

signs of the island being brought back to life anyway, I had...  
signs of the island being brought back to life anyway, I had...  
signs of the island being brought back to life anyway, I had...



# Mi Universidad

## ACTIVIDAD 2



NOMBRE DEL ALUMNO: Karina Lisset Gonzalez Roblero

TEMA: Las Personas en las Organizaciones

PARCIAL: 1

MATERIA: Comportamiento Organizacional

NOMBRE DEL PROFESOR: Viviana Lizbeth Garcia Moreno

LICENCIATURA: Contaduria Publica y Finanzas

CUATRIMESTRE: 5°

## IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS

- Las organizaciones no existen sin personas
- Las personas son el principio, medio y final
- Comportamiento personal es clave



EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

## PRINCIPIOS BÁSICOS DEL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL

1. Capacidades diferentes
2. Necesidades diferentes
3. Pensamiento futuro y elección de comportamiento
4. Percepción del ambiente según necesidades y experiencias
5. Reacciones emocionales

# COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES



CAPITAL HUMANO COMO ACTIVO



CLIMA DEMOCRÁTICO, AGRADABLE Y PARTICIPATIVO

## CAPITALIZACIÓN DE DIFERENCIAS

- Aprovechar habilidades y competencias
- Aumentar competitividad



RESULTADOS SIGNIFICATIVOS Y RÉDITOS

## IMPLICACIONES PARA LA GESTIÓN

- Gerente debe prestar atención a diferencias
- Impacto negativo si se ignoran diferencias
  - Búsqueda de talento competitivo y bajo costo

## APTITUDES

- Predisposición innata y natural
- Potencial para aprender habilidades



LAS PERSONAS QUE UNA ORGANIZACIÓN BUSCA Y CONSERVA SON SUS PRINCIPALES ACTIVOS.

## PERSONALIDAD

- Factores que influyen en el comportamiento
- Variedad de rasgos y características



ES UNA HABILIDAD EN ESTADO LATENTE O POTENCIAL QUE SE PUEDE DESARROLLAR POR MEDIO DEL EJERCICIO O LA PRÁCTICA.

# Características y diferencias INDIVIDUALES

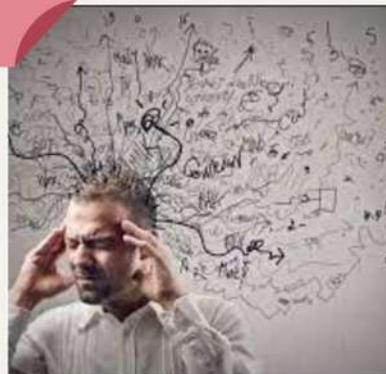


LAS APTITUDES MENTALES NO SON UNIDIMENSIONALES, SINO QUE PRESENTAN VARIAS FACETAS.

## APTITUDES FÍSICAS

Por mencionar algunas:

1. Fuerza muscular
2. Resistencia cardiovascular
3. Calidad del movimiento



UN RASGO DE PERSONALIDAD ES UNA TENDENCIA DURADERA A COMPORTARSE DE MANERA DETERMINADA EN UNA DIVERSIDAD DE SITUACIONES

## APTITUDES COGNITIVAS

1. Comprensión verbal: Capacidad para comprender y utilizar el lenguaje
2. Habilidad cuantitativa: Resolución de problemas con rapidez y precisión
3. Capacidad de raciocinio: Pensamiento inductivo y deductivo para resolver problemas nuevos
4. Visualización espacial: Detección precisa de la disposición espacial de objetos

## PERSONALIDAD

- Lo que es una persona
- Constructo hipotético y complejo
- Estabilidad del comportamiento



ES UNA TENDENCIA QUE CONSISTE EN COMPORTARSE DE DETERMINADA MANERA EN DIFERENTES SITUACIONES.

## PERCEPCIÓN

- Proceso de captar e interpretar información
- Modifica el comportamiento
- Activo: organización e interpretación de impresiones sensoriales

# Diferencias de Personalidad Y PERCEPCIÓN



COGNICIÓN ES LA MANERA EN QUE UNA PERSONA PERCIBE E INTERPRETA PARA SI MISMA SU MEDIO.



LA VIDA ES UN PROCESO CONTINUO DE CONOCIMIENTO.

## DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD

### 1. Extraversión:

-Sociable -Asertivo -Expresivo

### 2. Ajuste Emocional:

-Estable y equilibrado -Seguro y feliz -Tranquilo

### 3. Afabilidad:

-Cordial -Colaborador -Tolerante

### 4. Responsabilidad:

-Responsable -Organizado -Perseverante

### 5. Apertura e Interés:

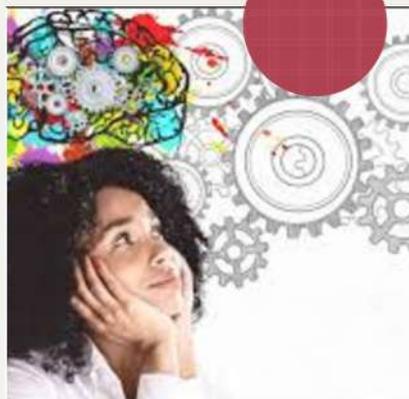
-Curioso -Creativo -flexible



LO QUE UNA PERSONA PERCIBE CASI SIEMPRE ES FUNDAMENTALMENTE DIFERENTE DE LA REALIDAD OBJETIVA

## CONCEPTO DE COGNICIÓN

Manera en que se percibe e interpreta el medio.  
Procesamiento de información.



ES IMPORTANTE  
DESARROLLAR UNA MAYOR  
CAPACIDAD DE PERCEPCIÓN

## CONCEPTO DE PERCEPCIÓN

- Ocurre por medio de los sentidos
- Representación interna personalizada
- Interpretaciones subjetivas
- Conocimiento del mundo a través de experiencias

# COGNICIÓN Y PROCESO DE PERCEPCIÓN



LAS PERSONAS SE COMPORTAN DE ACUERDO  
CON SU PERCEPCIÓN DEL MUNDO

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PERCEPCIÓN

Factores Externos:

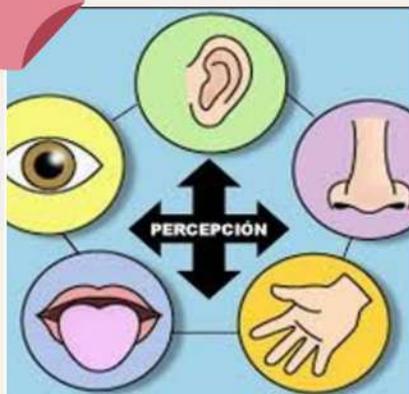
- Situación (contexto) - Tamaño - intensidad - Cambio - Contraste - Repetición

Factores Internos:

- Atención - Motivos y aspectos motivacionales

**DISTORSIONES**

1. Percepción selectiva
2. Efecto de halo
3. Proyección
4. Estereotipo
5. Efecto de contraste



LAS PERSONAS SE RELACIONAN CON EL MUNDO EXTERIOR POR MEDIO DE LOS ORGANOS SENSORIALES (VISTA, OIDO, OLFATO, TACTO Y GUSTO)

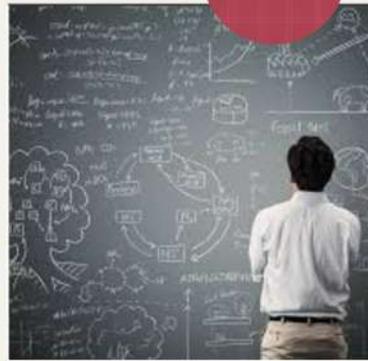
## PRINCIPIOS PARA AMPLIAR LA PERCEPCIÓN

1. Reconocer que experimentamos la realidad desde nosotros mismos.
2. Apreciar la realidad a través de nuestra experiencia.

## DEFINICIÓN DE PARADIGMA

Conjunto de reglas que definen:

- Lo correcto e incorrecto.
- Lo verdadero y falso.
- Lo que se debe y no se debe hacer.
- Establece límites y comportamientos para el éxito.



CADA PERSONA GENERA CIERTAS CONSTANTES A MEDIDA QUE ACUMULA EXPERIENCIAS REPETIDAS.

## INFLUENCIA DE LOS PARADIGMAS

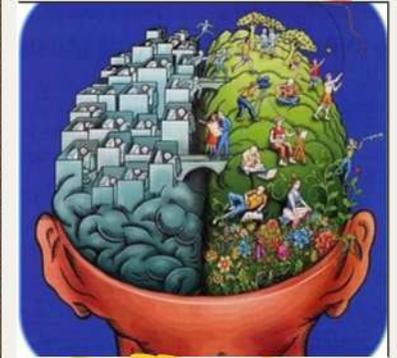
Afectan:

- Conducta.
- Actitudes.
- Percepciones de las personas.

# PARADIGMAS



FUNCIÓN COMO UNA PAUTA QUE DEFINE EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS.



ESTAS CONSTANTES SON UTILIZADAS COMO REFERENCIA DE ESPACIO, TIEMPO Y CAUSALIDAD.

## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LOS PARADIGMAS

1. Comunes a toda actividad estructurada.
2. Útiles y funcionan como filtros.
3. Pueden convertirse en males terminales por certidumbre.
4. Nuevos paradigmas creados por personas extrañas.
5. Exigen una visión futurista para la adhesión.
6. Las personas pueden cambiar sus paradigmas.
7. No son estáticos.

## CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Cada persona construye representaciones con datos disponibles.
- Conocimiento compuesto por constantes creadas a partir de experiencias.
- Se busca mantener el equilibrio al adquirir nuevas experiencias.

## ORIGEN DE LOS PARADIGMAS

- La experiencia cognitiva se formula y define según esquemas de acción.
- Esquemas útiles para preservar el equilibrio individual se conservan.

# PERCEPCIONES

Creación continua de percepciones sobre el mundo.

Características:

- Raras veces objetivas y realistas.
- Cargadas de inexactitud y subjetividad.

Influenciadas por:

- Estado de ánimo.
- Ideas preconcebidas (raza, religión, sexo, edad, nivel social).



LAS PERCEPCIONES SOBRE PERSONAS SIEMPRE ENFRENTAN INFERENCIAS.

# ATRIBUCIÓN

Proceso de elaborar explicaciones sobre el comportamiento de las personas.

Causas del comportamiento:

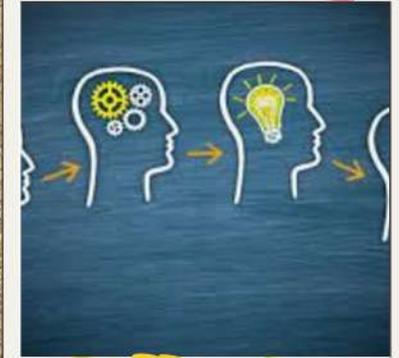
- Internas: Controladas por la persona.
- Externas: Factores situacionales fortuitos.



TIENE UNA ENORME INFLUENCIA EN LA CONDUCTA, LAS ACTITUDES Y LAS PERCEPCIONES DE LAS PERSONAS.

Percepciones y Teoría de la

# ATRIBUCIÓN



LOS COMPORTAMIENTOS RELACIONADOS CON CAUSAS INTERNAS SON PERCIBIDOS COMO ALGO SUJETO AL CONTROL DEL INDIVIDUO

# OBJETIVO DE LA ATRIBUCIÓN

Buscar explicaciones aceptables del comportamiento ajeno.

- Estudio de errores y desviaciones que distorsionan la conducta.



LAS PERSONAS BUSCAN UNA EXPLICACIÓN ACEPTABLE DEL COMPORTAMIENTO DE LOS DEMÁS

# TEORÍA DE LA ATRIBUCIÓN

1. Estudia la formación de juicios sobre las personas.
2. Errores y prejuicios:
  - Subestimación de factores externos.
  - Sobrestimación de factores internos.

## ACTITUD

Estado mental de alerta organizado por la experiencia.  
Influencia en la respuesta ante:

- Objetos
- Situaciones
- Otras personas



LA MODIFICACIÓN DE LAS ACTITUDES DEPENDE DE LOS CAMBIOS EN ESAS CREENCIAS O SENTIMIENTOS.

## DECISION

Éxito organizacional resultado de decisiones de miembros (administradores).

- Procesos de raciocinio y percepción son básicos para el comportamiento humano.
- Influencia de lo que se siente y percibe en:
  - Lo que se ve e interpreta.
  - Lo que se aprecia y desea.



ES UN ESTADO MENTAL DE ALERTA ORGANIZADO POR LA EXPERIENCIA

# ACTITUD Y DECISION EN EL DISEÑO ORGANIZACIONAL



CADA PERSONA PARTICIPA RACIONAL Y CONSCIENTEMENTE EN LA ORGANIZACION

## ASPECTOS DE LA ACTITUD

1. Predisposiciones hacia aspectos del mundo.
2. Base emocional de relaciones interpersonales.
3. Cercanía al núcleo de la personalidad, sujeta a cambios.



LAS PERSONAS SON PROCESADORAS DE INFORMACION Y TOMADORAS DE DECISIONES.

## DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL

- Depende de factores críticos:
  - Estrategia - Tecnología - Diseño organizacional - Cultura organizacional - Talento humano
- Talento Humano:  
Debe poseer conocimientos, habilidades y competencias. - Necesita un entorno de trabajo favorable y cultura participativa.

## CONCEPTO

La motivación es un proceso psicológico básico. Junto con la percepción, las actitudes, la personalidad y el aprendizaje, es uno de los elementos más importantes para comprender el comportamiento humano.



CADA ORGANIZACIÓN LOGRA EL DESEMPEÑO QUE MERECE

## ELEMENTOS CLAVE

- Percepción
- Actitudes
- Personalidad
- Aprendizaje
- Proceso de Motivación:
- Comienza con una deficiencia fisiológica o psicológica.
- Necesidad activa un comportamiento o impulso hacia un objetivo.

# MOTIVACION



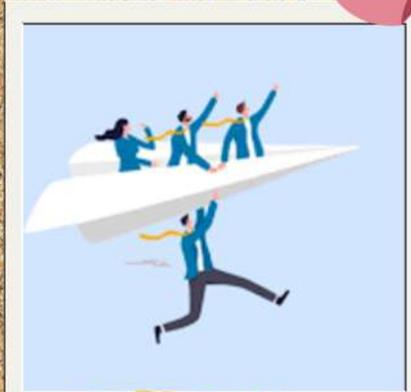
LA MOTIVACION ES LA COLUMNA VERTEBRAL DEL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS.

## ELEMENTOS INTERDEPENDIENTES DE LA MOTIVACION

1. Necesidades
  2. Impulsos
  3. Incentivos
- Las personas enfrentan la frustración y el estrés de maneras distintas.



EL CONCEPTO DE MOTIVACION ESTÁ INTIMAMENTE RELACIONADO CON EL COMPORTAMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LAS PERSONAS



LA MOTIVACION ES UN PROCESO QUE DEPENDE DEL CURSO, LA INTENSIDAD Y LA PERSISTENCIA DE LOS ESFUERZOS DE UNA PERSONA PARA ALCANZAR DETERMINADO OBJETIVO.

## DEPENDENCIA DE LA MOTIVACION

1. Curso: Dirección del comportamiento.
2. Intensidad: Esfuerzo hacia un curso definido.
3. Persistencia: Tiempo mantenido en el esfuerzo.