



Mi Universidad

Trabajo

Nombre del Alumno: Dulce Nahomy Villatoro Salazar

Nombre del tema: Análisis de Publicaciones Editoriales

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Redacción Para El Diseño Grafico

Nombre del profesor: María Fernanda Montserrath Campos

Román

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico

Cuatrimestre: 2

Lugar y fecha de elaboración: Comitán de Domínguez, Chiapas a 2 de marzo 2025.

Selección de Publicaciones:

1. **Revista: National Geographic** (impresa y digital)
2. **Catálogo: Victoria's Secret Lookbook** (impreso y digital)
3. **Libro: A Dos Metros de Ti** (impreso y digital)

Análisis de Diseño:

1. National Geographic

¿Cuál es el propósito de esta publicación? Informar y educar sobre ciencia, historia y naturaleza.

¿Cómo está organizada la información? Dispuesta en columnas con bloques de texto intercalados con imágenes de alta calidad y secciones destacadas.

¿Qué tipografía y estilos de texto se utilizan? Uso de Sans Serif para titulares y Serif para el cuerpo de texto, con clara jerarquización tipográfica.

¿Cómo se emplean los colores y la composición gráfica? Paleta basada en tonos naturales y colores vibrantes en las imágenes para atraer la atención.

¿Qué elementos visuales dominan el diseño? Fotografías impactantes que dominan el diseño.

¿Cuán efectiva es la jerarquía visual para facilitar la lectura? Muy efectiva, con titulares grandes, subtítulos, gráficos y células de información visual.

2. Victoria's Secret Lookbook

¿Cuál es el propósito de esta publicación? Persuadir al consumidor y promover la identidad de marca a través de la moda.

¿Cómo está organizada la información? Secciones organizadas por colecciones y estilos, con imágenes de modelos usando las prendas en escenarios cuidadosamente producidos.

¿Qué tipografía y estilos de texto se utilizan? Uso de Sans Serif elegante y delgada para un estilo moderno, con negritas para destacar nombres de colecciones y precios.

¿Cómo se emplean los colores y la composición gráfica? Paleta de colores sofisticada con tonos pastel, negros y dorados para evocar lujo y feminidad.

¿Qué elementos visuales dominan el diseño? Fotografías de modelos en alta calidad con fondos difuminados y retoques artísticos.

¿Cuán efectiva es la jerarquía visual para facilitar la lectura? Muy efectiva, con imágenes que capturan la atención y textos minimalistas que complementan sin sobrecargar la información.

3. Libro: A Dos Metros de Ti

¿Cuál es el propósito de esta publicación? Entretener y conmover a través de una historia romántica y dramática.

¿Cómo está organizada la información? Capítulos divididos en escenas narrativas con diálogos y descripciones.

¿Qué tipografía y estilos de texto se utilizan? Serif para una lectura fluida, con negritas y cursivas en diálogos o partes destacadas.

¿Cómo se emplean los colores y la composición gráfica? Predomina el blanco y negro en el texto, con una portada llamativa en tonos pastel y tipografía juvenil.

¿Qué elementos visuales dominan el diseño? Principalmente el texto, con algunos elementos decorativos en los capítulos y portada ilustrada.

¿Cuán efectiva es la jerarquía visual para facilitar la lectura? Muy clara, con una estructura tradicional de novela que facilita la inmersión en la historia.

CUADRO

comparativo

PUBLICACIÓN	ESTRUCTURA	TIPOGRAFÍA	USO DEL COLOR	FORMATO
National Geographic	Columnas con imágenes destacadas	Serif y Sans Serif, con jerarquización clara	Tonos naturales y colores vibrantes	Impreso y digital
Victoria's Secret Lookbook	Secciones por colecciones.	Sans Serif elegante, con negritas para destacados	Tonos pastel, negros y dorados	Impreso y digital
A Dos Metros de Ti	Capítulos narrativos con diálogos	Serif, con negritas y cursivas	Blanco y negro con portada en tonos pastel	Impreso y digital



Conclusión: Entre las tres publicaciones, **National Geographic** tiene la mejor composición. Su diseño equilibra información visual y textual de manera efectiva, con una jerarquía clara que facilita la lectura y retención del contenido. Además, el uso de fotografías impactantes y colores bien seleccionados la hacen más atractiva para el lector.