



Análisis de Publicaciones Editoriales

Alumna: Paulina Vázquez Cancino

Materia: Redacción para el Diseño Gráfico

Licenciatura: Diseño Gráfico

Docente: Lic. María Fernanda Montserrath Campos Román

7 de marzo de 2025



# ORNAMENT SALE

January 3 - 31, 2024

THE WHITE HOUSE  
HISTORICAL ASSOCIATION

## THE OFFICIAL 2023 WHITE HOUSE ORNAMENT

The Official 2023 White House Christmas Ornament is a festive holiday wreath, adorned on the front with decorations inspired by the handcrafted Christmas ornaments used in the White House during the Gerald R. Ford Jr., administration. Dozens of dolls, cherubs, doves, stars, flowers, gingerbread men, candles, and pentagon balls, in bright, cheery colors are featured with red ribbons at the bottom bearing the words "Christmas 2023" and "The White House." On the back of the ornament are emblems related to the life and presidency of Gerald R. Ford.

#002100 \$24.95

Now \$22.95



Ornament Back

## 2022

The Official 2022 White House Christmas Ornament from the White House Historical Association represents the cherished White House tradition of displaying a gingerbread house each holiday in the State Dining Room. Included with this beautifully gift-boxed keepsake is a gingerbread-scented booklet and recipe card featuring a gingerbread recipe from First Lady Pat Nixon's time at the White House.

#001900 \$24.95

Now \$19.95



Ornament Back

## Ornament Sets

(View our entire collection of ornament sets online at [Shop.WhiteHouseHistory.org](http://Shop.WhiteHouseHistory.org))

1981 - 84  
ORNAMENT SET  
#1007 \$45.95

Now \$41.95

1985 - 88  
ORNAMENT SET  
#1015 \$52.95

Now \$48.95



¿Cuál es el propósito de esta publicación?

Esta publicación tiene como objetivo promocionar y vender los adornos navideños de la Asociación Histórica de la Casa Blanca.

¿Cómo está organizada la información?

La información está distribuida en dos secciones: en la parte izquierda, hay una imagen grande del producto con un título destacado, mientras que en la parte derecha se encuentran los detalles del adorno, acompañados de imágenes más pequeñas y precios. Además, los productos están organizados en secciones claras, con títulos específicos y cajas de texto en rojo para resaltar los descuentos.

¿Qué tipografía y estilos de texto se utilizan?

Se combinan tipografías serif y sans serif para equilibrar elegancia y legibilidad. Los títulos, subtítulos y precios están en serif, lo que transmite sofisticación y tradición, dos aspectos clave en la Navidad. Para las descripciones y detalles se emplea sans serif, facilitando la lectura. También se usan negritas y variaciones en el tamaño de la fuente para jerarquizar la información.

¿Cómo se emplean los colores y la composición gráfica?

Los tonos predominantes son verde, rojo y dorado, evocando la esencia navideña y un estilo clásico. El fondo desenfocado ayuda a resaltar el adorno en primer plano, mientras que en la parte derecha se emplea un fondo claro para mejorar la lectura del texto sin sobrecargar el diseño.

¿Qué elementos visuales dominan el diseño?

El foco principal es la imagen del adorno en primer plano, rodeado de un entorno festivo que refuerza el concepto del catálogo. También se incluyen miniaturas de otros productos para mostrar variedad sin recargar la composición.

¿Cuán efectiva es la jerarquía visual para facilitar la lectura?

El diseño guía la vista de manera efectiva: primero al título “ORNAMENT SALE”, luego al producto y finalmente a la descripción y los precios. El uso de contrastes de color, distribución en columnas y variaciones en el tamaño de la tipografía hace que la información sea clara y atractiva. Sin embargo, algunos fragmentos de texto podrían resumirse para evitar que se sientan densos.



¿Cuál es el propósito de esta publicación?

El propósito es promocionar el evento "Heartland Carnivale", informando sobre su programa, patrocinadores y menú.

¿Cómo está organizada la información?

El diseño se basa en una doble página con contenido distribuido en columnas, logrando un equilibrio entre imagen y texto. Cada sección está bien diferenciada con colores y negritas, lo que facilita la lectura. La información del evento se presenta de manera estructurada, destacando horarios, actividades y detalles relevantes.

¿Qué tipografía y estilos de texto se utilizan?

Para el título se usó una tipografía Display con una personalidad vibrante y enérgica, ideal para representar la emoción del carnaval. En el texto secundario se optó por una sans serif light para mantener la legibilidad sin que el diseño se sienta pesado. Además, el título emplea colores contrastantes para captar la atención, y los subtítulos siguen esta misma paleta para diferenciarlos del resto del texto.

¿Cómo se emplean los colores y la composición gráfica?

La paleta de colores es vibrante, incluyendo rosa, amarillo, morado y verde en el título y elementos gráficos. Se utilizó un fondo negro para hacer que los colores resalten aún más, aumentando el impacto visual. Además, los elementos gráficos contienen patrones y figuras geométricas que refuerzan la sensación de dinamismo y festividad.

¿Qué elementos visuales dominan el diseño?

El título, con un diseño llamativo y personalizado, es el primer elemento en captar la atención. En la parte superior se integran formas geométricas y patrones que refuerzan la identidad del carnaval, mientras que el equilibrio entre imágenes y texto evita la saturación visual.

¿Cuán efectiva es la jerarquía visual para facilitar la lectura?

El diseño tiene una jerarquización efectiva: la vista se dirige primero al título, luego a los horarios y finalmente a los detalles del evento. Las secciones están bien definidas, lo que facilita encontrar información rápidamente. No obstante, aunque el fondo negro potencia los colores, podría dificultar la lectura en algunas partes.



¿Cuál es el propósito de esta publicación?

El objetivo de esta publicación es promocionar y vender la nueva fragancia “Joy Emotion Scent” de Mary Kay.

¿Cómo está organizada la información?

El diseño está basado en una imagen dominante del perfume, sobre la cual flotan los textos. La frase principal se encuentra en la parte superior, seguida por los detalles del producto. Además, en la columna lateral se repite la palabra “¡NUEVO!” para enfatizar la novedad del lanzamiento.

¿Qué tipografía y estilos de texto se utilizan?

Para la palabra “alegría” se empleó una tipografía script, transmitiendo cercanía y dinamismo. El resto del texto está en sans serif, asegurando claridad y facilidad de lectura. Además, se jugaron con diferentes tamaños de fuente para establecer jerarquía. Un detalle importante es que toda la tipografía es blanca, excepto “alegría”, que está en amarillo para enfatizar la esencia vibrante del perfume.

¿Cómo se emplean los colores y la composición gráfica?

Los colores predominantes son azul, verde, amarillo y rosa. El fondo azul con toques verdes y amarillos transmite frescura y naturaleza, mientras que el frasco amarillo refuerza la idea de energía y felicidad. En la esquina inferior, el color rosa representa la identidad de la marca y dirige la mirada hacia la llamada a la acción.

¿Qué elementos visuales dominan el diseño?

La imagen del perfume es el punto focal, ocupando gran parte del espacio para destacarlo como protagonista. La frase principal en amarillo conecta directamente con el color del frasco, mientras que los detalles como flores y luz natural refuerzan la sensación de frescura.

¿Cuán efectiva es la jerarquía visual para facilitar la lectura?

La jerarquía visual está bien establecida: el título grande y con dos tipografías guía la mirada, seguido por la imagen del producto. Los elementos secundarios, como la descripción y el botón de acción, están ubicados de forma estratégica sin saturar el diseño. Sin embargo, el texto en blanco podría dificultar la lectura en algunas partes, y la franja lateral con “¡NUEVO!” podría distraer un poco del producto principal.



## ESTRUCTURA



Imagen del producto a la izquierda, información a la derecha. Uso de columnas y cajas de texto.

## TIPOGRAFÍA

Serif en títulos y textos. Sans Serif en descripciones. Jerarquización con negritas y tamaños variables.

## COLOR

- Tonos verdes, rojos y dorados.
- Fondo desenfocado para resaltar la imagen principal.
- Fondo claro para mejorar la legibilidad.

## FORMATO

Folleto publicitario. Formato Digital. Tamaño adaptable a impresión.



Doble página, 5 columnas y secciones diferenciadas por color. Información organizada por horarios y actividades.

Tipografía Display para el título. Tipografía Sans Serif light en el texto secundario.

- Colores vibrantes: Rosa, amarillo, morado y verde para reflejar el espíritu festivo.
- Fondo negro para resaltar los elementos.
- Texto blanco.

Revista. Formato digital. Diseñado para impresión o digital.



Imagen dominante del producto con texto flotante. Frase llamativa arriba, detalles del producto debajo.

Tipografía Script en "Alegría". Tipografía Sans Serif en el resto del texto.

- Uso de los colores: Azul, verde, amarillo y rosa.
- Fondo azul con toques verdes y amarillos.
- Amarillo para reforzar la idea de energía y felicidad.

Anuncio publicitario. Formato digital. Adaptable a medios impresos o digitales.



## Conclusión

Cada publicación logra transmitir su mensaje de manera efectiva, adaptando su diseño al propósito específico.

El folleto mantiene una estética navideña elegante y clara, aunque el texto podría ser más conciso.

La revista utiliza colores vibrantes y un diseño dinámico, pero el fondo negro podría mejorar en términos de legibilidad.

El anuncio publicitario es visualmente atractivo y destaca bien el producto, aunque algunos detalles pueden optimizarse para mejorar la claridad del mensaje.

En general, cada diseño está bien estructurado y hace un buen uso de la composición, el color y la tipografía para captar la atención del lector y transmitir su mensaje de manera efectiva.

Entre las tres publicaciones, HEARTLAND CARNIVÁLE destaca por su composición bien equilibrada. Su diseño distribuye de manera armoniosa texto e imágenes, estructurando la información en columnas que facilitan la lectura. La paleta de colores vibrantes y contrastantes refuerza la esencia festiva del evento sin sobrecargar la página. La elección tipográfica combina un título llamativo con una fuente sans serif ligera para el contenido, asegurando claridad y fluidez en la lectura. Si bien el fondo negro podría representar un reto visual, los tonos brillantes logran contrarrestarlo de manera efectiva. En conjunto, la pieza construye una jerarquía visual clara y dinámica que guía al lector con naturalidad a través de la información.