



CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: CECCIA MARIAN DELGADO GONZALEZ

Nombre del tema: OFERTA Y DEMANDA

Parcial: 5

Nombre de la Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA

Nombre del profesor: LEGMY YANET SANTIZO ESPINOSA

Nombre de la Licenciatura: LAE

Cuatrimestre: 5

OFERTA Y DEMANDA

Demanda del mercado

es la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a distintos precios durante un período

Por otra parte, la demanda individual y de mercado, es la suma de todas las demandas de un producto

Ley de la demanda

A medida que el precio baja, la cantidad demandada aumenta, y viceversa

Factores que ocasionan la demanda

Se denominan determinantes de la demanda no basadas en el precio

1. gustos y preferencias: pueden modificar la demanda de un bien o servicio
2. ingreso: la demanda generalmente aumenta, sin embargo, existen casos en los que un aumento del ingreso puede reducir la demanda de ciertos bienes.
3. Precios de productos relacionados
4. Expectativas futuras: las expectativas de cambio en precios futuros, influyen en la demanda actual
5. Numero de compradores: un mayor numero de compradores aumenta la demanda

Oferta de mercado

Es la cantidad de un bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a distintos precios en un periodo determinado

Ley de la oferta

Cuando el precio aumenta, la cantidad ofrecida también aumenta, y viceversa.

Determinantes de la oferta no basadas en el precio: costos y tecnologías, precios de otros bienes, expectativas futuras, numero de vendedores y condiciones climáticas

OFERTA Y DEMANDA

Equilibrio de mercado

El equilibrio ocurre cuando la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida

Precio de equilibrio

Cantidad de equilibrio

Desajustes del mercado

Ajuste hacia el equilibrio

- La oferta supera la demanda
- La demanda excede a la oferta

- Los vendedores bajan los precios para vender más
- Los vendedores suben los precios, lo que reduce la demanda e incrementa la oferta

Cambios del mercado en el corto plazo

Condición de equilibrio inicial

Se determina por la intersección de las curvas de oferta y demanda.

Algunos efectos generales de los cambios son:

- Incremento en la demanda
- Disminución en la demanda
- Incremento en la oferta
- Disminución en la oferta

análisis en el mercado en el largo plazo

Función de razonamiento

Actúa a corto plazo, ajustando el precio para corregir desequilibrios

Función de guía

Opera a largo plazo, moviendo recursos entre mercados

Distinción entre corto y largo plazo:

Ajustes en la cantidad demandada y ofrecida mediante cambios en insumos variables (movimientos a lo largo de las curvas de oferta y demanda).

Entrada y salida de vendedores del mercado y cambios estructurales en la demanda, reflejados en desplazamientos de las curvas de oferta y demanda.

OFERTA Y DEMANDA

Oferta, demanda y toma de decisiones empresariales

Influencias de la oferta y la demanda:

Las fuerzas de oferta y demanda son esenciales en la toma de decisiones empresariales.

Poder del mercado:

Las empresas con poder de mercado tienen control sobre los precios debido a su tamaño dominante.

Las matemáticas de la oferta y la demanda

El análisis de la oferta y la demanda se puede representar de manera concisa mediante ecuaciones algebraicas

Por otro lado, los economistas presentan las ecuaciones de oferta y demanda gráficamente con un formato específico.

La cantidad (Q) se coloca en el eje horizontal (X) y el precio (P) en el eje vertical (Y)

Formas de representar la oferta y la demanda:

- Tablas de oferta y demanda
- Diagramas de oferta y demanda
- Ecuaciones algebraicas

Elasticidad de la demanda

La elasticidad mide la sensibilidad de un cambio en una variable respecto a un cambio en otra, expresado en términos porcentuales

Esta es la medida más comúnmente utilizada y se refiere al cambio porcentual en la cantidad demandada debido a un cambio porcentual en el precio

La fórmula para calcular es:

$$\epsilon = \frac{\text{Cambio porcentual en la demanda}}{\text{Cambio porcentual en el precio}}$$

OFERTA Y DEMANDA

Determinantes de la elasticidad

Determinantes principales:

Naturaleza del producto

Los bienes necesarios son inelásticos, mientras que los bienes de lujo si lo son

Facilidad de sustitución

Cuanto más sustitutos existan para un producto, mayor será su elasticidad

Proporción del gasto total

si representa una pequeña proporción del ingreso total, su elasticidad será baja. Y viceversa

Posibilidad de postergar la compra

Los productos de la compra pueden posponerse, tienden a ser más elásticos

Expansión del mercado y competencias

La globalización y la mejora en el transporte y las comunicaciones han expandido los mercados y aumentado la competencia, incrementando la elasticidad de la demanda.

El efecto de la elasticidad en el precio y la cantidad

La elasticidad precio de la demanda determina como cambian el precio y la cantidad producida tras una modificación en la oferta

Así pues, los empresarios deben conocer la sensibilidad de la demanda a los cambios de precio para evitar decisiones que perjudiquen la empresa

Factores que determinan la elasticidad de la demanda derivada:

- Esencialidad del componente
- Elasticidad de la demanda del producto final
 - Proporción del costo
- Elasticidad de la oferta de factores cooperativos