



Nombre del Alumno: Diliany Yamileth Perez Castro

Nombre del tema: Imagen y Desarrollo de sus Componentes

Parcial: 2''

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Miguel Ángel Villatoro Aguilar

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 8''

Imagen y desarrollo de sus componentes

La imagen va mucho más allá. Representa todo un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial dar lo mejor de sí no solo como elemento integrador de su desarrollo propio, sino como articulador de un mejor ser dentro de los demás ámbitos de su vida.

Tipos de imagen

La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio allí cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea pero afuera las cosas cambian

La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal

Imagen profesional

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública que abarca la identidad, imagen, reputación corporativa y organizacional etc.

Conceptos básicos e importancia de la imagen

He aquí una explicación muy sencilla los ojos reciben una serie de estímulos estos, entran a través de la retina pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro decodificándolos como sensaciones y percepciones

Elementos que componen la imagen

Imagen Física o Corporal: Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo

Imagen interna: Es todo lo relacionado con el ser interior es un viaje a lo interno de sí mismo tener claro sus objetivos saber cómo se ve. cómo cree que lo ven los demás

Proyectar: No se puede hacer reingeniería de sí mismo, si no se conoce cuáles son las fortalezas y las debilidades que se tienen

Imagen verbal: Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen. Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción, contestar adecuadamente el teléfono, hacer uso correcto de la etiqueta en internet

Imagen no verbal. Como ya se mencionó, el 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando

Imagen personal

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar ya que la imagen es como una foto es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz miradas

Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

- Condiciones físicas: apariencia exterior. • La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

Estos elementos deben estar armonizados entre sí para lograr con éxito nuestro propósito

El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra. Cuidar tu branding personal puede ser un valor agregado que contribuirá al logro de tus objetivos

Una imagen profesional en tiempos de home office

A pesar de que adaptarnos a cambios exige de un proceso natural que conlleva tiempo y esfuerzo, el optimismo resulta clave para superar los retos. Cuando las contingencias se presentan nos obligan a cambiar muchos de nuestros hábitos y rutinas, de manera imprevista, volviendo necesaria una adaptación rápida a las nuevas circunstancias

Factores de proyección de la identidad profesional

El factor identidad profesional abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias profesionales que posea

Buena postura

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor es una parte importante de su salud a largo plazo. El mantener su cuerpo en la posición correcta ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud.

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización

Concepto de imagen profesional

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas públicas o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados logrando una relación de beneficio mutuo

Imagen corporal

Se inicia con la formación del feto dentro del seno materno ya que en la infancia, antes de hablar los niños desarrollan un lenguaje corporal. Éste se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas según Moller y Hegedahl, todo depende de la manera como podamos o queramos ver el mundo que nos rodea de nuestros puntos de vista en los análisis que realizamos de las realidades propias y de las ajenas

