



Nombre del Alumno: María Fernanda Garcia Velázquez.

Nombre del tema: Imagen y Desarrollo de sus Componentes.

Parcial: 1 ro.

Nombre de la Materia: Proyección Profesional.

Nombre del profesor: Miguel Angel Villatoro Aguilar.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas.

Cuatrimestre: 8.

Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa, Chis. a 15 de Marzo 2025.

Imagen y desarrollo de sus componentes

DEFINICIÓN.

La imagen va mucho más allá; representa todo un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial, dar lo mejor de sí.

CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN.

La imagen significa entonces:

- Percepción
- Proyección
- Elemento
- Diferenciador
- Comunicación
- Apariencia
- Juicio De Valor
- Identidad

IMAGEN PERSONAL.

Es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada.

TIPOS DE IMAGEN.

- La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.
- La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien

ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN.

- Imagen física o corporal (apariencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

Imagen y desarrollo de sus componentes

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL.

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
 - Gestos.
 - Indumentaria

IMAGEN PROFESIONAL.

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.).

CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL.

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica.

EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL.

La imagen, además de ser un elemento personal, representa también un factor elemental para el ámbito profesional, pues tu vestimenta hablará por ti y podría contribuir a alcanzar los objetivos propuestos

FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL.

El factor identidad profesional abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular.

Imagen y desarrollo de sus componentes

BUENA POSTURA.

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo. El mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto.

LA IMAGEN CORPORAL.

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA.

La Imagen Ideal es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Y a Imagen Proyectada Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.