



Nombre del Alumno: María Fernanda Garcia Velázquez.

Nombre del tema: Proyección personal y profesional.

Parcial: 1 ro.

Nombre de la Materia: Proyección Profesional.

Nombre del profesor: Miguel Angel Villatoro Aguilar.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas.

Cuatrimestre: 8.

Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa, Chis. a 11 de abril 2025.

En el siguiente ensayo hablaremos de la proyección personal tanto como la profesional.

Conoceremos conceptos como la autoestima, de algunos factores que influyen en este, como factores cognitivos, afectivos, de comportamiento, entre otros.

Hablaremos sobre los valores, el tipo de perfil adecuado, la entidad profesional.

Estos son algunos de los temas que daremos a conocer para tener ese perfil de profesional.

Para comenzar a conocer estos temas es necesario saber el concepto de sí mismo, que sería el autoconcepto.

El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.

Se trata de una representación personal que influye en la autoestima, la autoimagen y el comportamiento. El autoconcepto es una de las cosas más importantes relacionadas con el éxito escolar, las manifestaciones de la personalidad, el control emocional y la calidad de las relaciones interpersonales en todos los aspectos de la vida.

Ahora bien, como mencionamos anteriormente la proyección profesional es la imagen que das de ti en el ámbito laboral y tu plan de carrera. Para desarrollarla, puedes definir tus metas, mejorar tus habilidades, y cuidar tu imagen personal.

Para poder lograr esto, hay que estar bien con nosotros mismos, es por eso que la autoestima es muy importante. Para comprender la importancia de esta, conoceremos su definición.

Básicamente la autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

Si bien es cierto que la formación de la autoestima empieza desde que una persona nace; es perfectamente posible elevar nuestra autoestima a partir de cualquier edad. Dependerá de la voluntad y perspectiva de éxito que se tenga.

Dentro de esto, encontramos a uno de los factores, uno de ellos es el factor cognitivo, este se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento.

Este factor es una característica personal que influye en la forma en que una persona procesa información, aprende, y se enfrenta a problemas. Los factores cognitivos incluyen funciones como la atención, la memoria, y el razonamiento.

El factor afectivo, se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona.

Son los sentimientos, actitudes y emociones que las personas tienen sobre sí mismas y su entorno. Estos factores pueden influir en el aprendizaje, las relaciones interpersonales y el desempeño.

Mientras el factor de comportamiento, se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, piensas.

Es decir, interactúan entre sí para determinar cómo pensamos, sentimos y actuamos.

Es importante mencionar la motivación que tenemos para lograr todo esto, si bien es cierto, la motivación es un factor importante para lograr lo deseado. La motivación de logro es la tendencia a esforzarse por alcanzar metas y sobresalir, especialmente en situaciones desafiantes. Es un impulso que puede influir en la realización de actividades y en la orientación.

Para perfeccionar nuestra imagen los valores personales son fundamentales. El perfil profesional es una breve descripción en un currículum que resalta las habilidades, experiencia y objetivos laborales de una persona.

Mientras la identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones. La profesión y el trabajo son factores de identidad individual y social. Generalmente forman parte importante de la vida de las personas.

Y el desarrollo profesional es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.

La planificación del desarrollo profesional es el proceso por el que las personas toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades. Los sistemas de planificación profesional benefician tanto a los trabajadores como a la empresa.

Finalmente podemos decir que, para conseguir la proyección personal correcta, es desarrollar nuestras habilidades, conocer nuestras motivaciones y resaltar nuestros intereses.

Para fortalecerlo debemos desarrollar las competencias, actualizando los conocimientos, y adoptando una actitud positiva, definir metas a corto y largo plazo, mejorar la comunicación verbal y no verbal, fortalecer el autoestima y autoconfianza, buscar oportunidades de capacitación, relacionarse con personas y ambientes adecuados, ser positivos y respetuosos, evitar seguir estereotipos no adecuados y lo más importante cuidar nuestra imagen personal.

(SURESTE)