



Mi Universidad

Luis Enrique López Méndez

Tipografía en Contexto

Unidad 2

Redacción para el diseño gráfico

Lic. María Fernanda Montserrath Campos Román

Diseño gráfico

Cuatrimestre 2

Negocio: Banco

Tipografía: San serif

(Gotham)

Ejemplo: BBVA



La tipografía Gotham es una **sans-serif** que se distingue por su diseño limpio, estructurado y profesional. Su equilibrio de elegancia refuerza la identidad corporativa de los bancos, que buscan transmitir cercanía e innovación en el sector financiero. La claridad de Gotham permite que la información bancaria sea fácilmente legible en diversos formatos, desde publicidad impresa hasta aplicaciones digitales. Además, su diseño sin adornos innecesarios ayuda a generar una sensación de orden y seguridad, elementos clave en el ámbito bancario. La Gotham encaja perfectamente en su comunicación gráfica. Empresas financieras líderes en el mundo han utilizado fuentes similares para consolidar su imagen y fortalecer la confianza del cliente. Por estas razones, Gotham es una excelente elección para BBVA.

Negocio: Juguetería

Tipografía: Display

(Great Vibes)

Ejemplo:



La tipografía "Great Vibes" es una opción perfecta para jugueterías. Esta tipografía display tiene un estilo de letra cursiva y elegante que evoca sentimientos de alegría y diversión. su función como tipografía display es ideal para títulos y encabezados, ya que su estilo cursivo y elegante llama la atención y crea un impacto visual. Además, su perfección visual se debe a su diseño cuidado y detallado, con letras que se unen de manera suave y natural, lo que crea una apariencia visual atractiva y profesional. La tipografía "Great Vibes" también transmite una sensación de diversión y alegría, lo que se ajusta perfectamente a la personalidad de una tienda de juguetes.

se puede observar que crea un ambiente divertido y juguetón en la tienda, lo que es perfecto para una tienda de juguetes. Además, llama la atención de los clientes y hace que se sientan atraídos por la tienda. La tipografía "Great Vibes" también se ajusta perfectamente a la personalidad de las jugueterías lo que ayuda a crear una imagen coherente y profesional.

Negocio: Juguetería

Tipografía: San serif
(LOVIN SANS)

Ejemplo: MCDONALD'S

Lovin' Sans, una sans-serif inspirada en la calidez y simplicidad de la marca. Su diseño amigable, con esquinas ligeramente redondeadas, refuerza el mensaje de cercanía y familiaridad que quiere transmitir. En un restaurante de comida rápida, la tipografía debe ser clara y legible en menús, carteles promocionales y empaques. Lovin' Sans permite mantener coherencia visual en todos los puntos de contacto con el cliente, desde la señalización hasta la publicidad digital. Su uso contribuye a fortalecer la identidad de McDonald's y a diferenciarla de sus competidores. Al igual que muchas grandes marcas, McDonald's ha optado por desarrollar su propia tipografía para reflejar su personalidad única, lo que hace que Lovin' Sans sea la mejor opción para su identidad visual.

