

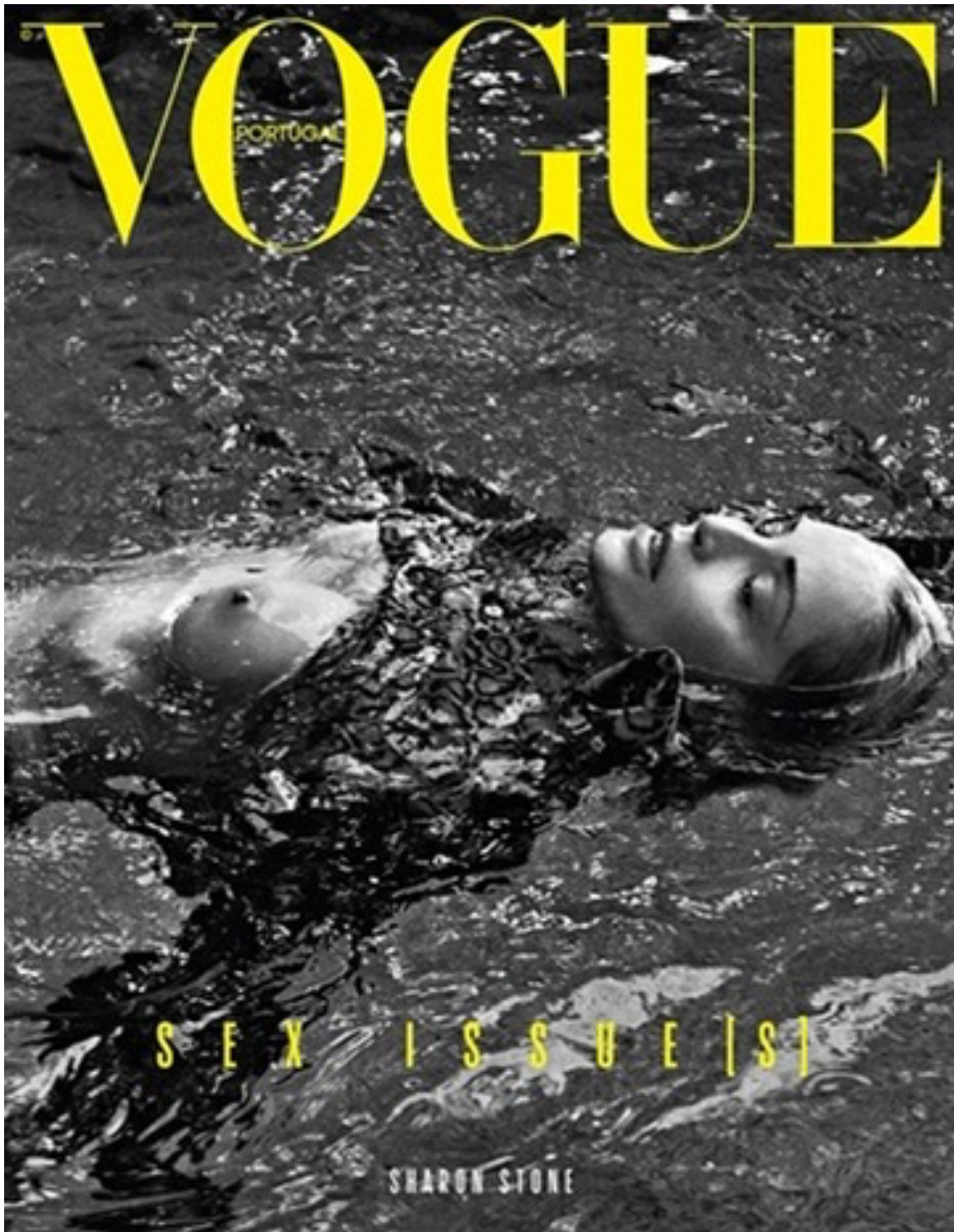


Cristian Iván Gordillo Díaz

Diseño Grafico

Maria Fernanda Campos Roman

Redacción



Propósito de la publicación

El propósito de esta edición es informar, persuadir y entretener. Destaca a Sharon Stone como un ícono cultural y de estilo, explorando su influencia en la moda y su relevancia en la cultura contemporánea. Además, busca inspirar a los lectores con su historia y estilo único, mientras promueve marcas de lujo y tendencias actuales.

Organización de la información

Imágenes: La portada está dominada por una fotografía central de Sharon Stone, estilizada y cuidadosamente compuesta para reflejar el tema de la edición.

Textos: Los titulares y subtítulos están organizados alrededor de la imagen principal, con un diseño limpio y equilibrado.

Secciones destacadas: El logotipo de Vogue ocupa la parte superior, seguido de un titular principal que resalta el enfoque de la edición.

Tipografía y estilos de texto

Tipografía Serif: Utilizada en el logotipo de Vogue, transmitiendo elegancia y atemporalidad.

tipografía Sans Serif: Aplicada en subtítulos y descripciones, ofreciendo un estilo moderno y limpio.

Jerarquización: Los textos están organizados jerárquicamente, con el logotipo y el titular principal en tamaños grandes, mientras que los subtítulos y descripciones son más pequeños y discretos.

Colores y composición gráfica

Paleta de colores: Se emplean tonos neutros y sofisticados, como blanco, negro y beige, con posibles acentos metálicos o vibrantes para añadir lujo.

Composición: El diseño es limpio y equilibrado, con espacio negativo que permite destacar tanto la fotografía como los textos. Los elementos están distribuidos de manera simétrica o armónica.

Elementos visuales dominantes

La fotografía de Sharon Stone es el elemento principal, ocupando el centro de la portada. Las ilustraciones y diagramaciones son mínimas o inexistentes, ya que el enfoque está en el impacto visual de la imagen y el diseño tipográfico.

Efectividad de la jerarquía visual

La jerarquía visual es muy efectiva. El logotipo en la parte superior capta la atención inicial, seguido de la imagen central de Sharon Stone. Los titulares destacados guían al lector hacia

los temas clave, mientras que los textos secundarios se presentan de manera discreta, asegurando una experiencia de lectura clara y atractiva.

ICON

Hombres y Estilos



\$1500

*Del estrellato de la fama
A su perfil bajo*

Cillian Murphy

Propósito de la publicación

El propósito principal de Icon es informar y persuadir a través de contenido que combina moda, cultura y estilo de vida. En una edición con Cillian Murphy, la revista probablemente destacaría su influencia en el cine, su estilo personal y su impacto cultural, mientras promueve tendencias y valores de sofisticación y modernidad.

Organización de la información

Imágenes: La portada estaría dominada por una fotografía central de Cillian Murphy, estilizada y cuidadosamente seleccionada para reflejar el tema de la edición.

Textos: los titulares y subtítulos se distribuyen alrededor de la imagen principal, con un diseño limpio y equilibrado.

Secciones destacadas: El logotipo de Icon ocupa la parte superior, seguido de un titular principal que resalta el enfoque de la edición.

Tipografía y estilos de texto

Tipografía Serif: Usada en el logotipo y posiblemente en los titulares principales, para transmitir elegancia y autoridad.

Tipografía Sans Serif: Predomina en subtítulos y textos secundarios, ofreciendo un estilo moderno y minimalista.

Jerarquización: Los textos están organizados de manera jerárquica, con el logotipo y el titular principal en tamaños grandes, mientras que los subtítulos y descripciones son más pequeños y discretos.

Colores y composición gráfica

Paleta de colores: Se emplean tonos neutros y oscuros, como negro, blanco y gris, con posibles acentos metálicos o vibrantes para añadir sofisticación.

Composición: El diseño es limpio y equilibrado, con espacio negativo que permite destacar tanto la fotografía como los textos. Los elementos están distribuidos de manera simétrica o armónica.

Elementos visuales dominantes

La fotografía de Cillian Murphy sería el elemento principal, ocupando el centro de la portada. Las ilustraciones y diagramaciones son mínimas o inexistentes, ya que el enfoque está en el impacto visual de la imagen y el diseño tipográfico.

Efectividad de la jerarquía visual

La jerarquía visual es muy efectiva, con el logotipo en la parte superior captando la atención inicial, seguido de la imagen central de Cillian Murphy. Los titulares destacados guían al lector hacia los temas clave, mientras que los textos secundarios se presentan de manera discreta, asegurando una experiencia de lectura clara y atractiva.



Propósito de la publicación

El propósito principal de Vogue es informar y persuadir a sus lectores a través de contenidos que mezclan moda, cultura y estilo de vida. En una edición con Billie Eilish, buscaría destacar su personalidad única y su impacto cultural, mientras promueve tendencias y valores de empoderamiento, innovación y autenticidad.

Organización de la información

Imágenes: La portada probablemente cuenta con una fotografía impactante de Billie Eilish en el centro, estilizada y cuidadosamente seleccionada para transmitir el tema de la edición.

Textos: Los titulares y subtítulos están organizados alrededor de la imagen principal, enfatizando temas relevantes con un equilibrio visual.

Secciones destacadas: La información más relevante, como el nombre de la revista y el titular central, ocupa las áreas superiores y medias de la portada.

Tipografía y estilos de texto

Tipografía Serif: Utilizada en el logotipo icónico de Vogue, que transmite elegancia y atemporalidad.

Tipografía Sans Serif: Aplicada en subtítulos y descripciones, ofreciendo un estilo moderno y limpio.

Jerarquización: Se emplea una clara jerarquía visual, con el logotipo y el titular principal en tamaños grandes, mientras que los textos secundarios son más pequeños y discretos.

Colores y composición gráfica

Paleta de colores: Podría incluir tonos neutros, pasteles o contrastantes, dependiendo del estilo de Billie en la sesión fotográfica. Es común el uso de colores metálicos o acentos oscuros para agregar sofisticación.

Composición: El diseño está cuidadosamente equilibrado, con uso de espacio negativo para destacar tanto la fotografía como los textos. Los elementos están distribuidos de forma simétrica o armónica para crear un efecto visual atractivo.

Elementos visuales dominantes

Las fotografías son el elemento principal en la portada. Una imagen de Billie Eilish ocuparía el enfoque central, con poses y estilismos que refuercen su identidad visual y el tema de la

edición. Las ilustraciones o diagramaciones son mínimas, ya que el enfoque está en el impacto visual de la fotografía.

Efectividad de la jerarquía visual

La jerarquía visual en una portada de Vogue suele ser muy efectiva. El logotipo en la parte superior capta la atención de inmediato, seguido de la imagen central de la figura principal (en este caso, Billie Eilish). Los titulares destacados guían al lector a los temas clave, mientras que los textos secundarios se presentan de manera discreta, asegurando una navegación clara y atractiva.

Aspecto	Vogue con Billie Eilish	Icon con Cillian Murphy	Vogue con Sharon Stone
Estructura	Estructura editorial moderna, con imágenes impactantes y texto organizado.	Diseño audaz y artístico, con un enfoque visual contemporáneo	Estructura editorial clásica, equilibrada, con énfasis en la imagen central.

Tipografía	Serif en el logotipo; Sans Serif predomina en subtítulos y descripciones.	Sans Serif moderna para todos los textos, enfatizando minimalismo y claridad.	Serif en, el logotipo y títulos principales; Sans Serif para subtítulos.
Uso del color	Combinación de tonos neutros con acentos vibrantes o metálicos, reflejando modernidad.	Colores contrastantes y llamativos, con énfasis en dramatismo visual.	Neutros sofisticados como blanco, negro y beige, con posibles acentos metálicos.
Formato	Enfoque en moda, cultura y estilo icónico, con toques vanguardistas.	Artístico y conceptual, enfocado en cultura y estilo personal.	Clásico y atemporal, celebrando el estilo y relevancia cultural.