



# ANÁLISIS DE PUBLICACIONES EDITORIALES

REDACCIÓN PARA EL DISEÑO GRÁFICO

*Análisis de Diseño de tres publicaciones editoriales de diferente tipo*

Profesora: Lic. María Fernanda  
Montserrat Campos Román

Estudiante:

Karla Daniela Citalán Urbina

Carrera: Licenciatura en Diseño Gráfico

2do. Cuatrimestre

Fecha: 08/03/2025

## 1. Análisis de la portada de la revista *Expansión*



- ¿Cuál es el propósito de esta publicación?

El propósito principal de esta edición es persuadir e informar. La portada promueve el empoderamiento de la belleza mexicana, asociado con la marca L'Oréal, lo que indica un enfoque de branding y publicidad. Al mismo tiempo, al ser *Expansión* una revista de negocios y economía, también busca informar sobre tendencias y temas de actualidad.

- ¿Cómo está organizada la información?

La información está estructurada en un formato típico de portada de revista:

- **Título principal destacado** en letras grandes y llamativas.
- **Subtítulos y frases clave** que resaltan los temas principales.
- **Imagen central** de una persona relevante para el artículo.
- **Secciones destacadas** como "Acapulco" y "Poner al puerto en pie", que sugieren temas adicionales dentro de la revista.

- ¿Qué tipografía y estilos de texto se utilizan?

Se emplean una combinación de tipografías:

- **Sans Serif moderna y elegante**, ideal para titulares y texto destacado.
- **Jerarquización clara**: Las palabras más importantes están en mayúsculas y con mayor tamaño, como "EMPODERAR" y "BELLEZA MEXICANA".

- **Uso de negritas y colores diferenciados** para enfatizar secciones clave.
- **¿Cómo se emplean los colores y la composición gráfica?**

La paleta de colores combina tonos vivos y contrastantes:

- **Fondo en tonos rosados y magenta**, lo que da un aire moderno y sofisticado.
  - **Textos en blanco y amarillo** que resaltan sobre el fondo y generan contraste visual.
  - **La vestimenta de la persona (amarillo mostaza y beige)** armoniza con la composición general y la hace destacar.
- **¿Qué elementos visuales dominan el diseño?**
    - **Imagen central de la persona**, que es el punto focal de la portada.
    - **Textos en distintos tamaños y colores** para atraer la atención del lector.
    - **Diseño limpio y estructurado**, sin saturación de elementos, lo que facilita la lectura.
  - **¿Cuán efectiva es la jerarquía visual para facilitar la lectura?**

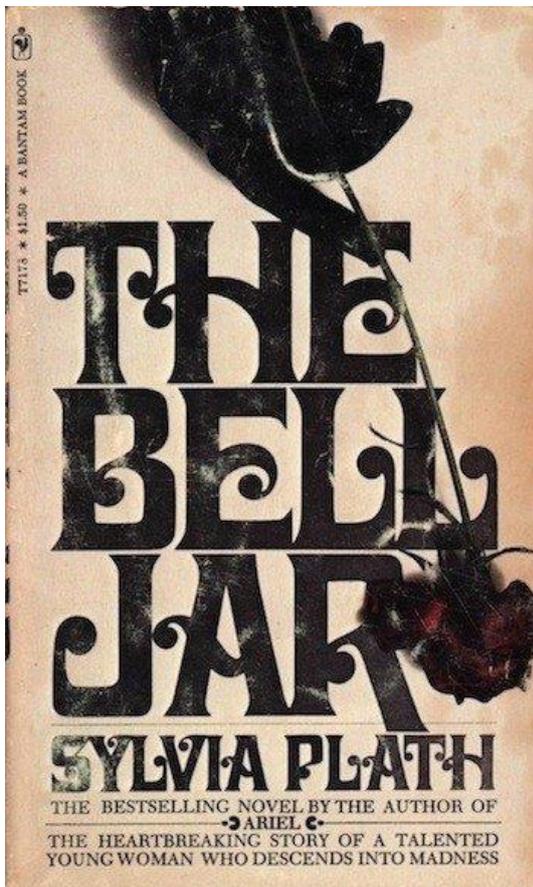
La jerarquía visual es efectiva:

- **Los titulares principales están en gran tamaño y colores llamativos**, guiando la atención del lector.
- **Los textos secundarios son más pequeños**, pero aún legibles y organizados.
- **El uso de contraste entre imagen y texto** mejora la legibilidad sin sobrecargar la portada.

## Conclusión

La portada está diseñada para atraer la atención con una imagen impactante, colores llamativos y una tipografía bien jerarquizada. Su enfoque persuasivo e informativo la hace efectiva para captar el interés del público, alineando el contenido con la identidad de la revista Expansión.

### 2. Análisis de la portada del libro



#### • ¿Cuál es el propósito de esta publicación?

El propósito principal es **entretener** e **informar**. Se trata de una novela literaria que explora la salud mental, la identidad y la presión social, por lo que su portada busca transmitir la atmósfera oscura y psicológica del libro.

#### • ¿Cómo está organizada la información?

La portada sigue una estructura clara:

- **Título grande y llamativo** en la parte superior central.
- **Nombre de la autora** debajo del título, con un diseño que resalta su importancia.
- **Breve descripción** en la parte inferior, informando sobre la autora y la trama de la novela.
- **Imagen central impactante** (una flor oscura y marchita) que refuerza el tono melancólico del libro.

- **¿Qué tipografía y estilos de texto se utilizan?**

Se emplean fuentes con un estilo **Serif ornamentado**, lo que da un aire clásico pero también inquietante.

**Jerarquización clara:**

- El título es el elemento más grande y destacado.
  - El nombre de la autora también es visible, pero con un diseño diferente para distinguirlo.
  - La sinopsis en la parte inferior está en un tamaño menor, funcionando como un complemento informativo.
- **¿Cómo se emplean los colores y la composición gráfica?**
    - **Colores predominantes:** Tonos beige, negro y marrón oscuro, que transmiten una sensación de antigüedad, melancolía y deterioro.
    - **La rosa marchita y oscura** en la portada refuerza la temática del libro: decadencia, depresión y la lucha interna de la protagonista.
    - El fondo desgastado y las texturas envejecidas refuerzan la sensación de un relato intenso y sombrío.
  - **¿Qué elementos visuales dominan el diseño?**
    - **La rosa oscura y caída** es el elemento visual más impactante, simbolizando el declive emocional de la protagonista.
    - **El título en gran tamaño** domina la portada y guía la vista del lector.
    - **Textura envejecida y detalles desgastados**, que evocan un sentimiento de tristeza y nostalgia.
  - **¿Cuán efectiva es la jerarquía visual para facilitar la lectura?**
    - **Muy efectiva.** El diseño prioriza el título y el nombre de la autora, asegurando que sean lo primero que el lector vea.
    - La tipografía con serifes y el contraste entre el negro y el fondo claro garantizan una lectura clara.
    - La imagen y los colores refuerzan el mensaje del libro sin sobrecargar la composición.

## Conclusión

La portada de *The Bell Jar* es altamente simbólica y efectiva. Su tipografía ornamentada, la imagen de la rosa marchita y los colores oscuros transmiten perfectamente la atmósfera de la novela, preparando al lector para una historia melancólica e introspectiva. La jerarquización del texto es clara y bien organizada, logrando un equilibrio entre impacto visual y legibilidad.

### 3. Análisis de la portada de *El Mundo*



#### • ¿Cuál es el propósito de esta publicación?

El propósito principal es **informar** sobre temas de actualidad en política, deportes e internacionales. También puede tener un enfoque **persuasivo**, ya que los periódicos a menudo incluyen opiniones o enfoques editoriales sobre los temas que cubren.

#### • ¿Cómo está organizada la información?

La información se distribuye en un formato típico de periódico:

- **Título principal en gran tamaño** en la parte superior.
- **Subtítulos y secciones destacadas** con titulares llamativos para cada noticia.
- **División en columnas** para organizar mejor el contenido.

- **Imágenes y fotos relevantes**, como la de los jugadores del Real Madrid o la de soldados ucranianos.
- **¿Qué tipografía y estilos de texto se utilizan?**

Se emplea una combinación de fuentes **Serif y Sans Serif**.

**Jerarquización clara:**

- El **nombre del periódico** (*El Mundo*) está en gran tamaño con una tipografía clásica y un logo distintivo.
- Los **titulares principales** tienen un tamaño considerable y están en negrita para captar la atención.
- Los **subtítulos y el cuerpo del texto** son más pequeños y siguen una estructura organizada en columnas.
- **¿Cómo se emplean los colores y la composición gráfica?**
  - **Uso de blanco y negro con algunos colores destacados** (como el rojo en los nombres o secciones importantes).
  - **Colores neutros** que refuerzan la seriedad y credibilidad del periódico.
  - **Fondos blancos con textos oscuros** para facilitar la lectura.
- **¿Qué elementos visuales dominan el diseño?**
  - **Fotografías de impacto:** la imagen de los jugadores del Real Madrid es la más llamativa, seguida por la de los soldados ucranianos.
  - **Distribución equilibrada** de imágenes y texto para evitar saturación visual.
  - **Diseño limpio y organizado**, con separaciones claras entre noticias.
- **¿Cuán efectiva es la jerarquía visual para facilitar la lectura?**

**Muy efectiva:**

- El **nombre del periódico** es lo primero que se ve.
- Los **titulares principales destacan** gracias a su tamaño y negrita.

- La **distribución de imágenes y texto** está bien equilibrada, facilitando la lectura sin que se vea sobrecargado.

## Conclusión

La portada de *El Mundo* es clara, bien organizada y efectiva para informar. Su diseño combina texto e imágenes de manera equilibrada, con jerarquización visual bien definida. El uso de colores sobrios y tipografía formal refuerzan la seriedad del contenido, asegurando una lectura fluida y estructurada.

## CUADRO COMPARATIVO

<b>Característica</b>	<b>El Mundo (Periódico)</b>	<b>The Bell Jar (Libro)</b>	<b>Expansión (Revista)</b>
<b>Formato</b>	Impreso en tamaño tabloide, diseñado para noticias diarias.	Formato de libro de bolsillo o tapa blanda.	Formato de revista con portada llamativa y colores vivos.
<b>Propósito</b>	Informar sobre temas de actualidad política, deportes y sociedad.	Entretener y provocar reflexión con una novela de ficción.	Persuadir y promover un mensaje de empoderamiento y belleza.
<b>Estructura</b>	Organizado en columnas con múltiples secciones, imágenes y titulares.	Portada con título llamativo, nombre de la autora y breve descripción.	Una imagen principal con texto superpuesto destacando los temas centrales.
<b>Tipografía</b>	Serif y Sans Serif, con jerarquización clara en titulares y subtítulos.	Letras gruesas y estilizadas en Serif para el título; uso de fuentes más finas	Tipografía moderna, con uso de Sans Serif para destacar los mensajes clave.

		para el texto adicional.	
<b>Uso del color</b>	Mayormente monocromático con detalles en rojo para resaltar.	Tonos oscuros y desgastados que evocan un sentimiento melancólico.	Colores vibrantes, con predominio del amarillo, rosa y blanco para generar impacto visual.
<b>Elementos visuales dominantes</b>	Fotografías de actualidad, diagramación equilibrada entre texto e imagen.	Imagen de una rosa marchita que refuerza el tema del libro, con tipografía en gran tamaño.	Fotografía de una mujer como imagen central, con fondo colorido y textos destacados.
<b>Jerarquía visual</b>	Titulares en grande para atraer la atención, imágenes que acompañan los artículos.	El título es el elemento más destacado, seguido del nombre de la autora.	Imagen de la mujer como foco principal, con textos estratégicamente ubicados.

### **Conclusión: ¿Cuál tiene mejor composición?**

Cada publicación está diseñada para su propósito específico, pero en términos de **composición equilibrada y efectiva**, la **portada del libro "The Bell Jar"** destaca por su impacto visual. La tipografía grande y artística, junto con la imagen de la rosa marchita, transmiten perfectamente el tono de la obra. Aunque el periódico es claro y funcional y la revista es atractiva, la portada del libro logra una mayor conexión emocional con su audiencia gracias a su diseño evocador.