visual: Principalmente por tamaño de los titulares y ubicación en la página.



CUADRO COMPARATIVO

	VOGUE (REVISTA)	IKEA (CATALOGO)	NY TIMES (PERIODICO)
PROPÓSITO	ENTRETENER	PERSUADIR	INFORMAR
ORGANIZACIÓN	COLUMNAS CON IMÁGENES GRANDES	IMÁGENES GRANDES CON TEXTO CORTO	COLUMNAS DE TEXTO CON IMÁGENES PEQUEÑAS
TIPOGRAFÍA	SERIF PARA TITULOS, SANS SERIF PARA TEXTO	SANS SERIF MODERNO	SERIF CLÁSICO
COLORES	SOFTICADOS Y NEUTROS	TONOS PASTELES Y NEUTROS	BLANCO Y NEGRO CON POCOS COLORES
ELEMENTOS VISUALES DOMINANTES	FOTOGRAFÍAS DE MODA	FOTOGRAFÍAS DE MUEBLES	TEXTO Y PEQUEÑAS IMÁGENES
JERARQUÍA VISUAL	TÍTULOS GRANDES, IMÁGENES IMPACTANTES	PRECIOS Y PRODUCTOS RESALTADOS	TAMAÑO DE TITULARES Y UBICACIÓN EN LA PAGINA