



# MAPA CONCEPTUAL

*Nombre del Alumno: CECCIA MARIAN DELGADO GONZALEZ*

*Nombre del tema: LA ECONOMIA Y LA TOMA DE DECISIONES  
EMPRESARIALES*

*Parcial: 5*

*Nombre de la Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA*

*Nombre del profesor: LEGMY YANET SANTIZO ESPINOSA*

*Nombre de la Licenciatura: LAE*

*Cuatrimestre: 5*

# LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

El objetivo principal

Es la economía de la empresa

Esta es el uso del análisis económico para tomar decisiones empresariales que impliquen el mejor uso de los recursos escasos de una organización.

Por otra parte

el costo de oportunidad también juega una parte importante en la comprensión de cómo una compañía crea "valor económico" para sus accionistas

Además

Los adm, al tomar estas decisiones tienen que tratar esencialmente con algunas cuestiones.

Ejemplo

- Cuales son las cuestiones económicas (estructura del mercado, condiciones de la oferta y la demanda, tecnología, regulaciones gubernamentales, etc.)
- Debe estar en este negocio
  - Precio y niveles de producción para fijar
- Como invertir en los recursos
  - Riesgos implicados

Otra forma

Es la economía de un negocio

Es decir, los factores clave que afectan la capacidad de una empresa para obtener una tasa aceptable de rendimiento sobre la inversión de sus propietarios

Entre estos están

La competencia, la tecnología y los clientes.

Cabe señalar

La economía se divide en dos categorías:

Microeconómica

Macroeconómica

La primera concierne al estudio de consumidores y productores, y la segunda trata de la economía agregada.

Asimismo

La microeconomía es la más utilizada en la economía de la empresa.

En presencia de

Una oferta limitada en relación a la demanda

Deberán

Decidir los países como asignar sus recursos escasos

En esencia

La decisión se ve en tres elecciones separadas:

Que bienes y servicios deben producirse  
Como deben producirse  
Para quien deben producirse

# LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

En cuanto a

La teoría tradicional (neoclásica) de la economía

Definió a la

Empresa como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores

Por lo cual

La diferencia entre ingreso y costos, es la utilidad

Por otra parte

Una compañía estaría organizada

De tal modo que

Todas sus transacciones podrían ser con el exterior

Debido a que

Si no existieran costos de transacción con el mercado externo

De manera que

La incertidumbre de esto, es la incapacidad de conocer perfectamente el futuro

Pero

La característica mas importante es la evaluación detallada del bien

Asimismo

Mencionar que cada negocio tiene una meta

Por lo cual

El principal objetivo es el de maximizar sus utilidades (o minimizar sus pérdidas)

Dada la

La meta (metas) que la empresa está buscando

Podemos decir que

La decisión óptima en economía de la empresa es aquella que acerca mas a la empresa de su meta

Otro punto es

El riesgo financiero

Este

Concieme a la variación en los rendimientos que es inducida por el apalancamiento

Dado cierto grado de este

Las ganancias devengadas por los accionistas fluctuaran junto con las utilidades totales

Así pues

Entre más alto el apalancamiento mayor serán las fluctuaciones

En el caso de

El producto

Es, por supuesto, el valor actual de las acciones

Por tanto

Refleja el valor de la empresa de acuerdo con el mercado

Teniendo en cuenta

Una relativamente nueva medición se ha vuelto muy popular dentro de la comunidad financiera

Se trata de

Valor Agregado de mercado

# LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

Asi que

Al final el capital con que se contribuye a la corporación sera superior al valor del capital común y de la deuda en libros

Ademas

El MVA puede ser positivo o negativo

Esta

es una medición orientada al futuro

**El Valor**



De cierta forma

Cada compañía que cierra sus libros anualmente y cuyos contadores elaboran un estado de resultados

Debe saber

Cuales son sus utilidades

Entonces

Los contadores reportan el nivel de utilidades y también afirman que en los estados financieros todo se ha hecho con los principios de contabilidad

Por otro lado

Los economistas tratan con algo que ellos llaman costos de oportunidad o costos alternativos

Por lo tanto

un economista incluye los costos que serían excluidos por un contador.

Brevemente

Los costos económicos incluyen no sólo los costos históricos y los explícitos registrados por los contadores, sino también los costos de reposición y los costos implícitos (utilidades normales)

En conclusion

las utilidades se consideran como utilidades económicas, definidas como el ingreso total menos todos los costos económicos

En cuanto a

El calculo

es una técnica matemática que permite encontrar tasas de cambio instantáneo de una función continua

Por tanto

necesitamos establecer firmemente la validez del uso de funciones continuas para representar las relaciones entre las variables

Vale la pena decir

Que nunca se le debió haber dado ese nombre. Su nombre verdadero y con más significado es "BÚSQUEDA DE-

En definitiva

El análisis marginal y el concepto de derivada son muy útiles para encontrar valores óptimos.

Además

Al ir avanzando en el estudio de la economía de la empresa

En conjunto

la esencia del análisis económico es el estudio de las relaciones funcionales entre ciertas variables dependientes (cantidad demanda, ingreso, costo, utilidad) y una o más variables independientes (precio, ingreso, cantidad vendida).