

UDS

Alumna: Ivanna Musule
Ruiz Fonseca.

Materia: Redacción.

Profesor: Maria Fernanda
Campos Román.

Diseño Gráfico.

Cuatrimestre II.

Plataforma.



¿Cuál es el propósito de esta publicación?

Busca destacar su influencia en la moda, los negocios y la cultura contemporánea. La revista aborda temas relacionados con su impacto en la industria de la belleza y su capacidad para conectar con audiencias jóvenes.

¿Cómo está organizada la información?

- * Imagen principal: Kylie Jenner, quien ocupa el centro de la portada.
- * Logotipo de Vogue: El nombre aparece en la parte superior, con su icónica tipografía serif.
- * Titulares y subtítulos: Los textos están distribuidos al rededor de la imagen, en una columna.

¿Qué tipografía y estilos de textos se utilizan?

Tipografías serif: El logotipo de Vogue usa una tipografía serif, clásica y elegante. Las serifas añaden sofisticación y exclusividad.

Tipografía sans serif: Los titulares y subtítulos utilizan sans serif ya que son limpias e ideales para transmitir información de forma clara y directa sin sobrecargar visualmente el diseño.

Jerarquización del texto: El nombre "Vogue" domina la portada como elemento principal. Los titulares o frases sobre Kylie están al rededor de la imagen principal, tiene mayor tamaño o un color de contraste.

¿Cómo se emplean los colores y la composición gráfica?

Emplea colores neutros y vibrantes, para transmitir sofisticación e innovación. Su composición gráfica es equilibrada. La imagen capta la atención, el logotipo destaca y los titulares están funcionalmente distribuidos.

¿Qué elementos visuales dominan en el diseño?

La fotografía de Kylie Jenner, ya que ocupa el centro y define el enfoque visual. No incluyen ilustraciones ni diagramas ya que el énfasis está en capturar la atención con una fotografía complementada con tipografías estratégicas.

¿Cuán efectiva es la jerarquía visual?

Muy efectiva, ya que facilita la lectura, todo está organizado de manera clara. Prioriza la atención hacia el nombre de la revista y el tema principal.



¿Cuál es el propósito de esta publicación?

Busca entretener, esta revista combina consejos de moda, belleza y estilo de vida con entrevistas exclusivas de figuras influyentes como Kylie Jenner. Busca inspirar a sus lectores a adoptar tendencias modernas, al tiempo que promueve

productos, marcas y servicios relacionados con su contenido.

¿Cómo está organizada la información?

- * columnas, los artículos y entrevistas se disponen en columnas estrechas, fáciles de leer y acompañadas de elementos visuales.
- * la imagen central es de alta calidad, los textos están acomodados estratégicamente.

¿Qué tipografías y estilos de texto se utilizan?

Sans serif: Es usada para títulos y encabezados de gran impacto, dando un aire elegante y refinado. Predomina en los cuerpos de texto y subtítulos, facilitando la lectura y añadiendo un toque contemporáneo. Sobre la jerarquización está claramente definida, con títulos en tamaños grandes o colores intensos, subtítulos en negrita, y el texto principal en una tipografía más sencilla y neutra.

¿Cómo se emplean los colores y la composición gráfica?

Ocupa tonos modernos y femeninos, como rosados, tiene una paleta de colores cálida. Se utiliza un diseño limpio y equilibrado, con espacio negativo para destacar las imágenes y los titulares. La integración de textos y gráficos es fluida, creando una experiencia visual agradable.

¿Qué elementos visuales dominan en el diseño?

Fotografía, la imagen de Kylie Jenner es el centro del diseño, el foco está en realzar su presencia visual. Los gráficos complementan, pero no compiten con la foto.

¿Cuán efectiva es la jerarquía visual?

La jerarquía es muy efectiva, el título destaca captando la atención del lector, mientras que la fotografía de Kylie captura el interés y refuerza el tema.

CHANEL
Korea
PARK SEMSA

just.
my
type

Park Semsu is
Best Girl

Park Semsu
the best
model.
Chanel's
daughter
with her
perfect
physique and
beauty. New
clothes and
new styles.
Special issue.
Chanel face



SPECIAL
MILLENNIUM
ISSUE

CENTURY
OF STYLE

COOLEST
PEOPLE

THE LOOKS
ATTERED

THE BEST
OF TIMES

HOLY
CHIC

Objetivo principal

Busca persuadir y entretener. La revista suele exaltar los valores de lujo, exclusividad y creatividad, al tiempo que inspira a los lectores a asociar estos conceptos con los productos de la marca.

Organización de la información

* Columnas, los textos aparecen

distribuidos en columnas elegantes y espaciadas, creando un diseño limpio y minimalista.

Imagen: Cada artículo está acompañado de una imagen, y en la portada destaca junto con los textos que la acompañan.

Tipografías y estilos de texto.

Serif: utilizada para algunos subtítulos en la portada

Sans serif: utilizada en el título de la revista, en cuerpos de texto y descripciones, ofreciendo una lectura clara y moderna.

Jerarquización: Los títulos y subtítulos son prominentes y cuidadosamente posicionados, mientras que los textos secundarios se presentan en un tamaño menor y alineación sencilla, manteniendo el equilibrio visual

Colores y composición gráfica.

Paleta de colores neutra, representando elegancia y sofisticación. Su composición consiste en un

diseño limpio, los elementos se distribuyen simétricamente, y el contraste entre los colores ayuda a destacar las secciones clave.

Elementos visuales dominantes.

Fotografía de la modelo, el título y las columnas de texto.

Efectividad de la jerarquía visual.

Muy eficiente, con elementos clave como la fotografía y los titulares destacados que guían intuitivamente la atención del lector. La combinación de tamaños de fuente, colores y disposición mantienen un flujo visual armonioso.

Glamour con kylie Jenner

Chanel

Estructura	Columnas bien definidas, con imágenes que acompañan al texto	Diseño minimalista con distribución simétrica y limpia.
Tipografía	Sans Serif para los títulos, es elegante	Sans Serif para destacar elegancia y exclusividad.
Uso del color	Paleta cálida con colores rosas y tonos vibrantes.	Neutros, blancos, beige. Destacan la elegancia de la marca.
Formato	Centrado en moda y tendencias prácticos organizado por secciones destacadas.	Enfocado en lujo arte y exclusividad

vogue con kylie Jenner

Estructura. Columnas bien definidas, con imágenes que acompañan al texto.

Tipografía Serif predominante, con sans serif en subtítulos y cuerpo del texto.

Uso del color Contrastes sofisticados de tonos neutros.

Formato Diseño editorial clásico que combina moda y cultura con enfoques modernos.

La revista de Chanel sigue destacando como la mejor en términos de composición. Su diseño minimalista, colores sobrios y organización simétrica la convierten en un referente visual sofisticado y exclusivo.