

UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: María José Albores, Paula Morales, Nahomy Villatoro, Paulina Vázquez y Naomi Moreno

Nombre del tema: Actividad de plataforma 1

Nombre de la materia: Redacción para el diseño gráfico

Nombre del profesor: Lic. María Fernanda Monserrat Campos Román

Nombre de la licenciatura: Diseño gráfico

Cuatrimestre: 1

Lugar y fecha de elaboración: 23 de enero de 2025

Selección del Producto

Producto: Goma de borrar innovadora llamada "ErasePro 360", diseñada para borrar de forma precisa, limpia y ecológica.

Investigación

Público objetivo:

- Estudiantes de todas las edades.
- Artistas y diseñadores.

Características del producto:

- Material no tóxico y biodegradable.
- Diseño ergonómico para un mejor agarre.
- Con un borrado limpio que no deja residuos
- Disponible en una variedad de colores y formas divertidas.

Beneficios:

- Elimina marcas sin dañar el papel.
- Reduce el impacto ambiental con materiales sostenibles.
- Su diseño facilita el trabajo, incluso en detalles pequeños.

Creación del Título y Eslogan

Título Impactante:

"ErasePro 360: Precisión sin límites."

Eslogan Memorable:

"No borres tu creatividad solo tus errores."

Desarrollo del Texto Publicitario

"Con ErasePro 360, tus ideas siempre tendrán una segunda oportunidad. Diseñada con materiales biodegradables para un borrado limpio, esta goma de borrar no solo limpia errores, sino que cuida del planeta. Su diseño ergonómico y precisión exacta la hacen perfecta para estudiantes, artistas y profesionales. Disponible en colores vibrantes y formas únicas, borrar nunca fue tan divertido y responsable. ¡Prueba ErasePro 360 y lleva tu creatividad al siguiente nivel!"

5. Diseño Visual

