



REDACCION PARA EL DISEÑO GRAFICO

NAOMI MORENO GARCIA

LIC. MARIA FERNANDA MONSERRATH CAMPOS ROMAN

DISEÑO GRAFICO

14/02/2025

Banco



La tipografía sans-serif es una mejor opción para un banco moderno porque es clara, fácil de leer y transmite confianza en medios digitales e impresos. A diferencia de las tipografías con serif, que se ven más clásicas y formales, las sans-serif tienen un diseño simple y limpio, lo que las hace más accesibles en pantallas y documentos. Muchos bancos han elegido este estilo para verse más modernos y cercanos. Por ejemplo, Standard Chartered usa una tipografía sans-serif para dar una imagen actual y confiable. Bancolombia también ha optado por este tipo de letra para mostrar su enfoque en la tecnología y la facilidad de uso. Otro ejemplo es BBVA, que cambió su imagen con una tipografía sans-serif para verse más simple y moderna, especialmente en plataformas digitales. En un banco, la confianza es muy importante, y el uso de sans-serif ayuda a transmitir transparencia y cercanía, valores clave en la relación con los clientes.

Juguetería



La tipografía display es ideal para una juguetería porque es llamativa, divertida y creativa. A diferencia de las tipografías más simples, las display tienen formas únicas que transmiten alegría, energía y emoción, valores clave en un negocio dirigido a niños y familias. Las letras grandes, coloridas y con estilos juguetones atraen la atención de los clientes y crean una identidad visual fuerte. Además, este tipo de tipografía da una sensación de fantasía y diversión, lo que hace que la experiencia de compra sea más entretenida. Algunos ejemplos de jugueterías que utilizan tipografía display incluyen Toys "R" Us, que usa letras redondeadas y divertidas con una estrella en la "R", reforzando su imagen amigable. Hamleys, usa un estilo manuscrito en su logo, dándole un toque mágico y especial. Además,

LEGO usa una tipografía display muy característica, con letras robustas y claras que transmiten solidez, mientras que su estilo geométrico refleja la creatividad y la construcción, elementos clave de su identidad. La tipografía display es perfecta para una juguetería porque transmite diversión, imaginación y emoción, ayudando a atraer tanto a niños como a sus padres.

Negocios exclusivas y lujosas



DIOR



La tipografía serif es una opción ideal para un negocio exclusivo y lujoso porque transmite elegancia, sofisticación y tradición. Las letras con serifa, que son esos pequeños adornos al final de las líneas de las letras, dan una sensación de autoridad y clase. Este estilo se asocia con marcas de alta gama que buscan proyectar una imagen de calidad y prestigio. Las tipografías serif son más formales y atemporales, lo que las hace perfectas para marcas que quieren mostrar una imagen de lujo que perdure a lo largo del tiempo. Ejemplos de marcas de lujo que usan tipografía serif incluyen Tiffany & Co., que utiliza una tipografía clásica y refinada para reforzar su imagen de exclusividad y prestigio. Dior, por su parte, usa una tipografía serif refinada en su logo, que transmite sofisticación y estilo atemporal. Hermès Paris también opta por una tipografía serif, lo que refuerza su tradición y prestigio como marca de lujo. La tipografía serif es ideal para un negocio exclusivo y lujoso porque ayuda a transmitir una imagen de sofisticación, calidad y tradición, elementos clave en las marcas de alta gama.