



MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Leydi Adriana Vazquez Vazquez

Nombre del tema: Fundamentos de mercadotecnia. 1.1 concepto, naturaleza y antecedentes de la mercadotecnia. 1.2 importancia, objetivos y funciones de la mercadotecnia. 1.3 conceptos relacionados con la mercadotecnia 1.4 tipos de mercadotecnia 1.5 el sistema de mercadotecnia en la empresa 1,6 interrelación de la mercadotecnia con otras áreas 1.7 el ambiente de la mercadotecnia 1.8 administración de la mercadotecnia

Parcial: I parcial

Nombre de la Materia: mercadotecnia

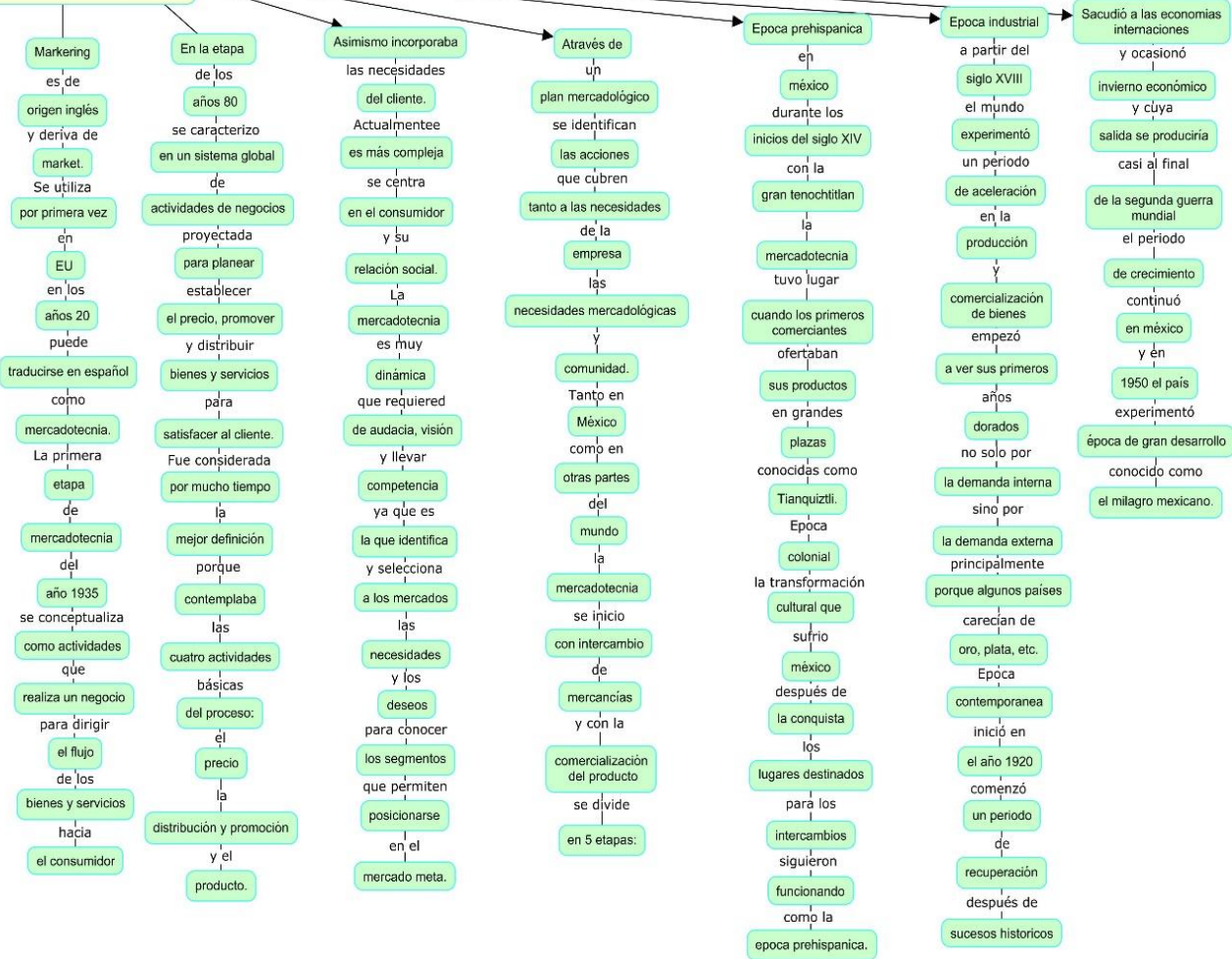
Nombre del profesor: Icel Bernardo Lepe Arriaga

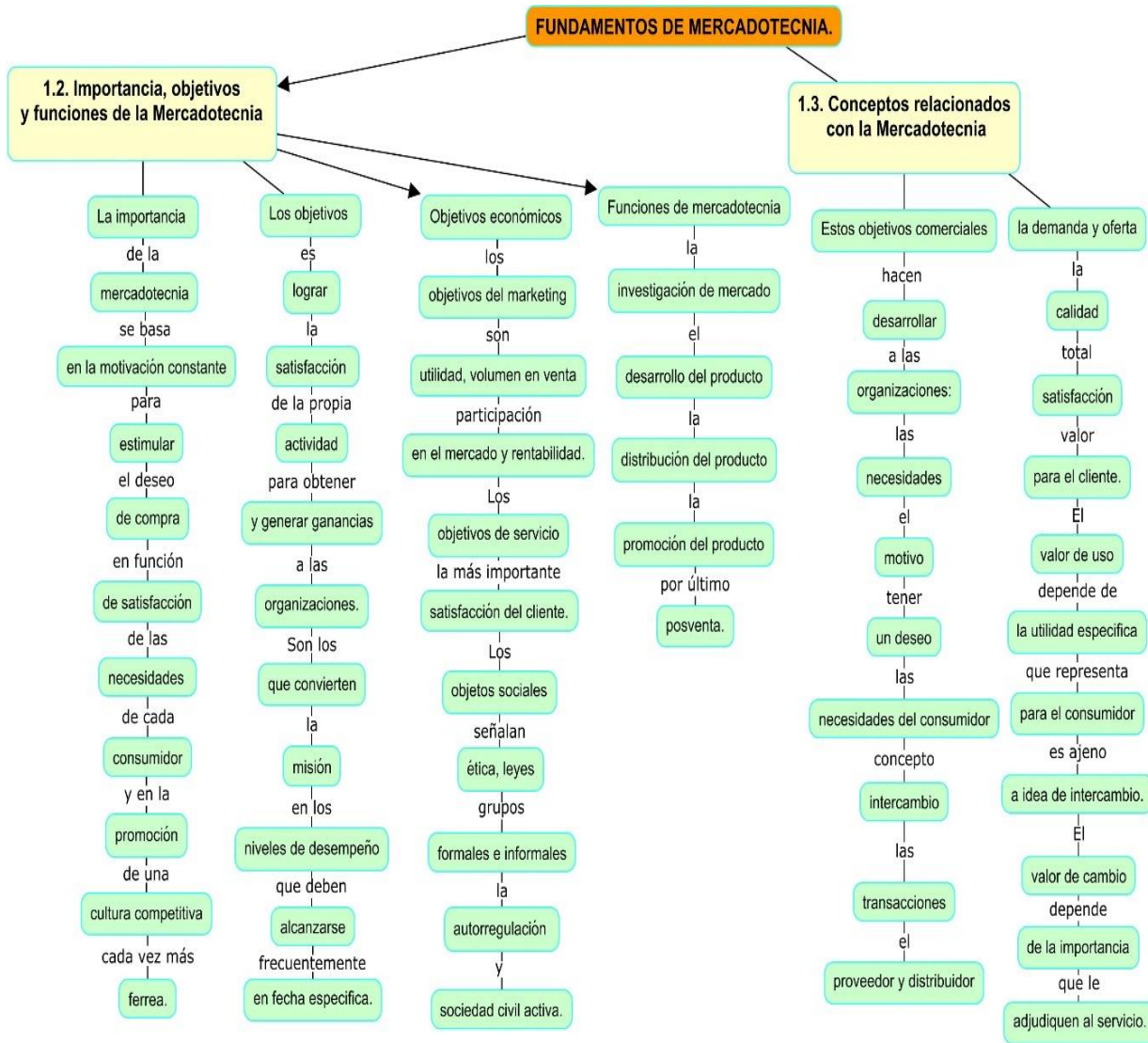
Nombre de la Licenciatura: Contaduría Publica y finanzas

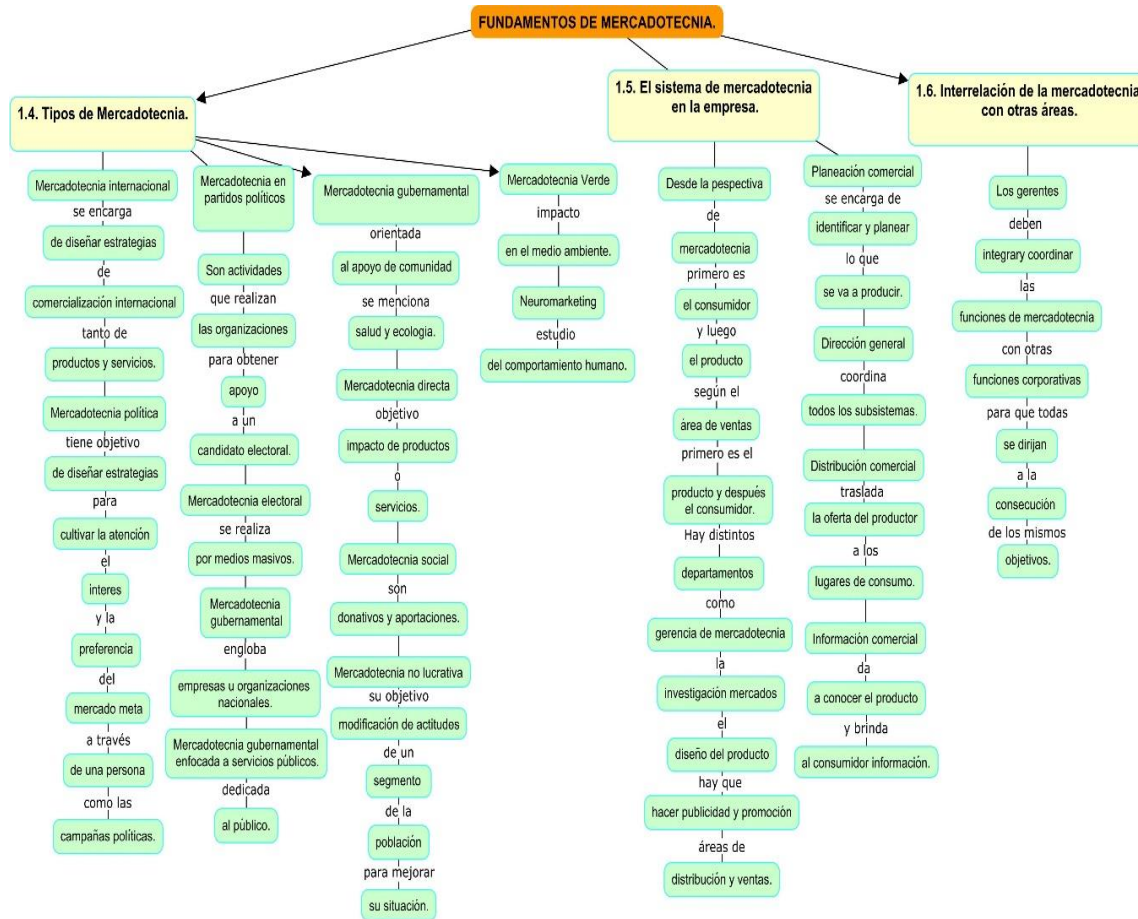
Cuatrimestre: quinto cuatrimestre

Fundamentos de Mercadotecnia

1.1. Concepto, naturaleza y antecedentes de la Mercadotecnia







FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA.

1.7. El ambiente de la Mercadotecnia



1.8. Administración de la Mercadotecnia.

