



Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Carlos Efraín Cruz López

Nombre del tema: Toma de Decisiones

Parcial: 1er

Nombre de la Materia: Toma de Decisiones

Nombre del profesor: Magner Joel Herrera Ordoñez

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios

Cuatrimestre: 8

TOMA DE DECISIONES.

¿Qué es la toma de decisiones?

La toma de decisiones es un acto intrínseco a la gestión empresarial. Gerentes y directivos deben ser capaces de decidir de forma racional y acertada para conducir el negocio hacia los objetivos marcados durante un determinado periodo de tiempo. El proceso de toma de decisiones es un componente continuo, dinámico e indispensable en la gestión de cualquier negocio.

Ventajas que ofrece:

Obtener la información suficiente para comprender a fondo cada problemática y tomar decisiones consecuentes y efectivas.

Identificar oportunidades y favorecer el crecimiento.

Optimizar el tiempo y los recursos que se utilizan activando decisiones eficaces

Fomentar el trabajo en equipo.

Etapas del proceso de toma de decisiones:

Detectar el problema: El primer paso del proceso reside en identificar el problema.

Recopilar información: Una vez que se ha definido el problema, hay que recopilar información y datos sobre las posibles soluciones.

Identificar y analizar las alternativas: Hay que saber cuáles son las opciones para tomar una decisión informada.

Métodos de toma de decisiones:

El análisis FODA es una de las herramientas más eficaces para la toma de decisiones. Implica identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas asociadas con cada decisión particular.

Diagrama de Pareto: Se basa en el principio de que el 20% de las causas produce el 80% de los resultados. Esta técnica permite identificar los factores más importantes en una situación y ayuda a determinar qué cambios serán más efectivos para la empresa.