

INVESTIGACION

Las investigaciones comprenden una serie de métodos, técnicas y procedimientos que permiten recolectar y analizar datos, formular o poner a prueba hipótesis y ampliar el conocimiento sobre un tema de un modo sistemático y comprobable

Características de la investigación

- Se rige Por la exigencia de rigurosidad
- Puede ser muy diversa
- Requiere la aplicacion de un metodo
- Debe ser voluntaria
- Implica una posicion interrogativa
- Parte de un problema
- Aplica técnicas de obtención y análisis de información



Elementos de la investigación

- **Un problema o una pregunta.** El punto de partida suele ser una inquietud surgida del interés por adquirir
- **Una hipótesis o propuesta.** La delimitación del problema y la revisión de los conocimientos preexistentes permiten formular una idea o suposición
- **Un método.** Para alcanzar un conocimiento válido, toda investigación requiere de un conjunto ordenado de objetivos, pasos y procedimientos que deben ser comprensibles y comprobables
- **Una muestra o población.** La recolección de datos debe realizarse a partir de una selección y delimitación rigurosa de la muestra o población que servirá a la investigación
- **Unas técnicas de obtención de datos.** La información debe obtenerse mediante una serie de técnicas adaptadas a los requerimientos de la investigación
- **Una serie de variables o categorías.** La comprobación de hipótesis depende de la definición de variables
- **Un margen de error.** En general, se admite que existe un margen de error en todo proceso de investigación



Métodos de investigación



La adopción de un método permite ordenar la investigación, darle un carácter más sistemático y contribuir a que sus resultados sean fiables y considerados válidos por la comunidad de expertos. La utilización de un método y su descripción por parte del investigador aseguran que otros investigadores puedan corroborar sus conclusiones e, incluso, replicar o modificar sus pasos para obtener los mismos resultados o similares.

- **Método cuantitativo.** Es aquel que recurre a técnicas de obtención de datos cuantificables y realiza mediciones o análisis estadísticos para alcanzar resultados objetivos y generalizables
- **Método cualitativo.** Es aquel que recurre a técnicas de obtención de datos no cuantificables y realiza estudios críticos del significado de los fenómenos para ofrecer interpretaciones subjetivas sobre sus atributos específicos
- **Método mixto.** Es aquel que combina aspectos de los métodos cuantitativo y cualitativo para ofrecer una aproximación más completa al fenómeno de estudio



Técnicas de investigación

son procedimientos y herramientas que permiten obtener y analizar información. Son un aspecto fundamental de todo proceso investigativo y deben seguir criterios consensuados por la comunidad científica para ofrecer resultados válidos

- **Técnicas de método cuantitativo:** Encuestas, observacion y experimentos
- **Tecnica de metodo cualitativo:** Entrevista en profundidad, observacion participante, grupos focales, analisis documental

Tipos de investigación

Según su propósito

- Investigación básica, fundamental o pura. Se interesa por ampliar los conocimientos sobre un tema, sin dirigirse a sus posibles aplicaciones prácticas o cotidianas
- Investigación aplicada. Indaga en saberes que sirvan para solucionar problemas concretos y cotidianos, como la investigación clínica o médica y la investigación industrial



Según la estrategia para obtener información

- Investigación experimental. Intenta replicar en un ambiente controlado (como un laboratorio) ciertos fenómenos que suceden en la naturaleza
- Investigación de campo. Estudia el fenómeno en su propio entorno o hábitat, ya sea mediante la observación directa o, en estudios sociales
- Investigación documental. Examina el tema de interés mediante el estudio y el análisis de documentos, como libros, revistas, etc.



Según el enfoque metodológico

- Investigación cualitativa. Su nombre proviene de “cualidad”, y se interesa en los atributos y el significado de los fenómenos que estudia
- Investigación cuantitativa. Su nombre proviene de “cantidad”, y se ocupa de temas centrados en datos medibles, es decir, expresables en términos matemáticos



Según el tipo de estudio

- Investigación empírica. Se sostiene en la experiencia más que en la teoría o las categorías abstractas
- Investigación analítica. Se basa en la descomposición de los elementos y variables de un fenómeno para estudiarlos de manera separada
- Investigación teórica. Se fundamenta en el pensamiento abstracto y la imaginación para formular hipótesis, leyes, principios, ideas, conceptos
- Investigación conceptual. Se dedica a elaborar nuevas categorías, ideas o propuestas de análisis a partir de una revisión crítica de las teorías



Según el nivel de profundidad

- Investigación exploratoria. Implica una aproximación inicial a un fenómeno poco estudiado o desconocido, con el objetivo de obtener datos y definir un nuevo tema
- Investigación descriptiva. Consiste en la recolección de información mediante distintas técnicas (como sondeos o encuestas), para poder luego procesarla y obtener datos que describan el fenómeno
- Investigación correlacional. Se dirige a reconocer la relación entre variables en la producción o el desarrollo de un fenómeno, generalmente mediante cálculos estadísticos
- Investigación explicativa o causal. Se ocupa de reconocer las causas de un fenómeno, mediante un examen minucioso de cómo y por qué se relacionan las variables del modo en que lo hacen y por qué producen un determinado efecto



Protocolo de investigación

El protocolo de investigación es el documento en el que se describe el plan de la investigación, con su propósito, sus objetivos, sus hipótesis, sus antecedentes, sus etapas, sus métodos y sus técnicas, entre otros elementos.

Importancia de la investigación

labor de vital importancia para la humanidad, porque sobre ella descansan los conocimientos profundos y la posibilidad de ampliar la comprensión de los fenómenos del universo, la naturaleza y la sociedad. Además, permite aplicar muchos de estos conocimientos a la mejora de la calidad de vida de las personas y al incremento de la productividad, la comunicación o el desarrollo.



JUSTIFICACION

La justificación es el apartado de un proyecto de investigación en el que se explica la importancia y relevancia del estudio. Para ello, se busca responder a la pregunta “¿por qué?”, empleando argumentos basados en los aportes que este genera a su campo específico de conocimiento

Importancia de la justificación de una investigación

La justificación es un apartado vital de todo proyecto de investigación, en el que se procura demostrar su valía. Esto puede servir para obtener recursos y financiamiento, o simplemente para convencer a las autoridades académicas de que se trata de un trabajo lo suficientemente valioso en el marco de la institución como para ser reconocido, avalado y publicado



Normalmente, la justificación de una investigación constituye un apartado informativo y argumentativo, es decir, que aporta información de manera clara y concisa, y la relaciona con la investigación para resaltar sus virtudes, aportes o vigencia

- La justificación teórica. Responde a cómo se relaciona la investigación con los postulados teóricos del tema.
- La justificación práctica. Responde a cómo la investigación podría modificar la vida real de las personas o qué usos prácticos podría descubrir, proponer o demostrar.
- La justificación metodológica. Responde a cómo el método empleado para la investigación constituye un aporte en sí mismo, independientemente de sus resultados.



Para redactar la justificación, es imperativo haber hecho primero el planteamiento del problema y haber realizado ya el arqueo de los antecedentes, o sea, haber revisado los aportes previos en la materia, en especial aquellos proyectos que hayan tenido objetivos similares

En este sentido, la justificación debe exponer, de manera detallada, los motivos, la pertinencia y los posibles logros e innovaciones del trabajo de investigación, en línea con lo expuesto en el planteamiento del problema

