



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

NOMBRE DE LA ALUMNA: NELY LUCINDA ORTIZ DIAZ.

NOMBRE DEL TEMA: TOMA DE DECISIONES.

PARCIAL: 2°

NOMBRE DE LA MATERIA: TOMA DE DECISIONES.

NOMBRE DEL PROFESOR: MAGNER GOEL HERRERA.

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.

CUATRIMESTRE: 8°

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 18 DE MARZO DEL AÑO 2025.

TOMA DE DECISIONES.

Que es la toma de decisiones

La toma de decisiones es un acto intrínseco a la gestión empresarial. Gerentes y directivos deben ser capaces de decidir de forma racional y acertada para conducir el negocio hacia los objetivos marcados durante un determinado periodo de tiempo.

la toma de decisiones es una habilidad que se aborda de forma transversal en las diferentes asignaturas del Executive MBA Asturias que ofrece la Cámara de Comercio en la ciudad capital

el proceso de toma de decisiones es un componente continuo, dinámico e indispensable en la gestión de cualquier negocio que, además, afecta a todas las actividades y funciones pertenecientes a la organización.

Ventajas que ofrece

Obtener la información suficiente para comprender a fondo cada problemática y tomar decisiones consecuentes y efectivas.

Identificar oportunidades y favorecer el crecimiento.

Optimizar el tiempo y los recursos que se utilizan activando decisiones eficaces

Fomentar el trabajo en equipo, así como la participación e implicación de los empleados, que son escuchados y se sienten libres de expresar comentar el trabajo en equipo, así como la participación e implicación de los empleados, que son escuchados y se sienten libres de expresar sus ideas.

Decisiones individuales y grupales: Las decisiones individuales se toman por un solo individuo en el contexto de decisiones rutinarias para las que ya existen procedimientos y directrices definidas previamente por la empresa que permiten abordar ese problema.

Etapas del proceso de toma de decisiones

Detectar el problema: El primer paso del proceso reside en identificar el problema o la pregunta que debe abordarse para tener clara la naturaleza de la decisión a tomar.

Recopilar información: Una vez que se ha definido el problema, hay que recopilar información y datos sobre las posibles soluciones. Las fuentes de información pueden ser tanto internas como externas, incluyendo encuestas, entrevistas, grupos focales, observación, simulaciones, artículos e informes

Identificar y analizar las alternativas: Hay que saber cuáles son las opciones para tomar una decisión informada. Posteriormente, se analiza cada alternativa sopesando beneficios e inconvenientes para ver cuál permite alcanzar con mayor eficacia la meta fijada.

Métodos de toma de decisiones.

El análisis DAFO es una de las herramientas más populares y eficaces para la toma de decisiones. Implica identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas asociadas con cada decisión particular con el objetivo de contemplar los diferentes factores y tomar decisiones informadas.

tenemos el diagrama de Pareto, bautizado en honor al economista italiano Vilfredo Pareto, se basa en el principio de que el 20% de las causas produce el 80% de los resultados. Esta técnica permite identificar los factores más importantes en una situación concreta y, por tanto, ayuda a determinar qué cambios serán más efectivos para la empresa.

Estar preparado para tomar decisiones resulta vital para los directivos actuales y requiere de una serie de habilidades que se pueden aprender como resolución de problemas, razonamiento lógico, pensamiento crítico, inteligencia emocional, liderazgo y trabajo colaborativo.