



# Cuadro Sinoptico

## OFERTA Y DEMANDA

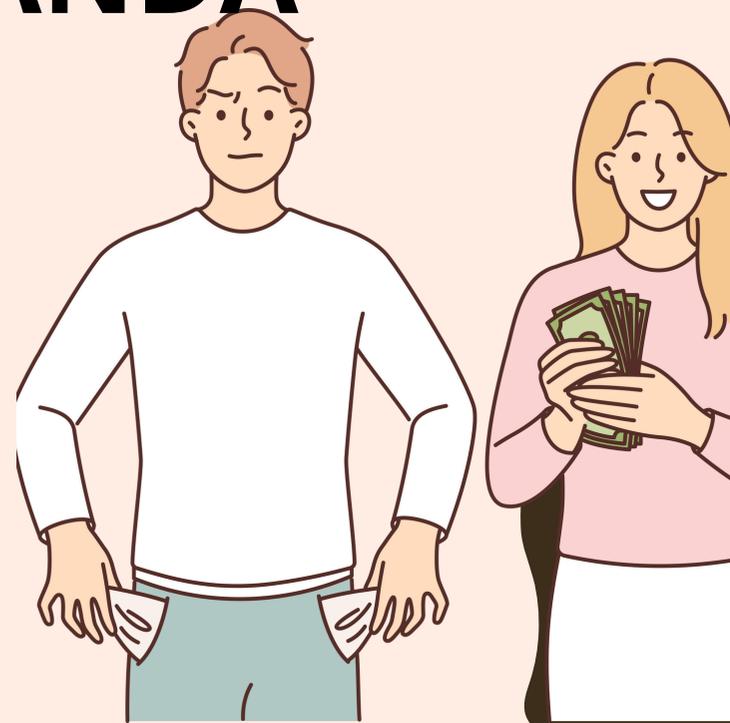
Yonatan Fabian Morales Funez

Profesora Legmy Yanet Santizo Espinosa

Quinto Cuatrimestre

Economia De La Empresa

Administracion De Empresas



# DEMANDA DEL MERCADO

## Definición

Cantidades de un bien o servicio que la gente está dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, manteniendo constantes otros factores.

## Ley de la Demanda

Relación inversa entre el precio y la cantidad demandada: a medida que el precio desciende, la cantidad demandada aumenta, y viceversa.

## Factores que Afectan la Demanda

- \* Precio del bien o servicio: La ley de la demanda establece una relación inversa.
- \* Ingreso de los consumidores: A mayor ingreso, mayor demanda (generalmente).
- \* Precios de bienes relacionados: Sustitutos (si baja el precio de uno, baja la demanda del otro) y complementarios (si baja el precio de uno, sube la demanda del otro).
- \* Gustos y preferencias: Cambios en las preferencias afectan la demanda.
- \* Expectativas: Expectativas sobre precios futuros pueden influir en la demanda actual.
- \* Número de compradores: Más compradores, mayor demanda.

## Cambios en la Demanda vs. Cambios en la Cantidad Demandada

- \* Cambios en la demanda: Desplazamiento de la curva de demanda (causado por factores distintos al precio).
- \* Cambios en la cantidad demandada: Movimiento a lo largo de la curva de demanda (causado por cambios en el precio).

# FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA

Gustos y Preferencias

Preferencias y aversiones de los consumidores hacia bienes y servicios.

\* Cambios en gustos y preferencias afectan directamente la demanda. \* Pueden ser influenciados por publicidad, promociones, tendencias, etc.

Ingreso

Nivel de ingreso de los consumidores

\* Bienes normales: Aumento en el ingreso generalmente aumenta la demanda. \* Bienes inferiores: Aumento en el ingreso puede disminuir la demanda.

Precios de Productos Relacionados

Precios de bienes complementarios o sustitutos

\* Bienes sustitutos: Si el precio de un sustituto sube, la demanda del bien original puede subir. \* Bienes complementarios: Si el precio de un complementario sube, la demanda del bien original puede bajar.

Expectativas Futuras

Expectativas de los consumidores sobre precios futuros.

\* Expectativas de aumento de precios futuros pueden aumentar la demanda actual. \* Expectativas de disminución de precios futuros pueden disminuir la demanda actual.

Número de Compradores

Cantidad de consumidores en el mercado

\* Mayor número de compradores generalmente aumenta la demanda. \* Cambios demográficos y tendencias afectan el número de compradores potenciales.

# OFERTA DEL MERCADO

## Definición

Cantidades de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a distintos precios dentro de un cierto periodo, manteniendo constantes otros factores.

## Ley de la Oferta

Relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida: a medida que el precio sube, la cantidad ofrecida aumenta, y viceversa.

## Factores que Afectan la Oferta (Determinantes)

- \* Costos y tecnología: Reducciones en costos o mejoras tecnológicas aumentan la oferta.
- \* Precios de otros bienes/servicios:
- \* Sustitutos en la producción: Si el precio de un sustituto sube, la oferta del bien original puede bajar.
- \* Complementarios en la producción: Si el precio de un complementario sube, la oferta del bien original puede subir.
- \* Expectativas futuras: Expectativas de precios futuros pueden influir en la oferta actual.
- \* Número de vendedores: Más vendedores, mayor oferta.
- \* Condiciones climáticas: Clima favorable aumenta la oferta (especialmente en productos agrícolas).

## Cambios en la Oferta vs. Cambios en la Cantidad Ofrecida

- \* Cambios en la oferta: Desplazamiento de la curva de oferta (causado por factores distintos al precio).
- \* Cambios en la cantidad ofrecida: Movimiento a lo largo de la curva de oferta (causado por cambios en el precio).

# EQUILIBRIO DEL MERCADO

Precio de Equilibrio

Precio que iguala la cantidad demandada y la cantidad ofrecida.

Se encuentra en la intersección de las curvas de oferta y demanda.

Cantidad de Equilibrio

Cantidad comprada y vendida al precio de equilibrio.

Se encuentra en la intersección de las curvas de oferta y demanda.

Excedente

Situación en la que la cantidad ofrecida excede la cantidad demandada.

Ocurre cuando el precio está por encima del precio de equilibrio.

Carestía

Situación en la que la cantidad demandada excede la cantidad ofrecida.

Ocurre cuando el precio está por debajo del precio de equilibrio.

# CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO: LA "FUNCIÓN RACIONADORA" DEL PRECIO

Análisis Estático Comparativo

Método para analizar cambios en el mercado comparando puntos de equilibrio.

1. Se parte de un equilibrio inicial.
2. Se introduce un cambio (desequilibrio).
3. Se encuentra un nuevo equilibrio.
4. Se comparan los equilibrios.

Desplazamiento de la Demanda

Cambio en la demanda debido a factores distintos al precio.

- \* Aumento de la demanda: Aumenta el precio y la cantidad de equilibrio.
- \* Disminución de la demanda: Disminuye el precio y la cantidad de equilibrio.

El precio se ajusta para eliminar la escasez o el excedente creado por el cambio en la demanda.

Desplazamiento de la Oferta

Cambio en la oferta debido a factores distintos al precio.

- \* Aumento de la oferta: Disminuye el precio y aumenta la cantidad de equilibrio.
- \* Disminución de la oferta: Aumenta el precio y disminuye la cantidad de equilibrio.

El precio se ajusta para eliminar la escasez o el excedente creado por el cambio en la oferta.

Función Racionadora del Precio

El precio actúa como mecanismo para asignar recursos y equilibrar el mercado.

- \* Escasez: El precio sube para racionar el bien entre los compradores que están dispuestos a pagar más.
- \* Excedente: El precio baja para incentivar la compra y eliminar el exceso de oferta.

El precio se ajusta hasta que la cantidad demandada iguala la cantidad ofrecida.

# ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO: LA “FUNCIÓN DE GUÍA” O “DISTRIBUCIÓN” DEL PRECIO

Análisis a Largo Plazo

Período en el que los vendedores pueden ajustar todos sus recursos (fijos y variables) y nuevos vendedores pueden entrar o salir del mercado, y los compradores pueden cambiar sus gustos y preferencias.

Función de Guía o Distribución del Precio

El precio actúa como señal para la asignación de recursos a largo plazo.

\* Aumento del precio: Indica escasez y atrae nuevos vendedores, aumentando la oferta. \* Disminución del precio: Indica excedente y provoca la salida de vendedores, disminuyendo la oferta.

Ajuste a Largo Plazo de los Vendedores

Cambios en la oferta debido a la entrada o salida de vendedores y ajustes en la capacidad productiva.

\* Entrada de nuevos vendedores: Aumenta la oferta. \* Salida de vendedores: Disminuye la oferta. \* Ajuste de factores fijos: Incremento o reducción de la capacidad productiva.

Ajuste a Largo Plazo de los Compradores

Cambios en la demanda debido a modificaciones en los gustos, preferencias o patrones de compra.

\* Cambios en gustos: Aumento o disminución de la demanda. \* Cambios en preferencias: Modificación de la demanda por diferentes productos. \* Cambios en patrones de compra: Alteraciones en la forma en que los consumidores adquieren bienes y servicios.

# OFERTA, DEMANDA Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES



# LAS MATEMÁTICAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Demanda

Cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios.

\*  $QD = a - bP$   
(forma general) \*  
Ejemplo:  $QD = 700 - 100P$

Curva de demanda con pendiente negativa.

Oferta

Cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a diferentes precios.

\*  $QO = c + dP$   
(forma general) \*  
Ejemplo:  $QO = 200 + 50P$

Curva de oferta con pendiente positiva.

Equilibrio del Mercado

Situación en la que la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida.

$QD = QO$

Se encuentra en la intersección de las curvas de oferta y demanda.

Desplazamientos de la Demanda

Cambios en la demanda debido a factores distintos al precio (ej: precio de bienes relacionados).

Se reflejan en cambios en la constante de la ecuación de demanda.

Se representan como desplazamientos de la curva de demanda.

Desplazamientos de la Oferta

Cambios en la oferta debido a factores distintos al precio (ej: costos de producción).

Se reflejan en cambios en la constante de la ecuación de oferta.

Se representan como desplazamientos de la curva de oferta.

Análisis Algebraico

Uso de ecuaciones para encontrar el precio y la cantidad de equilibrio.

Se igualan las ecuaciones de oferta y demanda y se resuelven para  $P$  y  $Q$ .

# ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

## Definición

Medida de la sensibilidad de una variable ante un cambio en otra.

## Tipos

- \* Elasticidad precio de la demanda: Sensibilidad de la cantidad demandada ante un cambio en el precio.
- \* Elasticidad ingreso de la demanda: Sensibilidad de la cantidad demandada ante un cambio en el ingreso.
- \* Elasticidad cruzada de la demanda: Sensibilidad de la cantidad demandada de un bien ante un cambio en el precio de otro bien.
- \* Elasticidad de la oferta: Sensibilidad de la cantidad ofrecida ante un cambio en el precio.

## Cálculo

Cambio porcentual en la cantidad / Cambio porcentual en el precio (u otra variable relevante).

## Interpretación del Coeficiente

\*  $> 1$ : Elástica (la cantidad cambia más que proporcionalmente). \*  $< 1$ : Inelástica (la cantidad cambia menos que proporcionalmente). \*  $= 1$ : Unitaria (la cantidad cambia proporcionalmente).

## Ejemplos

\* Si el precio de un producto sube un 10% y la cantidad demandada baja un 20%, la elasticidad precio es 2 (elástica). \* Si el precio de un producto sube un 10% y la cantidad demandada baja un 5%, la elasticidad precio es 0.5 (inelástica).

# LAS DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD

Facilidad de Sustitución

Disponibilidad de bienes sustitutos para el consumidor.

\* Muchos sustitutos: Demanda más elástica (mayor sensibilidad al precio). \* Pocos sustitutos: Demanda más inelástica (menor sensibilidad al precio).

\* La demanda de una marca específica de refresco es más elástica que la demanda de refrescos en general.

Proporción del Gasto Total

Porcentaje del ingreso gastado en un bien o servicio.

\* Alta proporción: Demanda más elástica (mayor impacto de cambios en el precio). \* Baja proporción: Demanda más inelástica (menor impacto de cambios en el precio).

\* La demanda de sal es muy inelástica porque representa una pequeña proporción del gasto total.

Horizonte Temporal

Período de tiempo disponible para ajustar el consumo.

\* Corto plazo: Demanda más inelástica (menos tiempo para encontrar sustitutos). \* Largo plazo: Demanda más elástica (más tiempo para ajustar el consumo y encontrar sustitutos).

\* La demanda de gasolina es más inelástica en el corto plazo que en el largo plazo (cuando las personas pueden comprar autos más eficientes o usar el transporte público).

Naturaleza del Bien

Si el bien es de primera necesidad o de lujo.

Bienes de primera necesidad: Demanda más inelástica (se consumen independientemente del precio). \* Bienes de lujo: Demanda más elástica (se pueden posponer o eliminar si el precio sube).

\* La demanda de alimentos básicos es más inelástica que la demanda de viajes.

Amplitud del Mercado

Cuanto más amplio es el mercado, menor es la elasticidad.

\* Mercado amplio: Demanda más inelástica (menos opciones de sustitución). \* Mercado específico: Demanda más elástica (más opciones de sustitución).

\* La demanda de alimentos en general es más inelástica que la demanda de un tipo específico de pan.

# EL EFECTO DE LA ELASTICIDAD EN EL PRECIO Y LA CANTIDAD

Elasticidad y Cambios en la Oferta

La elasticidad de la demanda determina la magnitud de los cambios en precio y cantidad ante un cambio en la oferta.

\* Demanda elástica: Menor cambio en el precio, mayor cambio en la cantidad. \* Demanda inelástica: Mayor cambio en el precio, menor cambio en la cantidad.

Elasticidad y Cambios en la Demanda

La elasticidad de la oferta determina la magnitud de los cambios en precio y cantidad ante un cambio en la demanda.

\* Oferta elástica: Menor cambio en el precio, mayor cambio en la cantidad. \* Oferta inelástica: Mayor cambio en el precio, menor cambio en la cantidad.

Demanda Derivada

Demanda de un factor de producción que depende de la demanda del producto final en el que se utiliza.

La elasticidad de la demanda derivada está influenciada por varios factores.

Ejemplo de Electricistas

La demanda de electricistas es una demanda derivada de la demanda de viviendas.

La demanda de electricistas es relativamente inelástica debido a su esencialidad y baja proporción del costo total.