

GUDES

Ivanna Musule Ruíz Fonseca

Redacción para el diseño

Diseño gráfico

Lic. María Fernanda Campos

Cuatrimestre II

Hospital



Tipografía: Helvetica

Justificación: La Helvetica es una tipografía sans-serif que se destaca por su diseño limpio, moderno y altamente legible. Su simplicidad y neutralidad la hacen ideal para un entorno hospitalario donde la información debe ser claramente comunicada y fácilmente comprendida. La Helvetica no tiene elementos decorativos que puedan distraer, lo cual es crucial en situaciones médicas donde cada segundo cuenta. La sensación de orden y precisión que transmite ayuda a infundir confianza tanto en los pacientes como en el personal médico. Hospitales de prestigio como Mayo Clinic y Johns Hopkins Medicine utilizan Helvetica en su comunicación para mantener una imagen profesional y fiable.

Juguetería



Tipografía: Poppins

Estilo moderno: Poppins es una tipografía sans-serif, lo que le da un aspecto limpio y actual, a la vez que ofrece una variedad de pesos que permiten jugar con la jerarquía visual.

Geometría amigable: Sus formas redondeadas y su diseño geométrico le otorgan un carácter amigable y accesible, ideal para proyectos creativos y diseños que buscan transmitir alegría.

Versatilidad: Es muy versátil, lo que permite su uso en diversas aplicaciones, desde carteles hasta presentaciones o sitios web, manteniendo siempre una sensación divertida y fresca.

El tipo de letra de Poppins es **sans-serif**, lo que significa que carece de los "serifas" o remates en los extremos de las letras, dando una apariencia más moderna y limpia.

Banco



Tipografía: Times New Roman Justificación:
La Times New Roman es una tipografía serif que ha sido un estándar de la industria durante décadas, especialmente en documentos oficiales y académicos.

Su diseño clásico y formal transmite autoridad, estabilidad y profesionalismo, cualidades indispensables para una institución financiera. La presencia de serifas mejora la legibilidad en impresiones y documentos largos, lo que es crucial para la comunicación detallada de un banco. La consistencia y familiaridad de la Times New Roman ayudan a generar confianza en los clientes. Bancos de renombre como Bank of America y Wells Fargo utilizan tipografías serif para proyectar una imagen de solidez y seriedad, asegurando a sus clientes que sus finanzas están en buenas manos.