



Nombre del Alumno: Claribet Vázquez Herrera.

Nombre del tema: Las decisiones financieras de la empresa.

Parcial: 1°.

Nombre de la Materia: Finanzas Corporativas.

Nombre del profesor: Liliana Grisell Escobar Herrera.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública Y Finanzas.

Cuatrimestre: 8°.

UNIDAD I
LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA.

1.1.- INTRODUCCIÓN.

¿Qué son las finanzas corporativas?

Las finanzas corporativas son la rama de las finanzas que se encarga de la gestión de los recursos financieros de una empresa.

¿Cuál es su principal objetivo?

Su objetivo es maximizar el valor de la empresa para sus accionistas.

Las finanzas corporativas se encargan de:

- Planificar la financiación de la empresa.
- Gestionar el capital.
- Decidir cómo distribuir los dividendos.
- Controlar la rentabilidad, la productividad, la liquidez y el apalancamiento.
- Tomar decisiones sobre inversiones.
- Decidir cómo retribuir a los accionistas.

**UNIDAD I
LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA.**

1.1.1 EL MODELO DEL BALANCE GENERAL DE LA EMPRESA.

¿Qué es el balance general?

Es un documento contable financiero que refleja la situación económica y patrimonial de la misma en una fecha determinada.

¿Cómo se constituye el balance general?

La estructura del balance general se divide en tres secciones, las cuales representan las principales cuentas contables denominadas como activos, pasivos y patrimonio neto, todas al mismo tiempo.

¿En qué activos de larga duración debería invertir la empresa?

Las empresas deben invertir en activos de larga duración que sean acordes con su naturaleza de negocio. Estos activos pueden ser tangibles o intangibles.

¿Cómo puede obtener la empresa el efectivo necesario para los gastos de capital?

A través de financiamiento bancario, financiamiento gubernamental, o con el apoyo de inversionistas.

¿Cómo deben administrarse los flujos de efectivo de operación a corto plazo?

Midiendo el flujo de efectivo.
Actualizando las provisiones.
Gestionando las facturas.
Negociando con proveedores.
Cobrando cuentas por cobrar.
Aprovechando el crédito.
Utilizando tecnología.
Planificando la contingencia.
Escalonando las nóminas.
Alquilar en lugar de comprar.

**UNIDAD I
LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA.**

**1.2.- LAS DECISIONES FINANCIERAS FUNDAMENTALES
DE LA EMPRESA.**

¿Qué son Las decisiones de financiamiento?

Son parte de la administración principal de la empresa, la cual busca planear, obtener y utilizar los fondos para maximizar su valor, por lo tanto, el estudio del financiamiento permite encontrar respuestas específicas que lograrán que los accionistas de la empresa ganen más.

¿Que reflejan Las decisiones de financiamiento?

Reflejan la mejor forma de componer el lado derecho del balance general de una empresa o, lo que es lo mismo, la relación más conveniente que puede establecerse entre los Recursos Propios y la Deuda.

¿Con que se asocia La actividad de las finanzas?

Se asocia generalmente con un funcionario de alto rango dentro de las organizaciones.

¿Qué son Las fuentes de financiamiento?

Son los recursos que una empresa utiliza para obtener capital y desarrollar sus actividades. Son importantes para cubrir gastos, adquirir activos, pagar deudas y expandir el negocio.

¿Cuáles son las fuentes de financiamiento?

- Capital propio.
- La deuda.
- Las acciones preferentes.
- Las opciones

**UNIDAD I
LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA.**

1.2.1 Los cuatro tipos de empresas

1. Propietario único.

Una empresa de un propietario único es un negocio que posee y opera una persona. Por lo general, las empresas con un propietario único son muy pequeñas y cuentan con unos cuantos empleados, si acaso los tienen. Aunque en la economía no es relevante su ingreso por ventas, son el tipo más común de empresa en el mundo.

2. Sociedades.

Una sociedad se parece a una empresa de un propietario único, pero tiene más de un dueño. En una sociedad, todos los propietarios son responsables de las deudas de la empresa. Es decir, un acreedor puede requerir que cualquier socio pague todas las deudas vigentes de la compañía. La sociedad termina con la muerte o retiro de cualquiera de los dueños. Sin embargo, los socios pueden evitar la liquidación si el acuerdo societario da alternativas tales como la compra ante el deceso o retiro de un socio.

3. Compañías de responsabilidad limitada.

Una compañía de responsabilidad limitada (LLC) es una sociedad limitada sin un socio general. Es decir, todos los dueños tienen responsabilidad limitada, pero pueden operar el negocio, a diferencia de los socios limitados.

4. Formación de una corporación.

Las corporaciones deben constituirse legalmente, lo que significa que el estado en el que lo hacen debe dar su consentimiento formal a la incorporación por medio de una escritura. Por tanto, establecer una corporación es bastante más costoso que hacerlo con una empresa de un propietario único.

5. Propiedad de una corporación.

No hay límite en el número de dueños que puede tener una corporación. Debido a que la mayoría de corporaciones tiene muchos, cada propietario posee sólo una parte de la corporación. El total de la propiedad de una corporación se divide en acciones. El conjunto de todas las acciones vigentes de una corporación se conocen como capital de los accionistas o de la empresa.

**UNIDAD I
LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA.**

**1.3 PRESUPUESTO DE EFECTIVO Y NECESIDADES DE
FINANCIAMIENTO.**

¿Qué es un presupuesto de efectivo?

Es un pronóstico de las entradas y salidas de efectivo, que diagnostica faltantes o sobrantes futuros y, en consecuencia, obliga a planear la inversión de los sobrantes y la recuperación u obtención de los faltantes.

Fuentes de dinero de la empresa:

- Pasivos
- Aportaciones de los socios (aumentos de capital)
- Venta de inversiones.

¿Cuándo un negocio es negocio?

Sólo cuando genera una cantidad relativamente suficiente de dinero

¿Cuáles son Las necesidades de financiamiento?

Son la cantidad de capital que se requiere para cubrir gastos, inversiones o proyectos. Estas necesidades pueden ser de corto o largo plazo.

Las necesidades de financiamiento pueden ser de tipo:

- ✓ Operativo
- ✓ De inversión
- ✓ De talento

UNIDAD I
LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA.

1.4 TIPO DE FINANCIAMIENTO.

¿Qué es un
financiamiento?

Es el proceso de obtener dinero para llevar a cabo un plan, como iniciar un negocio, comprar bienes o invertir. Puede ser interno o externo, y a corto o largo plazo.

Algunos tipos de
financiamiento son:

- Crédito bancario.
- Financiamiento gubernamental.
- Business angels.
- Socios con capital.
- Fondos de capital riesgo.
- Factoring.

¿Qué son los métodos de
financiamiento?

Son las facilidades y opciones a las que pueden acudir las empresas que generan inversión y las que necesitan el financiamiento.

¿Cuáles son los seis tipos
de modelos financieros?

- Flujo de efectivo descontado (DCF).
- Análisis de empresas comparables (CCA).
- Compra apalancada (LBO).
- Suma de las partes.
- Precios de opciones.
- Simulaciones de Monte Carlo.

¿Qué formas de
financiamiento existen para
las empresas?

- ❖ Crédito bancario.
- ❖ Financiamientos gubernamentales.
- ❖ Business angels.
- ❖ Socios con capital.
- ❖ Fondos de capital riesgo.

UNIDAD I
LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA.

1.5.- EL OBJETIVO FINANCIERO DE LA EMPRESA.

Los objetivos de las finanzas corporativas son:

- ✓ Determinar la inversión en los activos de una entidad.
- ✓ Definir el financiamiento a través del pasivo o el capital contable.
- ✓ Controlar los niveles de rentabilidad.
- ✓ Productividad.
- ✓ Apalancamiento.
- ✓ Liquidez del negocio.

¿Qué representan las finanzas?

Las Finanzas representan aquella rama de la ciencia económica que se ocupa de todo lo concerniente al valor.

¿De qué se ocupan las finanzas?

Se ocupan de cómo tomar las mejores decisiones para aumentar la riqueza de los accionistas, esto es, el valor de sus acciones.

¿Qué hace el ejecutivo financiero?

Debe tomar normalmente dos tipos de decisiones básicas: las decisiones de inversión, relacionadas con la compra de activos, y las decisiones de financiamiento, vinculadas a la obtención de los fondos necesarios para la compra de dichos activos.

UNIDAD I
LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA.

1.5.1.- CONFLICTOS CON EL OBJETIVO FINANCIERO:
TEORÍA DE AGENCIA Y ASIMETRÍA INFORMATIVA.

Conflicto potencial con el
objetivo financiero:

El conflicto potencial es solo uno: la obtención de resultados financieros a corto plazo suele dar lugar a que se ignoren los beneficios a largo plazo. Esto sucede porque los recursos casi siempre son limitados y no alcanzan para satisfacer simultáneamente los objetivos a corto y largo plazo.

¿Cuál es la teoría de
agencia?

La teoría de la agencia es un modelo que estudia la relación entre un propietario (principal) y un agente, que es la persona que toma decisiones en su nombre. Se aplica en finanzas, marketing, contabilidad y teoría organizacional.

¿En que se basa la teoría de
agencia?

La teoría de la agencia se basa en el supuesto de que los propietarios delegan en un tercero la responsabilidad de alcanzar sus objetivos. El agente se espera que actúe en el mejor interés del principal, pero en ocasiones puede tener intereses propios.

¿Qué es una asimetría
informativa?

Es una situación en la que una de las partes involucradas en una transacción tiene más o mejor información que la otra.

¿Cómo puede darse la
asimetría informativa?

La asimetría de información puede darse en transacciones comerciales, como la compraventa de productos o servicios. Por ejemplo, en el caso de los seguros, el asegurado puede tener más información sobre el riesgo que el asegurador.

**UNIDAD I
LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA.**

1.6 LA TEORÍA DE LA INFORMACIÓN ASIMÉTRICA.

¿Qué es la teoría de la información asimétrica?

Información asimétrica hace referencia a la posición desigual en cuanto a la cantidad y a la calidad de la información disponible de las partes que intervienen en una compraventa de un producto o un servicio.

¿Qué sostiene esta teoría?

La teoría de información asimétrica sostiene que el mecanismo de precios falla al determinar la asignación adecuada del capital: en los mercados financieros, por ejemplo, un colateral adecuado, el riesgo y la reputación (capacidad de pago) son más importantes que la tasa de interés.

La teoría de la información asimétrica de la estructura de capital se basa en dos supuestos:

- 1) los gerentes tienen mejor información que los inversores.**
- 2) los gerentes actúan en beneficio de los accionistas, tratando de maximizar el valor de las acciones.**

¿En donde puede darse la información asimétrica?

La información asimétrica puede darse en muchos mercados, como el financiero, el de seguros o el de la automoción.

Algunas consecuencias de la información asimétrica son:

Selección adversa, Riesgo moral, Aumento de los precios y los intereses, Ineficiencia en términos de competencia.

