



Nombre del Alumno: Diliany Yamileth Perez Castro

Nombre del tema: Las Decisiones Financieras de la Empresa

Parcial: I”

Nombre de la Materia: Finanzas Corporativas

Nombre del profesor: Liliana Grisell Escobar Herrera

Nombre de la Licenciatura: contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 8

Las decisiones financieras de la empresa

Introducción

¿Por qué estudiar finanzas corporativas? Es esencial que comprenda por qué y cómo se toman las decisiones financieras

Suponga que usted decide fundar una empresa que se dedicará a la producción de pelotas de tenis. Para tal propósito contrata administradores que se encargarán de la compra de materias primas, e integra una fuerza de trabajo que producirá y venderá pelotas de tenis terminada

Presupuesto de efectivo y necesidades de financiamiento

La generación de efectivo es uno de los principales objetivos de los negocios la mayoría de sus actividades van encaminadas a provocar de una manera directa o indirecta, un flujo adecuado de dinero que permita, entre otras cosas financiar la operación o invertir para sostener el crecimiento de la empresa, pagar, en su caso, los pasivo a su vencimiento y en general a retribuir a los dueños un rendimiento satisfactorio

El modelo del balance general de la empresa

El balance general de una empresa se refleja el patrimonio de la misma, en un momento determinado, y se facilita información estática de sus bienes, derechos y obligaciones

Tipo de financiamiento

Una empresa puede seguir distintos tipos de financiamiento según la etapa de desarrollo en la que esta se encuentre. En la etapa formativa, una empresa nueva u pequeña debe basarse principalmente en los ahorros personales, en el crédito comercial y en las dependencias del gobierno. Durante su período de crecimiento rápido, el financiamiento interno se convertirá en una importante fuente para satisfacer sus requerimientos de financiamiento, aunque habrá una dependencia continua del crédito comercial.

Conflictos con el objetivo financiero: teoría de agencia y asimetría informativa

El objetivo de las finanzas es maximizar la riqueza del inversionista. De esta manera las decisiones de inversión y las decisiones de financiamiento deben agregar a la empresa tanto valor como sea posible

Las decisiones financieras fundamentales de la empresa

Son parte de la administración principal de la empresa, la cual busca planear, obtener y utilizar los fondos para maximizar su valor, por lo tanto, el estudio del financiamiento permite encontrar respuestas específicas que lograrán que los accionistas de la empresa ganen más

La actividad de las finanzas se asocia generalmente con un funcionario de alto rango dentro de las organizaciones. La figura 1.2 (Organigrama) muestra una estructura organizacional genérica que destaca la actividad de las finanzas dentro de la empresa

El objetivo financiero de la empresa

Son determinar la inversión en los activos de una entidad. Definir el financiamiento a través del pasivo o el capital contable. Controlar los niveles de rentabilidad, productividad, apalancamiento y liquidez del negocio

Las Finanzas representan aquella rama de la ciencia económica que se ocupa de todo lo concerniente al valor y se ocupan de cómo tomar las mejores decisiones para aumentar la riqueza de los accionistas, esto es, el valor de sus acciones

La teoría de la información asimétrica

La teoría de la información asimétrica de la estructura de capital se basa en dos supuestos

1) los gerentes tienen mejor información que los inversores

2) los gerentes actúan en beneficio de los accionistas, tratando de maximizar el valor de las acciones. Si estos supuestos se cumplen, los gerentes buscarán emitir acciones cuando crean que el precio de éstas está sobrevaluado y emitirán deuda cuando crean que el precio está infravaluado, ya que la experiencia indica que cada vez que se emiten acciones, el precio de éstas disminuye ante el anuncio de la nueva oferta

El concepto de maximizar el valor genera inmediatamente una pregunta: ¿cómo medimos si la empresa crea o destruye valor? Es generar ganancias no necesariamente es lo mismo que maximizar el valor. Si bien las ganancias y el valor pueden estar muchas veces ligados no es cualquier ganancia la que maximiza el valor ya que muchas veces las ganancias generan espejismos que llevan a una mala asignación de recursos y a la destrucción de riqueza

Relaciones de agencia

La relación entre los accionistas y los administradores recibe el nombre de relación de agencia. Ésta existe siempre que alguien (el mandante) contrata a otro individuo (el agente) para que éste represente sus intereses

En todas estas relaciones siempre existe una posibilidad de conflicto de intereses entre el mandante y el agente tal conflicto se conoce como problema de agencia. Suponga que usted contrata a alguien para que venda su automóvil y se compromete a pagarle a esa persona un honorario fijo una vez que venda el automóvil