



**Mi Universidad**

## **MAPA CONCEPTUAL**

***NOMBRE DE LA ALUMNA: NELY LUCINDA ORTIZ DIAZ.***

***NOMBRE DEL TEMA: UNIDAD 1.***

***PARCIAL: 1°***

***NOMBRE DE LA MATERIA: SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.***

***NOMBRE DEL PROFESOR: LILIANA GRISELL ESCOBAR.***

***NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.***

***CUATRIMESTRE: 8°***

***FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 28 DE ENERO DEL AÑO 2025.***

# INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD

## Concepto de Sustentabilidad.

sufrió

diferentes transformaciones

los

sistemas socioecológicos

las

tres dimensiones centrales

el

proceso degradativo

la

contaminación ambiental

en la

historia del ambientalismo

de las

Naciones Unidas sobre  
Ambiente Humano

la

protección del  
medioambiente

entre

aspectos ambientales

temas

económicos relacionados  
con el capital

fue el

desarrollo del Programa  
Ambiental

## Concepto sustentabilidad empresarial

un

nuevo modelo económico

un

impacto limitado sobre el  
medioambiente

la

sostenibilidad empresarial

muchos planes de

negocio de pequeñas y  
grandes empresas

que

crean valor económico

para contribuir al

bienestar de las comunidades

las

generaciones futuras

un

desarrollo sostenible

se preocupan por

proteger el medioambiente

el

bienestar de las comunidades

la

entrada de componentes

los

recursos energéticos

## Características de la organización del siglo XXI.

que

demandan un comportamiento  
que apela

su

Responsabilidad Social

un

agitación económica

le

permite al productor  
ordenar partes o tareas

las

empresas  
detectar clientes y proveedores

de la

solución a la experiencia

el

robot reemplazara al hombre

un

dispositivo robótico que  
\*manipula

para

desarrollar un nuevo proceso

en

igualdad de condiciones

la

educación no puede  
limitarse a la acción

**INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD.**

**Necesidades de cambio de paradigma**  
 los problemas de un mundo globalizado el inicio de grandes cambios la humanidad en ámbitos los problemas ambientales las mayores exigencias de las legislaciones promoción de la responsabilidad corporativa las fuentes de financiamiento y organizaciones de la sociedad civil como su responsabilidad social apoyaría en su desarrollo profesional introduciendo los principales movimientos sociales de la globalización económica neoliberal es la forma de operativizar la sustentabilidad y articulaciones de los actores del crecimiento sostenido del PIB

**La responsabilidad social y la sustentabilidad en la empresa**  
 la responsabilidad corporativa las crecientes expectativas los comportamientos corporativos la responsabilidad corporativa una importante herramienta de gestión la responsabilidad social empresarial es un aspecto relativamente moderno del proceso de la transformación digital la conciencia ecológica las nuevas tecnologías fueron algunos de los factores de diferentes tamaños y sectores de la responsabilidad social el resto de la comunidad al terreno empresarial por organizaciones corporativas la generación puestos de empleo

**La responsabilidad social y la sustentabilidad en las Pyme**  
 la responsabilidad corporativa la sostenibilidad corporativa la desventajas de las PYME con la importancia estratégica para el desarrollo de una nación su aporte al desarrollo económico y al crecimiento de las regiones en el crecimiento de la distribución económica las fuentes de financiamiento y tecnología de las unidades productivas las grandes empresas que no alcanzan a generar el 20% la Organización Internacional del Trabajo la sostenibilidad corporativa sobre sostenibilidad corporativa y responsabilidad social corporativa los criterios comerciales