



Ensayo

Nombre del Alumno: Diliany Yamileth Perez Castro

Nombre del tema: Proyección Personal y Profesional

Parcial: 2''

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Miguel Ángel Villatoro Aguilar

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 8''

Introducción

En este ensayo hablaremos sobre varios subtemas uno de ellos es sobre el conocimiento de sí mismo ya que nos dice que es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen también es un concepto dinámico que engloba la autoestima y la autovaloración, por lo que a menudo se utilizan estas palabras indistintamente

Auto concepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo ya que es un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones. Esta percepción está marcada por la influencia del medio y del prójimo y percepciones externa ya que el concepto de propio yo percepciones internas.

También hablaremos sobre el tema del autoestima que es, el aprecio auténtico de uno mismo como ser humano, independientemente de lo que pueda hacer o tener de tal manera que se considera igual aunque diferente a cualquier otra persona o un aprecio que incluye todo lo positivo que pueda haber en uno mismo como talentos, habilidades, cualidades corporales, mentales y espirituales. Y así iremos hablando de varios subtemas.

DESARROLLO

Análisis de los factores relacionados con el auto concepto

El auto concepto es la conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales en grados variables a su identidad única.

Autoestima

La autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo. Aceptación tolerante de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos de un ser humano puede errar, como todos los demás y no le extraña ni entristece demasiado el hecho de fallar alguna vez

Afecto: actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia uno mismo, de tal suerte que la persona se sienta en paz y no en guerra, con sus pensamientos y sentimientos

Atención: cuidado esmerado de sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas, intelectuales y espirituales.

En resumen cuando hablamos de autoestima hablamos de Afirmación de ese ser humano falible, único, valiosísimo, que merece respeto y consideración por sí mismo pero siempre reconociendo la existencia de los demás. No se trata de narcisismo ya que la persona que verdaderamente se autoestima vive abierta, pendiente y atenta a los demás reconociendo su existencia.

Dimensiones de la Autoestima.

Dimensión física se refiere al hecho de sentirse atractivo físicamente, no condicionado por estereotipos estéticos ni prejuicios raciales o de género, sino por la íntima satisfacción de

aceptar el propio cuerpo como es con su particular belleza reconociendo la importancia de desarrollar hábitos de higiene, interés en su apariencia y autocuidado de su salud.

Dimensión afectiva se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás y al conocimiento y aceptación de las características tanto positivas como negativas, de su personalidad

Dimensión social es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad identificándose con las necesidades de los demás por un sentido de solidaridad y no buscando complacer para lograr aceptación

Dimensión académica es la autopercepción de su capacidad de enfrentar con éxito las exigencias de los estudios que lo conduzcan a dominar todos los conceptos, estrategias y procedimientos para ser un empresario que conoce su campo de acción así como la valoración de sus capacidades intelectuales y creativas

Dimensión ética se refiere a sentirse una persona buena y confiable segura de su integridad personal y capaz de cuestionar y cambiar críticamente sus ideas comportamientos e incluso sus principios, si es necesario sin dañar su identidad

Factores Cognitivos

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo que se basa en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento. Un concepto relacionado a la evaluación cognoscitiva de las habilidades es la Autoeficacia ya sabemos que el auto concepto es una visión compuesta de uno mismo a través de las experiencias la autoeficacia se refiere a las valoraciones que hacemos de las capacidades personales representa el sentimiento de confianza que se tenga para ejecutar eficazmente alguna actividad también representa hasta qué punto crees que puedes alcanzar las metas personales

Factores efectivos

Se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes es decir lo que te define como persona además es justo anotar que las emociones y los afectos están involucrados en la concepción de uno mismo

Factores de comportamiento

Se refiere a la conducta el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto piensas lo anterior parece obvio, sin embargo no lo es pues los humanos tienden a la incongruencia es algo que sólo quienes se tienen en alta valía se sienten capaz de realizar. El ser humano aumenta su auto concepto con la ejecución de acciones para ello ha tenido que aprender ciertas habilidades y aptitudes que le permitan afrontar retos de manera efectiva a continuación se enlistan algunos de los comportamientos observados en las personas que muestran una alta autoestima. Auto concepto es una de las cosas más importantes relacionadas con el éxito escolar las manifestaciones de la personalidad, el control emocional y la calidad de las relaciones interpersonales en todos los aspectos de la vida

Análisis de la motivación como un factor de logro

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares (García-García, s/f) hay otra definición de la Motivación "Autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad entre otros son considerados como motivadores positivos para que los novicios cambien sus prioridades generando una nueva visión personal sobre el aprendizaje.

Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano

Hay un autor clave para entender qué tipo de necesidades tienes lo interesante es que estas necesidades son universales, es decir no importa tu raza, posición económica, ni

nacionalidad. Lo interesante es que la prioridad de unas necesidades u otras depende de ciertas condiciones en especial de la satisfacción del nivel anterior según el autor más reconocido y mencionado en los textos

Básicas Necesidades fisiológicas en tanto que el ser humano no tenga cubiertas las necesidades básicas para la supervivencia difícilmente pensará en otra cosa que no sea, comer, beber, dormir, cubrirse del frío o el calor o tener un techo.

Valores personales a cuidar y perfeccionar

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen. Entre ellos podemos mencionar los siguientes:

- Cortesía y buena educación: Son fiel reflejo de la calidad de vida de una persona cuando nos dirigimos al otro con amabilidad y educación generalmente vamos a recibir la misma respuesta
- Dominio de sí mismo: Nuestro temperamento influye considerablemente en el modo de exteriorizar los sentimientos por lo que es necesario cierto control a la hora de saber expresarnos, lo más adecuado es hacerlo de forma adecuada, elegante y educada
- Serenidad: Ser apacible y sosegado transmite a los demás una imagen de paz mental y espiritual así como un gran equilibrio de la persona y transmitir serenidad en situaciones de crisis puede contribuir a encontrar mejores soluciones
- Saber escuchar: Para mantener una buena comunicación con nuestro interlocutor se debe evitar interrumpir continuamente la conversación o introducir otros temas sin dejar terminar frases a la persona que conversa
- La comprensión: Es pasar por alto las equivocaciones ajenas de tal forma que no se les de mucha importancia y encontrar en forma acertada alguna explicación airosa para despejar diversas situaciones difíciles
- Discreción: No revelar a quien no se debe asuntos que se conocen por la profesión o situación en la que uno se pueda encontrar es una cualidad que no tiene precio

Perfil profesional

Tiene cada vez más difusión y se emplea en el ámbito de la educación y de las organizaciones el perfil profesional como el perfil del egresado es un concepto que puede interpretarse con facilidad, intuitivamente y se utiliza de manera flexible (Arnaz, 1981). El término de perfil profesional suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto, se pueden encontrar en la literatura definiciones de perfil profesional que hacen hincapié estrictamente en la formación de profesionales y en el diseño curricular, también pueden encontrarse definiciones que ponen el foco en el tipo de tareas que un sujeto potencialmente pueda realizar o en las competencias y habilidades que posee y es posible distinguir la existencia de definiciones educativas y laborales del concepto perfil profesional

Conclusión

Como conclusiones tenemos el tema de la identidad profesional que nos habla sobre se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones. La identidad común es producida y reproducida mediante la socialización ocupacional y profesional a través de trayectorias educativas compartidas y coincidentes, de la formación profesional y las experiencias vocacionales, y de la pertenencia a asociaciones profesionales.

La profesión y el trabajo son factores de identidad individual y social que generalmente forman parte importante de la vida de las personas además de convertirse en el principal modo de mantenerse económicamente, la profesión aporta prestigio social y realización personal

Modelo de desarrollo profesional

Es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones son importantes señalar que existen diferentes modelos de desarrollo profesional y que la literatura de investigación no se pone de acuerdo sobre cuál es el mejor

1. Modelos de ciclo de vida. Indican que los trabajadores hacen frente a tareas de desarrollo en el transcurso de su profesión; pasan por distintas etapas personales o profesionales (Blake, 1997)
2. Modelos basados en la organización. También sostienen que las profesiones pasan por varias fases, sin embargo, afirman que el desarrollo profesional implica aprendizaje de los trabajadores para realizar tareas definitivas
3. Modelo del patrón de dirección. Describe cómo contemplan las personas su profesión; cómo deciden sobre la rapidez con que quieren avanzar por las etapas profesionales y en qué punto desean regresar a una fase anterior (Driver, 1992)

Sistemas de desarrollo profesional

Es el proceso por el que las personas (Feldman, 1998) Toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades que obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa Identifican objetivos profesionales, Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos