



**Mi Universidad**

# **Análisis de publicaciones editoriales**

Nombre del Alumno: Aldo Adonai González Fonseca

Materia: Redacción para el diseño gráfico

Licenciatura: Diseño Gráfico

Docente: Maria Fernanda Montserrath Campos Roman

Fecha de entrega: Sabado, 8 de Marzo del 2025

# 1. Revista National Geographic



## Propósito:

Informar y educar sobre temas científicos y culturales.

## Organización de la información:

La revista está organizada en secciones como noticias, reportajes y ciencia. Cada sección tiene un diseño y una tipografía específicos.

## Tipografía:

La revista utiliza una tipografía serif para los artículos y sans serif para los títulos.

## Uso de colores y composición gráfica:

La revista utiliza una paleta de colores que incluye tonos de azul, verde y amarillo. Las imágenes y gráficos están cuidadosamente seleccionados y dispuestos para crear una composición visual atractiva.

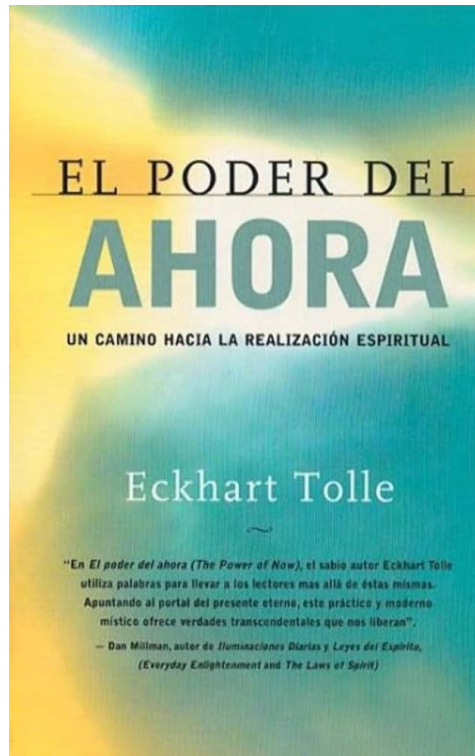
## Elementos visuales dominantes:

Las imágenes y fotografías son los elementos visuales dominantes en la revista.

## Jerarquía visual:

La jerarquía visual es efectiva, con títulos y subtítulos que guían al lector a través del contenido.

## 2. Libro "El poder del ahora" de Eckhart Tolle



### **Propósito:**

Educación y autoayuda.

### **Organización de la información:**

El libro está organizado en capítulos que exploran diferentes aspectos de la espiritualidad y la conciencia.

### **Tipografía:**

El libro utiliza una tipografía serif para el texto principal y sans serif para los títulos y subtítulos.

### **Uso de colores y composición gráfica:**

El libro utiliza una paleta de colores minimalista como el amarillo y aguamarina, con un enfoque en el texto y la composición gráfica simple.

### **Elementos visuales dominantes:**

El texto es el elemento visual dominante en el libro.

### **Jerarquía visual:**

La jerarquía visual es efectiva, con títulos y subtítulos que guían al lector a través del contenido.

### 3. Catálogo de moda de Zara



**Propósito:**

Promocionar y vender ropa y accesorios de moda.

**Organización de la información:**

El catálogo está organizado en secciones por tipo de ropa y accesorios.

**Tipografía:**

El catálogo utiliza una tipografía sans serif para el texto principal y serif para los títulos y subtítulos.

**Uso de colores y composición gráfica:**

El catálogo utiliza una paleta de colores vibrantes y llamativas, con un enfoque en las imágenes y la composición gráfica atractiva.

**Elementos visuales dominantes:**

Las imágenes de moda son los elementos visuales dominantes en el catálogo.

**Jerarquía visual:**

La jerarquía visual es efectiva, con títulos y subtítulos que guían al lector a través del contenido.

### Cuadro comparativo:

<b>Publicación</b>	<b>Propósito</b>	<b>Organización</b>	<b>Tipografía</b>	<b>Uso de colores</b>	<b>Elementos visuales dominantes</b>
National Geographic	Informar y educar	Secciones temáticas	Serif y sans serif	Paleta de colores vibrantes	Imágenes y fotografías
El poder del ahora	Educación y autoayuda	Capítulos temáticos	Serif y sans serif	Paleta de colores minimalista	Texto
Catálogo de moda de Zara	Promocionar y vender	Secciones por tipo de ropa	Sans serif y serif	Paleta de colores vibrantes	Imágenes de moda

### Conclusión:

La publicación que tiene mejor composición es National Geographic. La revista utiliza una combinación efectiva de imágenes, texto y composición gráfica para crear una experiencia de lectura atractiva y informativa. La jerarquía visual es clara y guía al lector a través del contenido de manera efectiva. Además, la paleta de colores es vibrante y llamativa, lo que ayuda a captar la atención del lector.