



TIPOGRAFÍA EN CONTEXTO

REDACCIÓN PARA EL DISEÑO GRÁFICO

Profesora: Lic. María Fernanda
Montserrath Campos Román

Estudiante:

Karla Daniela Citalán Urbina

Carrera: Licenciatura en Diseño Gráfico

2do. Cuatrimestre

Fecha: 15/02/2025

Tipografía en Contexto

Negocio: Dulcería

Tipografía: **BUBBLEGUM**

¿Por qué es ideal? Debido a su estilo lúdico, divertido y accesible, cualidades que son clave en la industria de los dulces. A continuación, se explica por qué esta tipografía es adecuada para este tipo de negocio, basándonos en su función y percepción visual.

Función y legibilidad: La tipografía BubbleGum es una fuente de estilo sans-serif, redondeada y suave, lo que la hace muy legible y atractiva en tamaños grandes y pequeños. Su estructura amigable y las formas redondeadas evocan sensaciones de suavidad y dulzura, alineándose perfectamente con la naturaleza de una dulcería. Esta tipografía funciona bien tanto en carteles grandes, etiquetas de productos, como en redes sociales y anuncios publicitarios, ya que es fácil de leer y captar la atención del consumidor rápidamente. Además, su diseño peculiar y juvenil hace que se distinga de otras tipografías más formales o simples.

Percepción visual:

Visualmente, BubbleGum transmite diversión, frescura y jovialidad, emociones directamente asociadas con el consumo de dulces. Su estilo juega con la idea de burbujas de chicle, lo cual crea una conexión inmediata con el producto que se ofrece. Este tipo de tipografía atrae principalmente a un público más joven y familias, ya que la fuente tiene un toque juguetón que hace que la marca se perciba como accesible y amigable. Además, su estética colorida y dinámica transmite la idea de que los productos son divertidos, sabrosos y llenos de energía, lo cual es clave para atraer a los consumidores.

En resumen, BubbleGum es adecuada para una dulcería porque su estilo redondeado, juguetón y legible refleja perfectamente el carácter de los productos que se venden, creando una identidad visual atractiva, fresca y accesible que atrae tanto a niños como a adultos.

Ejemplos de marcas reales:



Negocio: Hospital

Tipografía: Helvetica Neue

¿Por qué es ideal? Para un hospital, la elección de una tipografía debe ser cuidadosa, ya que debe transmitir confianza, profesionalismo y claridad. Por eso, La tipografía **Helvetica Neue** es una de las opciones más adecuadas para un hospital debido a su claridad, legibilidad y percepción profesional. Esta tipografía es una variante moderna y refinada de la clásica Helvetica, una fuente sans-serif conocida por su simplicidad y efectividad en entornos donde la claridad es fundamental.

Función y legibilidad: Tiene un diseño limpio y sin adornos, lo que mejora su legibilidad, especialmente en contextos donde la rapidez y precisión son esenciales. En un hospital, donde las señales, las instrucciones y los carteles deben ser fáciles de leer por pacientes, personal médico y visitantes, la fuente sans-serif ofrece un alto nivel de claridad. Las letras sin remates permiten una rápida interpretación, incluso a grandes distancias o en situaciones de alta presión, como en emergencias o situaciones de estrés.

Percepción visual: En términos de percepción, esta tipografía proyecta una imagen de profesionalismo, seriedad y confiabilidad. Estas cualidades son cruciales en un entorno hospitalario, donde los pacientes necesitan sentir que están en manos de expertos y en un lugar seguro. La tipografía no es ostentosa ni distrae, lo que ayuda a crear un ambiente tranquilo y organizado. Su neutralidad y simplicidad aseguran que la comunicación visual se centre en la información, sin añadir distracciones innecesarias.

Versatilidad: Además, es una tipografía versátil, que funciona bien tanto en carteles grandes como en pequeños textos en documentos o formularios. Su diseño está optimizado para ser legible en pantallas digitales, lo que la convierte también en una opción adecuada para sistemas de información en hospitales, como pantallas de espera o aplicaciones móviles.

En resumen, **Helvetica Neue** es ideal para hospitales por su capacidad para comunicar de manera clara, efectiva y profesional, lo que es crucial en un entorno donde la confianza, la seguridad y la comprensión son fundamentales.

Ejemplos de marcas reales:

 UT Southwestern
Medical Center

 Sutter Health

 SaludMadrid
Hospital Universitario
de Torrejón

Negocio: Escuela

Tipografía: Montserrat.

¿Por qué es ideal? La tipografía **Montserrat** es ideal para el logo de una escuela debido a su combinación de modernidad, claridad y legibilidad, cualidades esenciales en el contexto educativo.

Función y legibilidad: Es una tipografía sans-serif que destaca por su estructura geométrica y líneas limpias, lo que facilita su lectura, incluso en tamaños pequeños. En un logo escolar, la claridad es fundamental, ya que debe ser fácilmente legible en diversas aplicaciones, como en carteles, sitios web, material impreso y redes sociales. Las letras de esta tipografía son abiertas, lo que mejora la legibilidad tanto en textos largos como en palabras cortas, y su diseño moderno asegura que se vea bien en diferentes formatos y dispositivos. Esto la convierte en una excelente opción para una institución educativa que necesita transmitir su mensaje de manera clara y accesible.

Percepción visual: Visualmente, **Montserrat** proyecta una sensación de modernidad y profesionalismo. Su estilo contemporáneo y elegante, combinado con su simplicidad, refleja los valores de una escuela innovadora y dinámica. Al mismo tiempo, su diseño no es demasiado rígido ni impersonal, lo que la hace amigable y acogedora, ideal para un entorno educativo. Esta tipografía logra un equilibrio perfecto entre seriedad y accesibilidad, lo que ayuda a que la escuela sea percibida como un lugar serio en cuanto a la educación, pero también inclusivo y accesible.

En resumen, esta tipografía es adecuada para el logo de una escuela porque combina funcionalidad y estética de manera eficaz. Su legibilidad, modernidad y equilibrio visual hacen que sea una opción perfecta para representar a una institución educativa que valora tanto la claridad como la innovación.

Ejemplos de marcas reales:



Montserrat College
of **Art**



TecNM
Tecnológico Nacional de México