

# UDS

## Mi Universidad

Nombre del Alumno: María José Albores Escalante

Nombre del tema: Tipografía

Nombre de la materia: Redacción para el diseño gráfico

Nombre del profesor: Lic. María Fernanda Monserrat Campos Román

Nombre de la licenciatura: Diseño gráfico

Cuatrimestre: 2

Lugar y fecha de elaboración: 13 de Febrero de 2025

**MARCA: DUNKIN DONUTS****NOMBRE Y TIPO DE LA TIPOGRAFÍA : Super nought (Display)**

**DUNKIN**  
**DONUTS**

La tipografía display es un tipo de letra que se utiliza para textos de gran tamaño, como titulares, encabezados, carteles, logotipos y portadas de libros. Se caracteriza por ser llamativa y captar la atención del espectador. Super Nought es una fuente tipográfica audaz y divertida. Es versátil y se puede utilizar para una variedad de proyectos, desde serios hasta divertidos, utilizar una tipografía display bien diseñada puede ser la clave para

destacar. Esta tipografía se utiliza en letreros, menús y materiales promocionales para atraer rápidamente al cliente y hacer que se fijen en el negocio. Los negocios de donas se han visto desde hace mucho tiempo, entonces utilizar esta tipografía te puede hacer recordar momentos felices, tradiciones, etc. Este tipo de tipografía, además de ser visualmente atractiva, se ajusta al tipo de emociones que las marcas de donas quieren transmitir; diversión, placer, dulzura y un ambiente muy amigable para pasar las tardes ahí.

**MARCA: MOIRA****NOMBRE Y TIPO DE LA TIPOGRAFÍA : Aabak (Script)**

*Maira*

La tipografía script se utiliza comúnmente en marcas de maquillaje por varias razones relacionadas con la estética, la identidad de marca y la feminidad. Las tipografías script imitan la escritura a mano y suelen tener un estilo fluido, elegante y sofisticado. La tipografía script a menudo se asocia con cualidades consideradas tradicionalmente femeninas, como la delicadeza, el romance

y la suavidad. Las fuentes script pueden dar la impresión de algo más artesanal o hecho a mano, lo cual es perfecto para marcas que buscan comunicar la idea de que sus productos son creados con cuidado, atención al detalle y calidad.

El diseño de Aabak se caracteriza por sus líneas rectas y formas simples, lo que la hace adecuada para una variedad de aplicaciones, como títulos, logotipos, y proyectos de diseño moderno, donde se busca transmitir una sensación de frescura, minimalismo y profesionalismo. La Aabak es una tipografía versátil que puede utilizarse en una variedad de aplicaciones dentro de la marca de maquillaje, desde el logotipo y empaques de productos hasta el material de marketing (carteles, anuncios, sitios web, etc.).

**MARCA: Alhambra**

**NOMBRE Y TIPO DE LA TIPOGRAFÍA : Acier bat (display y sans serif)**

# ALHAMBRA

La tipografía Acier Bat es una fuente de tipo display con un estilo geométrico y moderno. Se clasifica principalmente como una tipografía sans-serif. Está diseñada para ser llamativa, con formas

de letras angulares y características distintivas que la hacen adecuada para aplicaciones en las que se necesita captar la atención, como logotipos, encabezados o publicidad de alto impacto.

Al ser una tipografía de tipo display, no está diseñada para ser utilizada en párrafos largos o en textos pequeños debido a su enfoque en el diseño visual y la forma de sus letras. El estilo de Acier Bat, con sus formas que hacen que te impacte y te cause intriga visual, evoca una sensación de dinamismo y energía, cualidades muy asociadas con la música enérgica o rock. Muchas marcas de instrumentos musicales, especialmente las que se centran en instrumentos como las guitarras, el metal, etc. Buscan transmitir una identidad fuerte y audaz, y esta tipografía es perfecta y funcional para esta marca