

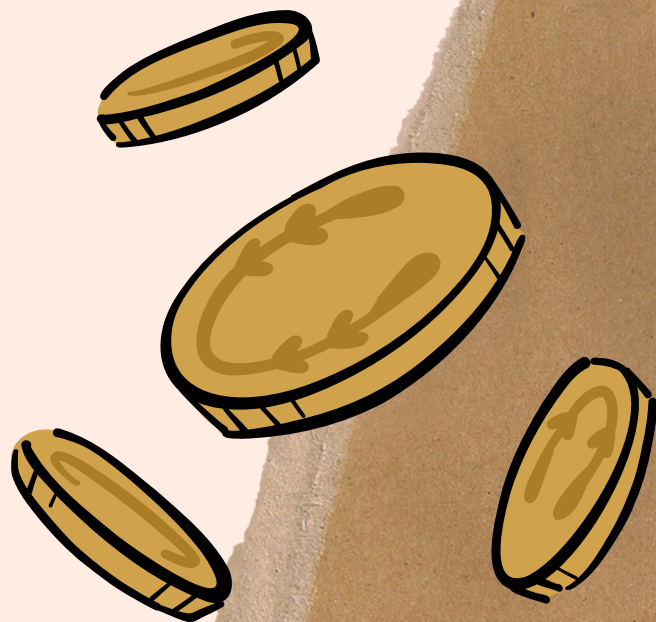
Yonatan Fabian Morales Funez

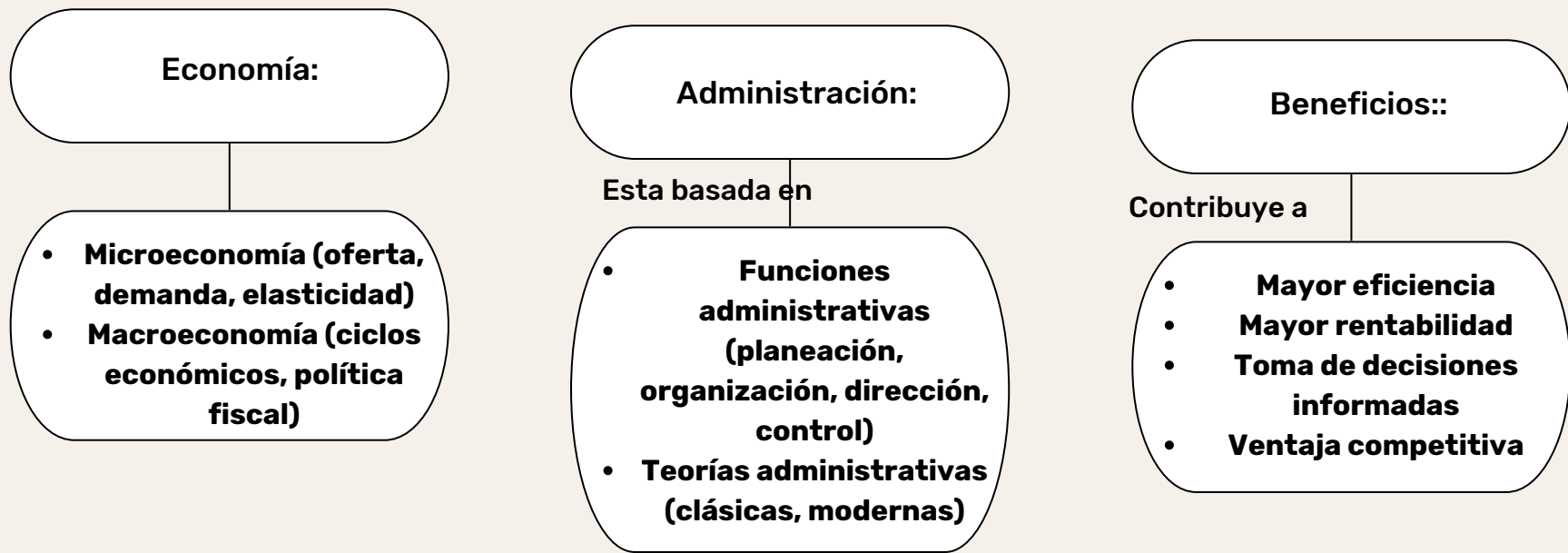
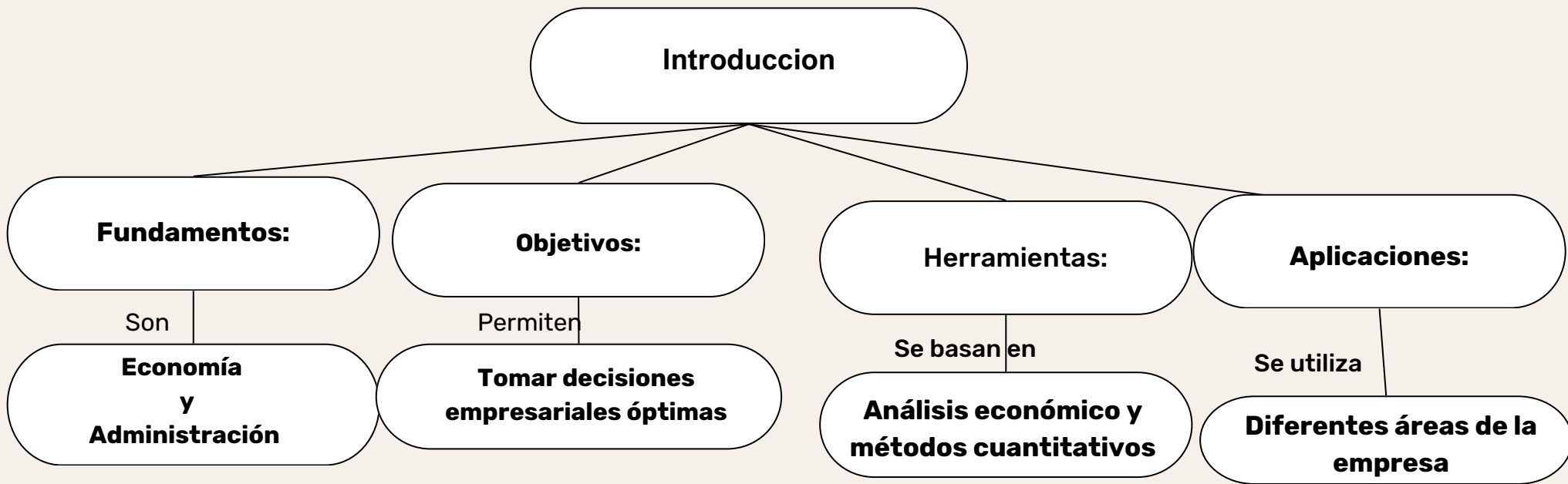
Profesora Yanet Santizo Espinosa

Quinto Cuatrimestre

Economia De La Empresa

Administracion De Empresas





CUESTIONES A CONSIDERAR AL TOMAR DECISIONES

Factores a Considerar:

Son

- **Condiciones del mercado**
- **Posicionamiento estratégico**
- **Riesgos**

Preguntas Clave:

- **¿En qué negocio estar?**
- **¿Cómo competir?**
- **¿Cómo gestionar riesgos?**

Condiciones del Mercado:

Influyen en

- **Estructura del mercado**
- **Oferta y demanda**
- **Tecnología**
- **Regulación**
- **Factores macroeconómicos**
- **Condiciones futuras**

Posicionamiento Estratégico:

Genera

- **Líder de costo**
- **Diferenciación**
- **Nicho de mercado**
- **Estrategias de crecimiento (fusiones, adquisiciones)**

Riesgos:

Son

- **Mercado**
- **Tecnología**
- **Financiero**
- **Político**
- **Operacional**

LA ECONOMÍA DE UN NEGOCIO

Etapas de Evolución:

Lleva a

- **Etapa 1: Dominio del mercado**
- **Etapa 2: Reducción de costos**
- **Etapa 3: Crecimiento de ingresos**
- **Etapa 4: Rentabilidad sostenible**

Factores de Cambio:

Implica

- **Competencia**
- **Tecnología**
- **Clientes**
- **Economía global**

Estrategias:

Generan

- **Diversificación**
- **Reingeniería**
- **Expansión en nuevos mercados**
- **Innovación**

Riesgos y Desafíos:

Llevan a

- **Cambios en las condiciones del mercado**
- **Amenazas tecnológicas**
- **Competencia global**

Factores de Cambio:

Influyen en la transición entre las etapas.

Estrategias:

Se adaptan a cada etapa y a las condiciones del mercado.

REPASO DE LOS TÉRMINOS Y CONCEPTOS ECONÓMICOS IMPORTANTES

Ámbitos de Estudio:

Microeconomía y Macroeconomía

Conceptos Clave:

Son

Escasez, Costo de Oportunidad

Aplicaciones en la Empresa:

Implica

Toma de decisiones, Estrategias empresariales

Economía:

Se basan en

- **Microeconomía: Oferta, demanda, elasticidad, mercados**
- **Macroeconomía: PIB, inflación, desempleo, política fiscal y monetaria**

Administración:

- **Funciones administrativas (planeación, organización, dirección, control)**
- **Toma de decisiones**

Relación con otras disciplinas:

- **Finanzas**
- **Contabilidad**
- **Marketing**
- **Operaciones**

OFERTA, DEMANDA Y ESCASES

Escasez:

Genera

- **Limitación de recursos**
- **Necesidades ilimitadas**
- **Costo de oportunidad**

Tres Preguntas Económicas:

Determinan

- **¿Qué producir?**
- **¿Cómo producir?**
- **¿Para quién producir?**

Sistemas Económicos:

Se basan en

- **Mercado**
- **Mandato**
- **Tradicional**

Factores que Influyen:

Influyen en

- **Tecnología**
- **Preferencias de los consumidores**
- **Gobierno**
- **Cultura**

LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS

Naturaleza de la Empresa:

Definición
Objetivos

• **Relaciones con el entorno**

Teorías de la Empresa:

Se basa en

- **Teoría neoclásica**
- **Teoría de los costos de transacción**

Factores Clave:

Son

- **Costos de transacción**
- **Costos de producción interna**
- **Incentivos**

Decisiones Estratégicas:

Determina

- **Hacer o comprar**
- **Tamaño de la empresa**
- **Diversificación**

LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES

Objetivos Económicos:

Implica

- **Maximización de utilidades**
- **Otros objetivos (crecimiento, participación en el mercado)**

Objetivos No Económicos:

Busca

- **Responsabilidad social**
- **Satisfacción del cliente**
- **Desarrollo de los empleados**

Toma de Decisiones Óptima:

Considera

- **Análisis marginal**
- **Corto plazo vs. largo plazo**

Factores que Influyen:

Influyen en

- **Entorno económico**
- **Competencia**
- **Regulación**

MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS

Valoración de la Empresa:

Depende de

- Valor presente neto
- Modelo de Gordon
- Riesgo de negocio
- Riesgo financiero

Objetivos de la Empresa:

Implica

- Maximización de utilidades
- Maximización del valor de las acciones

Factores Clave:

Influye en

- Dividendos
- Crecimiento
- Riesgo

Implicaciones:

- Toma de decisiones
- Estrategias empresariales
- Gobernanza corporativa

VALOR AGREGADO DE MERCADO Y VALOR ECONÓMICO AGREGADO.

Métricas de Valoración:

Se representa

- **Valor de mercado**
- **Valor económico agregado (EVA)**
- **Valor de mercado agregado (MVA)**

Componentes Clave:

Indican

- **Flujos de efectivo: Operativos, de inversión y de financiamiento**
- **Tasa de descuento: Refleja el riesgo y la oportunidad de inversión**
- **Riesgo: De negocio, financiero**

Implicaciones:

Implica en

- **Toma de decisiones: Inversiones, desinversiones, estrategia**
- **Creación de valor: Aumento del valor para los accionistas**
- **Gestión de la empresa: Indicador de desempeño**

UTILIDADES ECONÓMICAS

Utilidades Contables:

Estan

- **Basadas en principios contables**
- **Influenciadas por métodos contables**
- **No consideran todos los costos**

Utilidades Económicas:

Estan

- **Basadas en costos de oportunidad**
- **Incluyen costos implícitos**
- **Reflejan el verdadero rendimiento**

Costos Económicos:

Incluyen

- **Costos históricos**
- **Costos de reposición**
- **Costos implícitos (utilidades normales)**

Implicaciones para la Toma de Decisiones:

- **Inversión**
- **Precio**
- **Producción**

EMPLEO DEL CÁLCULO

Concepto de Cálculo:

Permite

- **Pendiente de una curva**
- **Límites**
- **Derivadas**

Aplicaciones en Economía:

Proporcionan

- **Oferta y demanda**
- **Costos y beneficios marginales**
- **Maximización de utilidades**

Ventajas:

Facilita

- **Análisis de cambios pequeños**
- **Modelado de relaciones complejas**
- **Toma de decisiones óptimas**

ENCONTRANDO LAS DERIVADAS DE UNA FUNCIÓN

Fundamentos del Cálculo:

Permite

- **Derivada**
- **Reglas de derivación**

Se utiliza para

- **Tasa de cambio instantánea**
- **Pendiente de una curva**
- **Reglas básicas (constante, potencia, suma, producto, cociente)**

Aplicaciones en Economía:

Indican

- **Análisis marginal**
- **Optimización**

Determina

- **Maximización de beneficios**
- **Minimización de costos**
- **Elasticidad**

Ejemplos:

Son

- **Oferta y demanda**
- **Costos y beneficios**

- **Función de demanda**
- **Función de costo**
- **Función de ingreso**