



MERCADOTECNIA EN SALUD

SEMANA 2

DOCENTE: DRA. ANDREA PULIDO ARGUELLO

ALUMNO: LIC. GEREMIAS SÁNCHEZ HERNÁNDEZ

SUPER NOTA.

UNIDAD III

LA PROMOCION EN LAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS.

05 DE ABRIL DEL 2025.





UNIDAD III PROMOCIÓN EN LAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS



4 p's Marketing mix, cuatro pilares básicos de cualquier estrategias .

La promoción de la salud es una parte integral del proceso de la atención sanitaria y está íntimamente relacionada con aspectos clínicos, educativos, de comportamiento y de organización.



La promoción de la salud en los hospitales y en los servicios de salud orienta sus modelos de gobernanza, sus estructuras, los procesos y la cultura para optimizar los beneficios en la salud de pacientes, profesionales y comunidades, y para apoyar a sociedades sostenibles.



Parte fundamental de las estrategias de Mercadotecnia porque la diferenciación del producto, el posicionamiento, la segmentación del mercado y el manejo de marca, entre otros, requieren de una promoción eficaz para producir resultados.



Las ventas personales tienen objetivo concretar una venta. Comunicación directa y flexible que se adapta a las necesidades del cliente.



Herramienta que permite las organizaciones tener contacto con sus consumidores tanto con los actuales como con los potenciales, sobre los beneficios y características de su marca y unidades de negocio. Esencial en mercadotecnia efectiva.



La distribución permite mejor asignación de los recursos económicos



El CALSERV es un criterio cuantitativo que mide lo que el cliente observa en cuanto al funcionamiento del servicio contra el telón de sus expectativas o deseos sobre el mismo.

- ✓ Tangibilidad
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Seguridad
- ✓ Empatía.



MEDIOS DE PROMOCION

Medios Masivos: Televisión, radio, internet, y medios impresos.
Comunicación Directa: Talleres, conferencias y eventos comunitarios



Healthy People 2010 la comunicación en salud puede contribuir a todos los aspectos de la prevención de enfermedades y promoción de la salud.

BIBLIOGRAFÍAS

Al español, T. (s/f). *Estándares para la Promoción de la Salud en Hospitales y Servicios de Salud 2020*. Hphnet.org. Recuperado el 5 de abril de 2025, de <https://www.hphnet.org/wp-content/uploads/2022/01/Spanish-2020-HPH-Standards.pdf>