



# CREACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA

REDACCIÓN PARA EL DISEÑO GRÁFICO

*Campaña Publicitaria "Labubus"*

Profesora: Lic. María Fernanda Montserrath

Campos Román

Estudiantes:

-Karla Daniela Citalán Urbina

-Alisson Fernanda Villavicencio Ávila

-María Fernanda Méndez Fernández

-Valeria Ivonne López Suárez

Carrera: Licenciatura en Diseño Gráfico

2do. Cuatrimestre

Fecha: 24/01/2025

1. Selección del Producto: Labubus. (Llaveros tiernos)
2. Investigación.

### **¿Qué son los labubus?**

Los Labubus son una colección de duencon un diseño que podría describirse como “adorablemente extravagante”. Cada uno tiene una personalidad única y características que combinan lo raro con lo entrañable. Algunos lucen dientes sobresalientes, ojos grandes y desorbitados, o expresiones tan peculiares que es imposible no mirarlos dos veces.

Aunque pueden parecer juguetes infantiles, los Labubus han captado principalmente la atención de adultos y coleccionistas que buscan objetos fuera de lo común. Su encanto radica en lo inusual y eso los ha convertido en un fenómeno en TikTok, donde los usuarios los muestran en videos creativos que acumulan millones de visualizaciones

### **¿Cuál es el origen de los labubus?**

En el 2015, el artista hongkonés, Kasing Lung, creó una familia de criaturas fantásticas llamadas The Monsters inspirado en las historias de los elfos de la mitología nórdica que escuchó durante su infancia en los Países Bajos. La primera en cobrar vida fue Labubu, un monstruo enano de pelaje suave, orejas puntiagudas, ojos grandes, dientes afilados y expresión traviesa muy similar a un conejo malo (no Bad Bunny).

Cuatro años más tarde, acordó con Pop Mart transformar a sus elfos en figuras coleccionables inicialmente para adultos que se fabrican en cajas sorpresa con diferentes versiones en cada una. Sin embargo, gracias al divertido contraste de su tierno tamaño con su personalidad juguetona,

los Labubu se volvieron un favorito tanto de los de su público original, como de los adolescentes y niños.

Con su estética cargada de humor y rareza, los Labubus comenzaron a ganar popularidad en Asia, pero TikTok fue el trampolín que los llevó a ser conocidos globalmente.

En una entrevista para el canal de Youtube LKF, Lung Kasing habló de lo difícil que le resultó que sus creaciones se volvieran populares “Soy Lung Kasing, soy un artista. A los seis años, me mudé con mi papá y mi mamá a vivir a Holanda. Después de graduarme, empecé a trabajar. Participé en un concurso en Europa y gané un gran premio en ilustración de libros”, contó.

Asimismo detalló que colaboró con How2Work y durante los primeros años creó El bosque de los juguetes que eran unos pequeños muñecos, sin embargo no tuvo mucho éxito

El artista detalló en dicha plática que el origen de los Labubus se remonta a su pasión por la mitología sobre los duendes.

“Me encanta la tradición europea de los antiguos mitos sobre duendes. Me di cuenta de que, de hecho, no había muchas historias de este tipo. Así que decidí intentar mezclar los mitos populares que escuché con mis propias ideas creativas y crear mis propias historias de duendes”, dijo y añadió:

“Me encantan los personajes que tienen un poco de travesura, que son ingeniosos y excéntricos. Me he mantenido firme en acompañar mis

creaciones con historias. La mayoría de mis historias quieren transmitir historias humanas: los duendes, como las personas, también tienen esperanzas, desilusiones y vivencias de amor”

¿Dónde comprar los labubus?

Estos muñecos se distribuyen oficialmente a través de Pop Mart, una compañía china especializada en diseño de figuras coleccionables y que es conocida por colaborar con diseñadores independientes.

Algo que también está causando controversia en redes sociales es la existencia de los Chafubus, es decir los Labubus ‘chafas’ o ‘piratas’. Actualmente se ha reportado que en sitios como AliExpress se pueden adquirir Labubus, pero estos pueden resultar réplicas de los originales. Seguramente has visto por todos lados los tiernos y a la vez tenebrosos muñecos Labubu. Si eres de las personas quienes aún no entienden el hype que los rodea, prepárate, porque una vez que conozcas su historia, habrás desbloqueado una nueva obsesión y querrás coleccionar todas sus ediciones.

Aunque su auge comenzó en diciembre del año pasado, la compañía Pop Mart ha fabricado múltiples ejemplares distribuidos en cajas sorpresa desde 2019, cuatro años después de que un artista chino independiente los creara inspirado en su infancia.

¿Por qué se han vuelto tan populares los muñecos Labubu?

Desde que comenzó su distribución en Asia y Europa ha ganado cada vez más popularidad en esa parte del mundo, llegando incluso a los hogares

de celebridades muy importantes. Uno de los miembros más destacados de su club de fans es Lisa de BLACKPINK, quien desde principios del 2024 se ha declarado amante de estas figuras; su colección incluye desde enormes versiones de temporada como Halloween, hasta pequeños llaveros que la acompañan todos los días. Gracias a que expuso su amor por los Labubu, expandió su reflector a todo el mundo y se viralizaron en TikTok. El resto es historia.

En México, recientemente hubo un festival enteramente dedicado a estos muñecos con stands para comprar ejemplares entre una inmensa variedad y talleres para personalizarlos, lo cual demuestra el impacto de estos pequeños monstruos en la cultura popular.

¿Cómo personalizar tus accesorios con muñecos Labubu?

Además de colocarlos en display en tus muebles, la forma más común de integrarlos a tu día a día es anclarlos como llaveros a tus bolsas, mochilas o maletas. Pero los más atrevidos también los cuelgan en las trabillas de sus pantalones. Si quieres que te acompañen de manera abstracta o virtual, puedes conseguir fundas de celulares con dibujos de ellos, o poner de fondo de pantalla tus ilustraciones favoritas.

Referencias:

- González, Z. (2024, 18 diciembre). ¿Qué son los Labubus, cuál es su origen y por qué están conquistando TikTok? Infobae. <https://www.infobae.com/mexico/2024/12/18/que-son-los-labubus-cual-es-su-origen-y-por-que-estan-conquistando-tiktok/>

3. Título: ¡Vive la Fiebre de la Ternura!

3.1 Eslogan: Labubus ¡Los monstruos que más asustan!

4. Desarrollo del Texto Publicitario:

¡Ya están aquí! Labubus **¡Los monstruos que más asustan!**

Coleccionarlos paso de ser solo un pasatiempo a una tendencia global.

Nuestros **llaveros peludos** están **¡para morirse de ternura!** y **son tan suaves como algodón**. Cada uno tiene una personalidad única y características que combinan lo raro con lo adorable. **¡Una ternura terrorífica!**

Algunos lucen dientes sobresalientes, ojos grandes y desorbitados, o expresiones tan peculiares que es imposible no mirarlos dos veces.

Coleccionalos todos y ¡Haz match con tu personalidad!

¡Vive la fiebre de la ternura!

Compralos ahora en [www.labubusoficial.com](http://www.labubusoficial.com)

**¡Vive la fiebre de la  
Ternura!**



**HAZ MATCH**  
CON TU PERSONALIDAD



**¡COLECCIONALOS TODOS!**