

UDS

JESÚS EMANUEL DÍAZ MORALES
DISEÑO GRAFICO
CUATRIMESTRE 2
UNIDAD 2
ACTIVIDAD PLATAFORMA
LIC MARIA FERNANDA
REDACCIÓN

Negocio: Juguetería**Tipo de tipografía: Display****Ejemplo: Hasbro**

Las jugueterías suelen usar tipografías tipo display porque son visualmente atractivas y llamativas, lo que ayuda a captar la atención de los niños y de los padres. Estas tipografías suelen ser más grandes, coloridas y divertidas, lo que refleja la naturaleza lúdica y creativa de los juguetes. Además, una tipografía llamativa puede transmitir una sensación de diversión y alegría, que es justo lo que se busca en un ambiente relacionado con el juego.

**Negocio: Hospital****Tipo de tipografía: Sans Serif****Ejemplo: IMSS**

El IMSS utiliza una tipografía que se caracteriza por ser sans serif, lo que significa que no tiene las "serifas" o remates en los extremos de las letras. Este tipo de tipografía es común en entornos institucionales porque ofrece una apariencia moderna y limpia, facilitando la legibilidad.

Aunque no se ha especificado públicamente el nombre exacto de la fuente utilizada, muchas instituciones similares optan por fuentes como Arial, Helvetica o fuentes personalizadas que cumplen con criterios de claridad y accesibilidad. Estas tipografías son elegidas para asegurar que la información sea fácilmente legible para todos los usuarios, lo cual es crucial en el ámbito de la salud.

El uso de una tipografía sans serif también contribuye a transmitir una imagen profesional y seria, adecuada para un organismo tan importante como el IMSS. Además, su diseño ayuda a que la información sea clara en diversos formatos, ya sea impresa o digital.

**Negocio: Ferretería****Tipo de tipografía: Sans Serif****Ejemplo: Truper**

Utiliza una tipografía que combina características modernas y robustas. Generalmente, su tipografía es sans serif, lo que le da un aspecto limpio y contemporáneo.

La tipografía de Truper suele ser gruesa y sólida, lo que refleja la durabilidad y resistencia de sus productos. Esto ayuda a transmitir la idea de que las herramientas son confiables y están diseñadas para soportar el uso rudo.

Al optar por una tipografía sans serif, Truper se posiciona como una marca actual y en sintonía con las tendencias del diseño moderno. Esto puede atraer a un público más joven o a aquellos que buscan productos innovadores.

La elección de una fuente legible asegura que la información sobre los productos sea fácil de entender. Esto es crucial en un contexto donde los clientes necesitan saber detalles específicos sobre las herramientas y su uso.

