

# UDS

## Mi Universidad

Nombre del Alumno: Paula Maria Morales Niurulu

Nombre del tema: Actividad de plataforma 2

Nombre de la materia: REDACCION PARA EL DISEÑO  
GRAFICO

Nombre del profesor: Lic. Fernanda Campos Román

Nombre de la licenciatura: Diseño gráfico

Cuatrimestre: 2

Lugar y fecha de elaboración: 13 de febrero de 2025

## Tipografía en Contexto



### 1. Hospital – Tipografía: Sans Serif (Helvetica, Roboto, Lato)

**Ejemplo de marca:** Hospital Ángeles (usa una tipografía sans serif limpia y moderna)

**Justificación:**

Los hospitales necesitan proyectar profesionalismo y confianza, por lo que las fuentes sin serifas como **Helvetica** o **Lato** son ideales. **Hospital Ángeles** utiliza una tipografía sans serif que transmite claridad y accesibilidad en su identidad visual. Estas fuentes son fáciles de leer en

señalización, documentos y plataformas digitales, garantizando una comunicación efectiva.

### 2. Juguetería – Tipografía: Display (Cooper Black, Baloo, Comic Sans)

**Ejemplo de marca:** Juguetron (usa una tipografía gruesa y redondeada similar a Cooper Black)

**Justificación:**

Las jugueterías deben transmitir diversión y dinamismo.

**Juguetron** utiliza una tipografía con formas redondeadas y gruesas, similares a **Cooper Black**, evocando alegría y cercanía. Este tipo de fuente conecta con el público infantil y sus familias, reforzando la identidad amigable y entretenida del negocio.



### 3. Banco – Tipografía: Serif (Times New Roman, Garamond, Trajan Pro)

**Ejemplo de marca:** Banamex (usa una tipografía con serifas que transmite estabilidad y tradición)

**Justificación:**

Los bancos necesitan proyectar confianza y solidez.

**Banamex** ha utilizado tipografías con serifas en su branding para reforzar su imagen de institución seria y confiable. Fuentes como **Garamond** o **Trajan Pro** evocan prestigio y tradición, características

esenciales para un banco que busca generar credibilidad en sus clientes.

Cada una de estas tipografías está estratégicamente seleccionada para reforzar la identidad de la marca y generar la percepción adecuada en su audiencia.