

MÉTODOS DE INVESTIGACION

Método Cuantitativo

Es aquella que reclama la intervención de datos cuantificables o numéricos (cantidades, magnitudes), por lo que trabajan con universos muy grandes (sobre los cuales toman muestras representativas como criterio de validación)

Esta reúne datos numéricos que pueden ser jerarquizados, medidos o categorizados a través de análisis estadístico y ayuda a descubrir patrones y relaciones, así como a realizar generalizaciones

Los métodos de investigación se definen como el conjunto de técnicas que, coherentes con la orientación de una investigación y el uso de determinadas herramientas, permitirán la obtención de un producto o resultado particular.

Los métodos de investigación son las estrategias, procesos o técnicas utilizadas en la recolección de datos o de evidencias para el análisis, con el fin de descubrir información nueva o crear un mejor entendimiento sobre algún tema

Método Cualitativo

Tiende a buscar las causas de los fenómenos en la profundidad de las interpretaciones que los sujetos hacen sobre aquellos, por lo que trabajan con porciones de sujetos o materiales a veces muy pequeños (echando mano, en ocasiones, de la llamada "saturación de una muestra")

Permite a los investigadores obtener un mejor entendimiento de procesos complejos, interacciones sociales o fenómenos culturales, pues recolecta datos de experiencias vividas, emociones o comportamientos y los significados que los individuos les proporcionan

Metodo de investigacion Mixta

Integra tanto investigación cuantitativa como cualitativa y provee una aproximación holística que combina y analiza datos estadísticos con perspectivas contextualizadas a un nivel más profundo

Características

Es el instrumento que enlaza el sujeto con el objeto de la investigación
Guía y orienta la investigación
Fija las normas de los métodos de investigación
Es un procedimiento sistemático de investigación

Métodos

Encuesta
involucra la recolección de información por medio de cuestionarios y usualmente se aplican a grupos amplios de personas

Entrevista
puede adoptar un tono formal o informal y usar aproximaciones de entrevistas estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas.

Observación
pueden estar basadas en lo que las personas hacen, la justificación que dan a lo que hacen, los roles que tienen, las relaciones que existen entre ellos y las características de la situación en la que se encuentran.

Investigación de campo
son puestas en práctica cuando la recolección de datos se realizan de manera directa en el entorno donde acontece el fenómeno que estudiamos. Esto permite al investigador hacer observación directa, o incluso tener interacción con el objeto de estudio