

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE



**NOMBRE DE LA ALUMNA:**

LORENA DEL CARMEN HERNANDEZ DE LA CRUZ

**NOMBRE DEL TEMA:**

EL MEDIO AMBIENTE FISICO

**2DO CUATRIMESTRE**

**NOMBRE DE LA MATERIA:**

MERCADOTECNIA EN SALUD

**NOMBRE DEL CATEDRATICO:**

DRA. ANDREA PULIDO ARGUELLO

**NOMBRE DE LA MAESTRIA:**

MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN LOS SISTEMAS DE SALUD

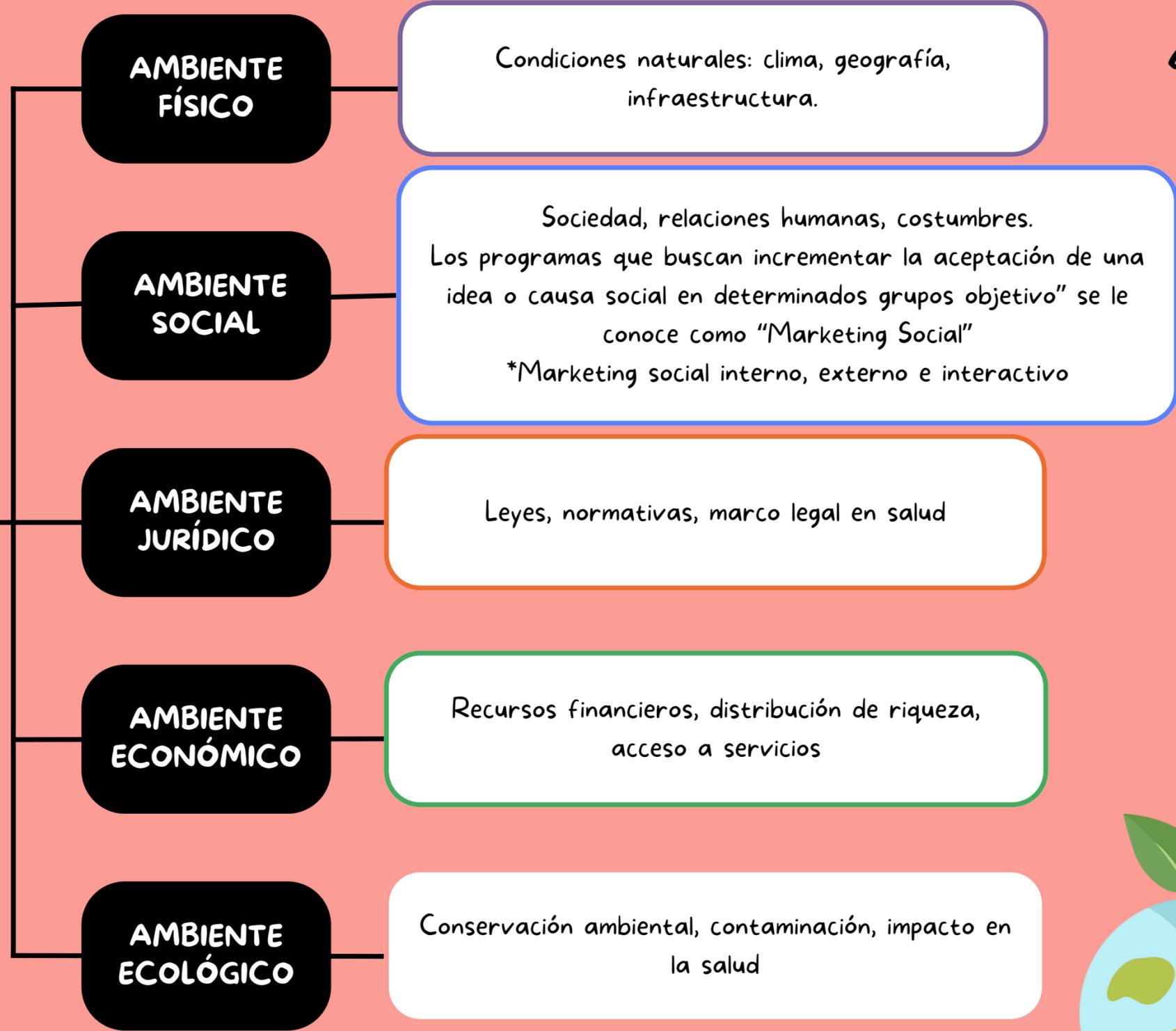
# UDS

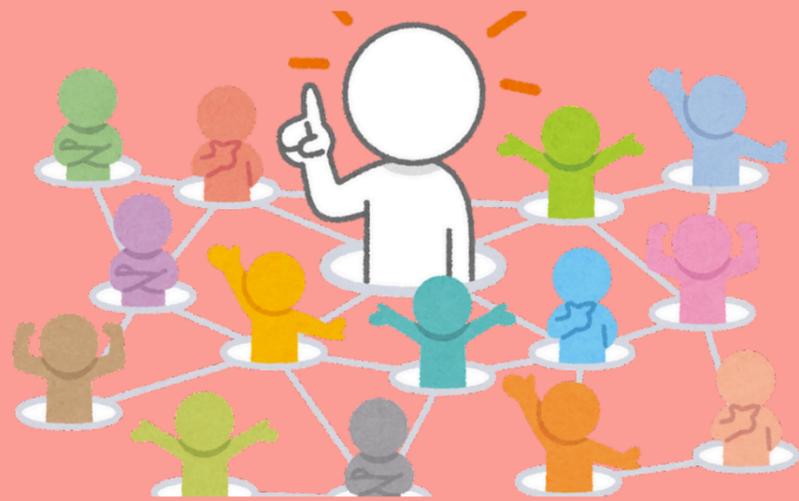




# EL MEDIO AMBIENTE FISICO

Las organizaciones se mueven en un ambiente muy dinámico, complejo y en constante evolución, mismo que deben identificar, vigilar y a partir de este análisis generar un plan de respuesta ante las fuerzas ambientales e impacto que origina.





# EL MEDIO AMBIENTE FISICO



**LA SEGURIDAD**

Seguridad física, sanitaria y ocupacional

**INFLUENCIAS CULTURALES**

Creencias, valores, tradiciones que afectan el comportamiento en salud

**INFLUENCIAS ÉTNICAS**

Diversidad étnica, prácticas de salud específicas, inclusión

**INFLUENCIAS TECNOLÓGICAS**

Avances tecnológicos, digitalización, equipos médicos





# APLICACIONES MERCADOLÓGICAS EN LA ATENCIÓN MÉDICA

## Consumismo en salud

**MERCADOTECNIA EN EL IER. NIVEL DE ATENCIÓN MÉDICA**

Promoción de servicios, educación en salud

**MERCADOTECNIA HOSPITALARIA**

Imagen institucional, fidelización del paciente, competencia

**CONSUMISMO SANITARIO VS CONSUMISMO EN SALUD**

Diferencias entre demanda justificada y sobreconsumo de servicios

**LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR SANITARIO**

Información, acceso, trato digno, participación

