



## **UNIDAD 4**

**Actividad: Tipografía en Contexto**

**Alumno: María Fernanda Méndez Hernández**

**Profesor: MARIA FERNANDA MONTSERRATH  
CAMPOS**

**ROMAN**

**Materia: REDACCION PARA EL DISEÑO GRAFICO**

# TUXIS



**Tuxis**, un negocio de peluches personalizados, ha decidido utilizar la tipografía Ravie por sus características distintivas. **Ravie** es una tipografía sans serif, lo que significa que no tiene los remates tradicionales de las serifas. A pesar de ser una sans serif, destaca por su estilo decorativo, con formas fluidas y curvas exageradas que la hacen perfecta para transmitir sensaciones de diversión, informalidad y creatividad, aspectos clave para la identidad del negocio. Los peluches, por su naturaleza, provocan cariño, alegría y diversión, y la tipografía Ravie refleja perfectamente estas emociones. Además, su diseño único y su apariencia juguetona transmiten una personalidad cálida y amigable, lo que resulta ideal para el negocio que busca conectar con un público joven y familiar. Al usar esta tipografía, en el nombre, no solo destaca por su estilo, sino que consigue una mayor memorable e impacto visual, asegurando que el negocio se quede en la mente de las personas.

# CAO CAO



**CAO CAO**, una chocolatería que tiene una amplia variedad y exquisita de sabores únicos, ha decidido utilizar la tipografía de **SHOWCARD GOTHIC**.

**SHOWCARD GOTHIC** es una tipografía decorativa sans serif que se caracteriza por un diseño grueso y geométrico, con líneas audaces y limpias, que llaman la atención inmediata del público ya que tiene un impacto visual fuerte, para un negocio que busca destacar y dejar una impresión.

La tipografía transmite una sensación de audacia, confianza y modernidad perfecta para la chocolatería que busca una imagen fresca. Su forma robusta y directa transmite la sensación de solidez haciendo que el nombre sea notable, la forma geométrica y clara es perfecta para el público joven, gracias a la tipografía elegida que no solo es legible si no también atractiva, con su estilo distintivo ayuda a que se transmita la energía y creatividad. En pocas palabras la tipografía refuerza lo joven, vibrante y dinámico del negocio.



Bajo el Horno, un negocio de pan gourmet dirigido a un público joven-adulto, decidió utilizar la tipografía Palace Script MT para reflejar la sofisticación y el refinamiento que definen su propuesta. Palace Script MT es una tipografía script que imita la escritura manual, con un estilo cursivo elegante y fluido. Esta fuente tiene una apariencia formal y elegante, lo que transmite una sensación de lujo y exclusividad, características clave para una marca que se destaca por ofrecer panes de alta calidad elaborados con ingredientes de calidad.

La elección de esta tipografía es perfecta para Bajo el Horno, ya que refuerza la imagen de una panadería que no solo se dedica a la producción de pan, sino que también ofrece una experiencia única y personalizada. Al emplear Palace Script MT, la marca proyecta sofisticación, alineada con los gustos de su público, que valora lo delicioso y auténtico. Sin duda, la tipografía complementa el concepto de calidad y exclusividad que diferencia a Bajo el Horno.